

■ Opgave 7

Albert Heijn versus Unilever

De rechtbank in Arnhem wees donderdag vonnis in een kort geding dat Unilever had aangespannen. Het concern beticht Albert Heijn van merkinbreuk: de huismerken zouden nauwelijks te onderscheiden zijn van Unilevers eigen producten.

De rechter gaf de fabrikant van A-merken op twee punten gelijk: zowel de verpakking van Albert Heijns pindakaas (met blauwe deksel) als die van de margarine 'Voor op brood' lijken teveel op de verpakkingen van Unilevers producten.

bron: de Volkskrant van 29 april 2005 (aangepast)

Unilever heeft veel verschillende merknamen. Voor margarine voert ze onder andere de merken Blue Band, Bona en Zeeuws Meisje.

- 1p **33** Noem met betrekking tot het marketinginstrument promotie een nadeel van het voeren van veel merknamen in plaats van het voeren van één merk voor alle producten. Licht het antwoord toe.

De verkoopprijzen van de huismerken zijn in de supermarkt lager dan die van de A-merken. De brutowinstmarge van supermarkten op de huismerken is echter hoger dan die op de A-merken.

- 2p **34** Is voor de supermarkten de inkoopprijs van de huismerken lager of hoger dan die van de A-merken? Motiveer het antwoord.