

■ Opgave 2

Bij deze opgave horen de informatiebronnen 1 tot en met 4. In informatiebron 1 staat de resultatenrekening van Vacance du Roy over 2004. In informatiebron 2 is het plan van aanpak van Vacance du Roy 2005 opgenomen. Informatiebron 3 is de prijslijst van 2005 van de concurrenten van Vacance du Roy. In informatiebron 4 staan de verwachtingen van Vacance du Roy over 2005.

In deze opgave blijft de BTW buiten beschouwing.

Bertil Nieuwenhuis en zijn vriendin Lara zijn enige jaren geleden begonnen met Vacance du Roy. Het motto van Vacance du Roy -“Vakantie zonder zorgen”- wordt gerealiseerd door volledig ingerichte luxe bungalowtenten op een sfeervolle, gezellige gezinscamping te verhuren.

Vacance du Roy huurt daarvoor op Les Deux Chevaux -een Franse camping in de Dordogne- in het Nederlandse hoogseizoen staanplaatsen voor al haar veertig bungalowtenten. De bungalowtenten worden op deze camping aan het begin van het hoogseizoen opgezet en op het eind van het seizoen afgebroken. De verhuur vindt plaats aan Nederlandse gezinnen.

Bertil en Lara verrichten het werk vanuit hun huis in Heerhugowaard. Ieder voorjaar en najaar reizen ze met hun camper naar Frankrijk om de camping te inspecteren en om overige zaken te regelen.

Op het eind van het seizoen van 2004 blijkt dat de nettowinst over dat jaar sterk is gedaald ten opzichte van het vorig jaar. De oorzaak van de daling wordt enerzijds gezocht in de toenemende concurrentie, waardoor niet alle tenten gedurende het gehele hoogseizoen verhuurd worden, en anderzijds door de jaarlijkse verhoging van de huurkosten van de staanplaatsen.

- 1p **4** Noem naast nettowinst (resultaat) een andere maatstaf waarmee de winstgevendheid van een onderneming beoordeeld kan worden.
- 2p **5** Bereken met behulp van informatiebron 1 hoeveel tenten Vacance du Roy in 2004 gemiddeld per week verhuurd heeft.

Bertil en Lara hebben in het plan van aanpak 2005 (zie informatiebron 2) een aantal mogelijkheden onderzocht om het resultaat in 2005 te verbeteren. Bertil en Lara willen in vergelijking met de concurrenten de goedkoopste verhuurder worden en hebben daarom besloten om in 2005 de verhuurprijzen te verlagen. In dat kader hebben Bertil en Lara aan de hand van brochures een lijstje samengesteld (zie informatiebron 3) van de verhuurprijzen van de organisaties die zij als concurrenten zien.

- 2p **6** Toon met behulp van de informatiebronnen 2 en 3 aan of een verhuurprijs van € 425,- per tent per week die Vacance du Roy over 2005 gaat vragen, voldoet aan de in informatiebron 2 genoemde eis.
- 3p **7** Bereken met behulp van de informatiebronnen 2 en 4 de verwachte nettowinst in 2005 bij uitvoering van de in informatiebron 2 genoemde mogelijkheid A.

Eindexamen m&o havo 2005-I

havovwo.nl

Vacance du Roy onderzoekt of zij haar tenten op camping Chateau Vallon (mogelijkheid B uit informatiebron 2) moet aanbieden in plaats van op camping Les Deux Chevaux.

- 2p **8** Welk marketinginstrument gebruikt Vacance du Roy als zij voor de staanplaatsen van tenten van camping verandert? Motiveer het antwoord.
- 2p **9** Noem twee criteria, indien men let op de werkzaamheden die op camping Chateau Vallon verricht moeten worden, die Vacance du Roy zal toepassen bij de selectie van de pabo-studenten (zie informatiebron 4).
- 2p **10** Waarom moet Vacance du Roy de kosten van het opzetten en afbreken van tenten op camping Chateau Vallon (zie informatiebron 4) tot de constante kosten rekenen?
- 2p **11** Bereken de verwachte totale constante kosten over 2005 voor Vacance du Roy indien ze kiest voor camping Chateau Vallon.

Vacance du Roy stelt voor elke week waarin een tent verhuurd wordt een apart genummerd huurcontract op. Verhuurt Vacance du Roy bijvoorbeeld een tent voor twee weken aan een persoon dan ontvangt deze persoon twee huurcontracten. De contractnummers worden doorgegeven aan de campingbeheerder.

- 2p **12** Bereken bij welk aantal huurcontracten voor Vacance du Roy de kosten van camping Les Deux Chevaux in 2005 gelijk zijn aan de kosten van camping Chateau Vallon.

Vacance du Roy zal die mogelijkheid kiezen die de hoogste verwachte nettowinst in 2005 zal opleveren. Omdat de verwachte opbrengsten voor beide campings gelijk zijn (zie informatiebron 4), zal Vacance du Roy kiezen voor de camping waar de verwachte kosten over 2005 het laagst zijn.

- 2p **13** Zal Vacance du Roy kiezen voor mogelijkheid A, camping Les Deux Chevaux, of voor mogelijkheid B, camping Chateau Vallon? Motiveer het antwoord.