

Opgave 4

Handelaar Verstappen gaat als enige in Nederland het computerspel "Speedstar" verkopen. In 2003 kan en wil hij 8.000 stuks van dit computerspel verkopen. Voor de bepaling van de verkoopprijs in 2003 heeft hij twee plannen uitgewerkt:

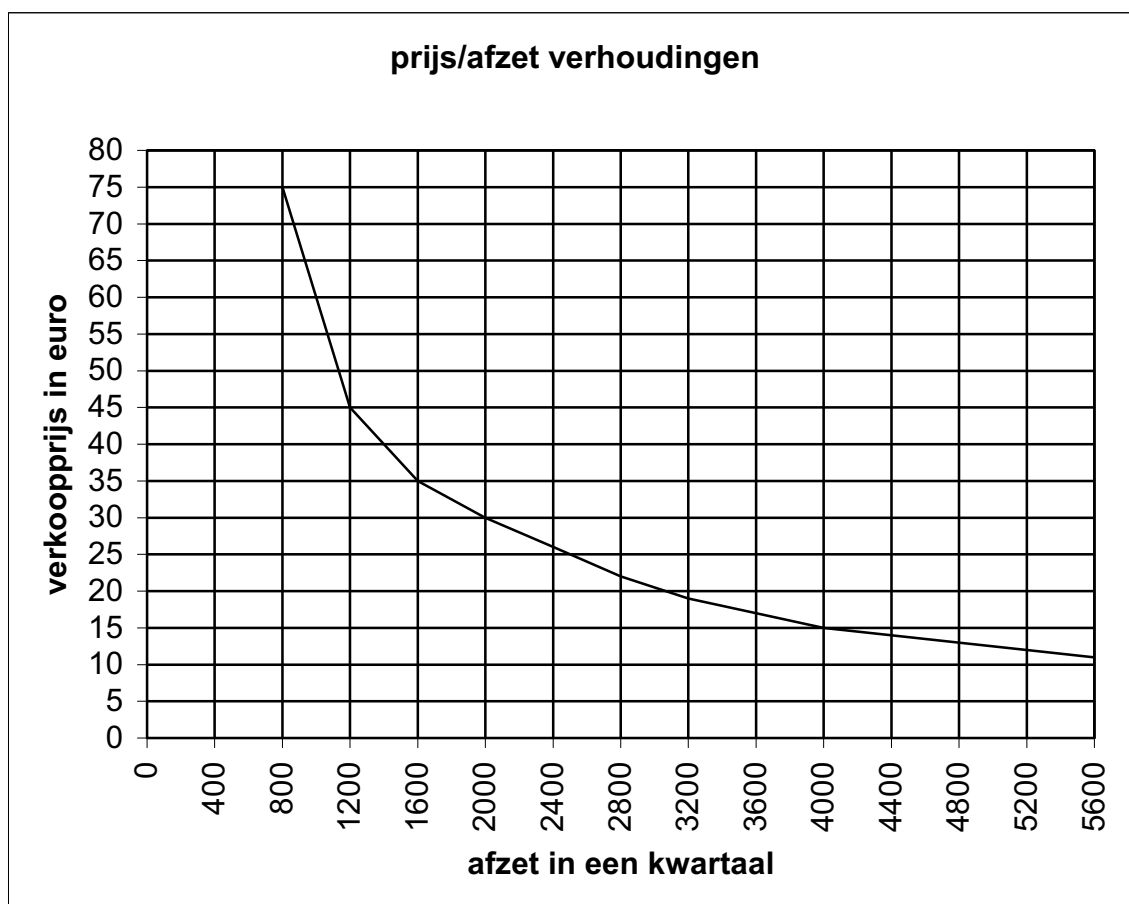
a het voeren van een afroom(prijs)politiek.

Bij deze politiek wordt aan het begin van elk kwartaal een nieuwe prijs voor dat kwartaal vastgesteld. De prijzen voor het 1e, 2e en 3e kwartaal zijn achtereenvolgens € 75,-, € 45,- en € 30,-. De prijs in het laatste kwartaal wil Verstappen zo vaststellen dat de totale afzet in 2003 op 8.000 stuks uitkomt.

b het vaststellen van een vaste verkoopprijs.

Als de verkoopprijs op € 30,- wordt vastgesteld, worden 8.000 computerspellen in 2003 verkocht.

In onderstaande grafiek is weergegeven hoeveel spellen handelaar Verstappen in elk kwartaal van 2003 bij verschillende verkoopprijzen kan verkopen.



- 2p 15 Noem twee voorwaarden waaraan voldaan moet worden wil de afroom(prijs)politiek kans van slagen hebben.
- 3p 16 Welke verkoopprijs moet Verstappen voor het vierde kwartaal van 2003 vaststellen als hij met behulp van de afroom(prijs)politiek in 2003 een totale afzet van 8.000 stuks wil realiseren? Verklaar het antwoord.
- 3p 17 Welk plan moet Verstappen kiezen als hij streeft naar een zo hoog mogelijke omzet? Motiveer het antwoord.