

## ■ Opgave 1

### Markt breedbandinternet neemt flink toe in 2004

ANP  
AMSTERDAM

De markt voor breedbandinternet neemt stevig toe. Op 1 oktober 2004 telde Nederland 2,85 miljoen aansluitingen. Dat is 78 procent meer dan een jaar eerder. Dat liet het onderzoeksbureau Telecompaper vrijdag weten.

Telecomconcern KPN was nog altijd marktleider met zijn dochterondernemingen Planet Internet, HetNet en Xs4all. Gezamenlijk tekenden die op 1 oktober 2004 voor een marktaandeel van 26 procent.

Als de KPN-dochters op eigen kracht worden beoordeeld, zijn hun afzonderlijke marktaandelen kleiner dan die van enkele concurrenten. Op 1 oktober 2004 was Wanadoo, een dochter van France Télécom, het grootst met 15,1 procent. Daarna volgden de kabelmaatschappijen Essent en UPC met respectievelijk Athome (14,4%) en Chello (13,3%). Planet Internet volgde Chello op de voet met 13,2 procent. Vervolgens kwamen HetNet (7,2%) en Xs4all (5,6%).

*bron: de Volkskrant van 20 november 2004 (aangepast)*

- 2p 1  In welke fase van de productlevenscyclus bevindt breedbandinternet in Nederland zich in de periode 1 oktober 2003 tot 1 oktober 2004? Motiveer het antwoord.
- 2p 2  Bereken de toename van het aantal breedbandaansluitingen in de periode 1 oktober 2003 tot 1 oktober 2004.
- 1p 3  Bereken het aantal breedbandaansluitingen van Wanadoo op 1 oktober 2004.