

Opgave 5

Bij deze opgave horen vier informatiebronnen, de informatiebronnen 5 tot en met 8. Informatiebron 5 omvat de balansen van Zilver Boys N.V. per 30 juni 2001 en 30 juni 2002 en tevens de resultatenrekening van het boekjaar 2001-2002. In informatiebron 6 staan gegevens over het bezoekersaantal in het seizoen 2001-2002 en het verwachte bezoekersaantal voor het seizoen 2002-2003. In informatiebron 7 staan gegevens over merchandisingactiviteiten van Zilver Boys N.V. In informatiebron 8 staan de belangrijkste bepalingen uit het huurcontract dat Zilver Boys N.V. heeft gesloten met de eigenaar van het stadion en de wijzigingen in het huurcontract per 1 juli 2002.

In deze opgave blijft de BTW buiten beschouwing.

Zilver Boys N.V. is een voetbalbedrijf dat met het eerste elftal deelneemt in de hoogste afdeling van de Nederlandse voetbalcompetitie. Zilver Boys N.V. speelt zijn thuiswedstrijden in Drachten, in een stadion dat eigendom is van een projectontwikkelaar. Zilver Boys N.V. is huurder van dit stadion. Het boekjaar van Zilver Boys N.V. loopt van 1 juli tot en met 30 juni.

Zilver Boys N.V. verkrijgt naast zijn inkomsten uit de kaartverkoop ook inkomsten uit:

- shirtreclame;
- merchandising (verkoop van petjes, sjaaltjes e.d.);
- verkoop van televisierechten;
- exploitatie van de portretrechten van spelers;
- reclame op de website.

De merchandisingactiviteiten van Zilver Boys N.V. bestaan uit het laten produceren en het zelf verkopen via de fanshop van artikelen voorzien van het woord- en beeldmerk van Zilver Boys N.V.

In het seizoen 2001-2002 zijn de verwachtingen omtrent de sportieve resultaten niet uitgekomen. Mede hierdoor zijn ook de financiële resultaten tegengevallen. Er is zelfs sprake van een verlies.

2p 18 Bereken aan de hand van de resultatenrekening uit informatiebron 5 de omvang van het verlies van Zilver Boys N.V. in het seizoen 2001-2002.

1p 19 Hoe blijkt het verlies uit de twee balansen van Zilver Boys N.V. van informatiebron 5?

Om het resultaat te verbeteren wil de directie van Zilver Boys N.V. voor het seizoen 2002-2003 de volgende acties ondernemen:

- het afsluiten van een verbeterd contract met een nieuwe hoofdsponsor (het contract met de oude hoofdsponsor loopt af);
- het verkopen van seizoenkaarten;
- het uitbreiden van de merchandisingactiviteiten;
- het aanpassen van het huurcontract met de projectontwikkelaar (zie informatiebron 8).

De directie heeft zich als doel gesteld dat de financiële gevolgen van deze vier acties het resultaat zodanig dienen te beïnvloeden dat er geen sprake meer is van een verlies.

Nieuwe hoofdsponsor

Het is Zilver Boys N.V. voor het nieuwe seizoen 2002-2003 gelukt om de inkomsten uit shirtreclame aanzienlijk te verhogen. Door het contract met de nieuwe hoofdsponsor zijn de inkomsten uit shirtreclame verhoogd naar € 23.000.000,- per seizoen.

1p 20 Bereken de toename per seizoen van de inkomsten uit shirtreclame die het nieuwe contract oplevert ten opzichte van het oude contract.

Seizoenkaartenactie

Voor de jaarlijkse 18 thuiswedstrijden van het eerste elftal van Zilver Boys N.V. bestaat de mogelijkheid om met ingang van het seizoen 2002-2003 seizoenkaarten te kopen. Een supporter heeft dan het recht om alle thuiswedstrijden van Zilver Boys N.V., op een vaste plaats in het stadion, te bezoeken. Zilver Boys N.V. gaat ervan uit dat een seizoenkaarthouder bij elke thuiswedstrijd aanwezig zal zijn.

In informatiebron 6 staan de gegevens omtrent de gerealiseerde afzet en de gerealiseerde prijzen van de kaartjes van het seizoen 2001-2002 en de verwachtingen voor het seizoen 2002-2003.

- 2p **21** Bereken de extra verwachte opbrengst uit de totale kaartverkoop in het seizoen 2002-2003 ten opzichte van de werkelijke opbrengst uit kaartverkoop in het seizoen 2001-2002.

Merchandisingactiviteiten

Het plan is om de merchandisingactiviteiten uit te breiden. Een belangrijk aandachtsgebied is het vergroten van het distributienetwerk. Met ingang van het nieuwe seizoen staan daartoe een tweetal medewerkers tot in de wijde omgeving van Drachten dagelijks op markten en braderieën. Zilver Boys N.V. gaat ook zijn assortiment uitbreiden.

De kosten van de uitbreiding van de merchandisingactiviteiten zijn voor het seizoen 2002-2003 begroot op € 50.000,-.

In informatiebron 7 staat onder andere de prijsopbouw van de merchandisingproducten die Zilver Boys N.V. verkoopt.

- 1p **22** Druk de brutowinst van de producten die Zilver Boys N.V. in het seizoen 2002-2003 verkoopt uit in een geheel percentage van de totale omzet uit merchandising.

In informatiebron 7 staan ook de omzetgegevens vermeld van de producten die Zilver Boys N.V. in het seizoen 2001-2002 heeft verkocht en de schatting voor het seizoen 2002-2003.

- 1p **23** Is de verwachte omzet van petjes in het seizoen 2002-2003 gestegen ten opzichte van de omzet van petjes in het seizoen 2001-2002? Motiveer het antwoord.
- 2p **24** Bereken de verwachte toename van de nettowinst in het seizoen 2002-2003 door de uitbreiding van de merchandisingactiviteiten.

Afsluiten nieuw huurcontract

- 2p **25** Bereken het verschil tussen de verwachte huurkosten voor het seizoen 2002-2003 en de werkelijke huurkosten van het seizoen 2001-2002 (zie informatiebron 6 en 8).

Zilver Boys N.V. heeft berekend dat bij een toeschouwersaantal van gemiddeld 20.000 per thuiswedstrijd de nieuwe huurprijs gelijk is aan de oude. Het nieuwe huurcontract kan dus tot een hogere huurprijs leiden. Toch heeft Zilver Boys N.V. bewust gekozen voor deze nieuwe voorwaarden.

- 1p **26** Noem één economische reden waarom Zilver Boys N.V. de voorkeur geeft aan het nieuwe huurcontract.

Conclusie

- 3p **27** Controleer of de directie van Zilver Boys N.V. met de vier geplande acties haar doel zal bereiken. Licht het antwoord toe.