

■ Opgave 1

Albert Heijn komt met 'eigen' prepaidkaart

Van onze redactie economie

AMSTERDAM - Albert Heijn gaat onder eigen naam mobiele telefonie aanbieden voor een prijs die onder de algemene marktprijs ligt. Vanaf volgende week kan de klant van de supermarkt op zijn display 'AH Mobiel' zien verschijnen, als hij een prepaidkaart koopt in een van de AH-filialen. AH Mobiel gaat exclusief gebruik maken van het netwerk van KPN Mobile. KPN levert slechts de kaart aan, AH Mobiel verzorgt het contact met de klant en alle service. In tegenstelling tot andere aanbieders zit er op de AH-prepaidkaart standaard 10 procent meer beltegoed dan de verkoopprijs van de kaart aangeeft. AH verkoopt sinds 1999 prepaidkaarten van alle grote telefoonaanbieders. De supermarktketen zegt inmiddels marktleider te zijn op de markt van prepaidkaarten in Nederland. Een woordvoerder van KPN meldt: "De deal met AH ligt in het verlengde van de huidige activiteiten van KPN Mobile. De markt van mobiele telefonie is in Nederland verzadigd. We zijn bezig om onze strategie aan te passen. Daarom zijn we met verschillende initiatieven bezig. De overeenkomst met AH is daar één van. Het biedt geweldige nieuwe kansen om het marktaandeel van 42%, dat KPN in Nederland van de gehele mobiele telefoonmarkt heeft, eenvoudig uit te breiden."

bron: Trouw, oktober 2002

Volgens KPN is de Nederlandse markt van mobiele telefonie terechtgekomen in de verzadigingsfase, ook wel stabilisatiefase genoemd.

- 2p 1 Noem twee fases van de levenscyclus van een product die aan de verzadigingsfase voorafgaan.

Volgens het krantenbericht beweert Albert Heijn inmiddels marktleider te zijn op de markt van prepaidkaarten in Nederland.

- 2p 2 Geeft deze bewering van Albert Heijn aanleiding om met zekerheid te kunnen stellen dat het marktaandeel van Albert Heijn in de markt van prepaidkaarten meer dan 50% is? Licht het antwoord toe.

Het doel van het introduceren van de AH-prepaidkaart op de verzadigde markt van mobiele telefonie is hoogstwaarschijnlijk niet alleen het vergroten van het marktaandeel van AH op deze markt.

- 2p 3 Noem, naast het vergroten van het marktaandeel, een andere reden waarom Albert Heijn met een eigen AH-prepaidkaart op de markt komt.