

■ Opgave 2

Bij deze opgave horen vier informatiebronnen. In informatiebron 1 zijn algemene gegevens van Miss Maxi opgenomen. Informatiebron 2 bevat resultatenrekeningen van Miss Maxi. Informatiebron 3 betreft een brief van Bagoes B.V. aan Miss Maxi in verband met een aanbod van Bagoes B.V. In informatiebron 4 zijn gegevens opgenomen die betrekking hebben op de voorgenomen wijzigingen van de bedrijfsvoering van Miss Maxi.

In deze opgave blijft de BTW buiten beschouwing.

Begin jaren negentig opende mevrouw Tienstra de dameskledingzaak Miss Maxi in haar woonplaats Hoorn. Miss Maxi richt zich op het *grote-maten-segment* van de dameskledingmarkt.

Miss Maxi verkoopt naast enkele algemene merken ook het ‘grote-maten-merk’ Bagoes. De collectie bestaat uit T-shirts, broeken, blouses, truien en combinaties. Bagoes B.V. heeft zijn collectie onlangs uitgebreid met lingerie. In informatiebron 1 staat dat bij kleding bij het marketinginstrument *product* intensief gebruikgemaakt wordt van het merkenbeleid.

- 1p 4 Welke functie heeft volgens informatiebron 1 het merk nu bij kledingzaken zoals Miss Maxi?
- 1p 5 Noem – naast merkenbeleid – een ander onderdeel van het marketinginstrument product, dat Miss Maxi kan gebruiken.
- 2p 6 Bereken met behulp van informatiebron 2 of de gewenste nettowinstgroei van Miss Maxi (zie informatiebron 1) in 2004 bij ongewijzigd beleid behaald zal worden.

Eindexamen m&o havo 2004-II

Miss Maxi heeft één verkoopster in dienst. Zij werkt op donderdagavond van 18.00 uur tot 21.00 uur en de gehele zaterdag van 9.00 tot 17.00 uur.

Het afgelopen jaar bleek dat de huidige winkel met een oppervlakte van 120 m² – vooral op zaterdag – te klein is voor een goede serviceverlening.

Eind 2003 krijgt Miss Maxi een brief van Bagoes B.V. met het aanbod om een *pilotshop* van het merk Bagoes te worden (zie informatiebron 3). Een bezoek van Tineke Bartelings van Bagoes B.V. wijst uit dat Miss Maxi de volgende maatregelen moet nemen om pilotshop te worden:

- het aanbieden van de gehele collectie van het merk Bagoes (inclusief lingerie);
- het verkopen van uitsluitend producten van Bagoes B.V.;
- het aantrekken van een extra medewerkster voor de woensdag, vrijdag en iedere koopzondag;
- het verbeteren van de service door uitbreiding van de vloeroppervlakte van de winkel. Dit kan gerealiseerd worden door de magazijnruimte bij de winkel te betrekken. Deze ruimte kan dan gedeeltelijk ingericht worden als koffiehoeke en voor het overige gebruikt worden voor de bouw van drie ruime paskamers;
- het openen van Miss Maxi op alle toegestane koopzondagen.

De normale brutowinstmarge die Miss Maxi over alle Bagoes producten berekent, is 40% van de verkoopprijs. Uit informatiebron 3 blijkt dat een pilotshop naast verkoopondersteuning ook een inkoopkorting krijgt van Bagoes B.V.

- 2p 7 Bereken, rekening houdend met deze inkoopkorting van Bagoes B.V., wat de brutowinstmarge op de Bagoes producten wordt als Miss Maxi de verkoopprijzen niet verandert.

Miss Maxi zal het aanbod van Bagoes B.V. accepteren als de nettowinst van de pilotshop groter is dan de nettowinst bij ongewijzigd beleid en tevens de doelstelling ten aanzien van de nettowinstgroei gehaald wordt.

Voor de besluitvorming heeft mevrouw Tienstra de volgende gegevens ter beschikking:

- de resultatenrekening over 2003 en de begrote resultatenrekening over 2004 bij ongewijzigd beleid (zie informatiebron 2);
- gegevens om een begrote resultatenrekening over 2004 op te stellen als Miss Maxi pilotshop wordt (zie informatiebron 4).

- 1p 8 Noem een nadeel voor Miss Maxi om als pilotshop voor Bagoes producten op te treden.
- 2p 9 Bereken voor 2004 de totale omzet van de koopzondagen van de pilotshop Miss Maxi.
- 3p 10 Bereken voor de pilotshop Miss Maxi de verwachte variabele bedrijfskosten over 2004.
- 3p 11 Bereken de totale verwachte loonkosten van de nieuwe medewerkster over 2004 als zij wordt aangesteld op de woensdag, de vrijdag en iedere koopzondag en haar werktijden overeenkomen met de openingstijden van de winkel.
- 2p 12 Bereken de verwachte nettowinst van pilotshop Miss Maxi over 2004.
- 2p 13 Zal mevrouw Tienstra besluiten om Miss Maxi om te zetten in een pilotshop voor Bagoes producten? Motiveer het antwoord.