

## ■ Opgave 1

**Het succes van een merk staat of valt met een creatieve, originele naam. Wie zo'n naam bedacht heeft, wil die uiteraard ook graag beschermen door het merk te laten registreren en deponeren. Is dát eenmaal goed geregeld, dan heeft u een stevig fundament gelegd voor een onbezorgde toekomst.**

### De spelregels: niet alles is toegestaan

Om een merk te mogen deponeren moet u aan bepaalde voorwaarden voldoen:

\* Het merk moet nog 'vrij' zijn. Dit wordt onderzocht door het Benelux-Merkenbureau in een zogenoemd nieuwheidsonderzoek.

Blijkt daaruit dat uw merk al door een ander is gedeponereerd, of lijkt het sterk op iets dat al bestaat, dan vangt u bot.

\* Onderscheid is gewenst. 'Verse melk' voor melkproducten komt bijvoorbeeld niet door de keuring.

De beoordeling van dat onderscheid gebeurt altijd subjectief. Zo mocht *Kid Cool* niet geregistreerd worden, omdat het te veel leek op *Cool Cat*. *Videoketen Filmland* daarentegen mocht weer wel. Dat was onderscheidend genoeg van *Videoland*.

\* Soortnamen zijn verboden. Een koeriersdienst die kiest voor het merk *Sneldienst* kan het vergeten.

*bron: De ZAAK, maart 2000*

- 1p 1  Tot welk marketinginstrument behoort het merk?
- 2p 2  Leg uit dat "het laten registreren en het deponeren van een merk" van essentieel belang is voor een onderneming.

In 2001 veranderde de merknaam Smiths (chips- en nootjesproducten) in Lay's. De naam Smiths werd in Nederland gebruikt. In de rest van de wereld kende men dezelfde producten onder de naam Lay's.

Een verandering van de merknaam kan leiden tot een afzetsdaling van het product.

- 1p 3  Leg uit dat een verandering van de merknaam kan leiden tot een daling van de afzet van het product.

## ■ Opgave 2

*Bij deze opgave blijft de BTW buiten beschouwing.*

Voor de berekening van de nettowinst van 2001 beschikt Slagerij Hortuglu uit Purmerend over de volgende gegevens:

### • Brutowinst

De omzet over 2001 bedraagt € 336.000,-. De brutowinst is 40% van de inkoopwaarde van de omzet.

### • Afschrijvingskosten

De afschrijving op de winkelinventaris bedraagt jaarlijks 20% van de aanschafprijs.

De aanschafprijs van de op 1 januari 2001 aanwezige winkelinventaris bedraagt € 60.000,-.

Op 1 oktober 2001 is een elektronische kassa aangeschaft voor € 5.200,-.

Over delen van een jaar wordt in evenredigheid met de tijd afgeschreven.

### • Overige kosten

In 2001 bedragen de overige kosten € 3.600,- per maand.

- 1p 4  Bereken de brutowinst over 2001.
- 2p 5  Bereken de afschrijvingskosten over 2001.
- 2p 6  Bereken de nettowinst over 2001.

## Opgave 3

*Bij deze opgave horen vier informatiebronnen. Informatiebron 1 geeft een overzicht van de markten in Apeldoorn. Informatiebron 2 is ontleend aan de marktverordening van de gemeente Apeldoorn. De omzetgegevens en kostengegevens over 2000 van markthandelaar J.W. Essenboom staan in informatiebron 3. Informatiebron 4 geeft informatie over de samenstelling van het loon dat Johan Essenboom verdient bij een papierfabriek.*

In Apeldoorn worden elke week zeven markten gehouden (zie informatiebron 1). Jan Willem Essenboom is markthandelaar in schoenen en neemt op maandag, donderdag (Leienplein), vrijdag en zaterdag aan deze markten deel. Hij beschikt op elke markt over een vaste standplaats met een gehuurde kraam. Essenboom heeft telkens de beschikking over 8 meter frontlengte. Johan Essenboom, de veertigjarige zoon van Jan Willem, helpt zijn vader (tegen betaling) drie dagen per week bij de markthandel. Dit doet hij al negen jaar. Daarnaast werkt hij op dinsdag, woensdag en donderdag in loondienst bij een papierfabriek. Jan Willem Essenboom heeft naast zijn zoon Johan geen andere mensen in dienst.

Vader Essenboom wordt binnenkort 65 jaar en gaat dan met pensioen. Johan wil de markthandel overnemen en heeft besloten om na de overname geen zes maar vijf dagen per week te gaan werken. Vader Essenboom heeft aan de overname de voorwaarde verbonden dat Johan voor minstens twee dagen per week de markthandel overneemt. Als Johan minimaal twee dagen bij de papierfabriek blijft werken, wil de papierfabriek aan de overnameplannen van Johan meewerken door Johan vrij te laten in de keuze van de werkdagen bij de papierfabriek. Johan staat dus voor de volgende keuze:

**Keuze A:** twee van de huidige vier marktdagen aanhouden en drie dagen werken in de papierfabriek *of*

**Keuze B:** drie van de huidige vier marktdagen aanhouden en twee dagen werken in de papierfabriek.

Johan heeft informatiemateriaal verzameld. Met behulp van dit informatiemateriaal probeert hij een antwoord te vinden op een aantal vragen:

### **Kan ik alle vrijkomende standplaatsen zonder meer overnemen van mijn vader?**

Op grond van informatiebron 2 komt Johan tot de conclusie dat het niet mogelijk is om de standplaats van de donderdag op het Leienplein over te nemen.

- 1p 7  Leg, mede met behulp van informatiebron 2, uit dat het voor Johan niet mogelijk is om de donderdag als marktdag over te nemen.

### **Welke marktdagen kan ik het beste aanhouden afgaande op de omzet per uur per marktdag?**

Op grond van de omzetgegevens weet Johan dat de omzet per uur per marktdag sterk verschilt. Hij berekent de omzet per uur per marktdag met behulp van de volgende gegevens:

- omzetcijfers per marktdag (informatiebron 3);
- openingstijden per marktdag (informatiebron 1);
- per jaar worden 50 marktweken gehouden;
- vader Essenboom neemt aan alle marktweken deel.

- 3p 8  Rangschik de vier marktdagen naar grootte van de omzet per uur per marktdag.

- 2p 9  Welke twee respectievelijk drie marktdagen kan Johan het beste aanhouden rekening houdend met de antwoorden van vraag 7 en 8?

**Hoe hoog is de nettowinst per jaar bij de markthandel als ik de markthandel voor twee of voor drie dagen per week overneem?**

In het overzicht van informatiebron 3 worden de constante bedrijfskosten verdeeld in constante kosten die afhankelijk zijn van de gekozen marktdagen (constante bedrijfskosten marktdagen) en constante kosten die in verband staan met de markthandel in het algemeen (overige constante bedrijfskosten).

De kraamhuur rekent J.W. Essenboom tot de constante bedrijfskosten marktdagen.

- 2p 10  Leg uit wat het verschil is tussen 'variabele bedrijfskosten' en 'constante bedrijfskosten marktdagen'.
- 1p 11  Geef een voorbeeld van een kostensoort die J.W. Essenboom tot de 'overige constante bedrijfskosten' moet rekenen.

Johan gaat bij de berekeningen uit van de omzet- en kostengegevens van 2000 uit informatiebron 3 en van het antwoord op vraag 9.

- 3p 12  Bereken de nettowinst per jaar van de markthandel bij twee en bij drie marktdagen.

Om de nettowinst van de markthandel te vergelijken met het brutoloon van de papierfabriek houdt Johan rekening met het feit dat als hij uitsluitend in loondienst is, hij over het geïnvesteerd eigen vermogen interest kan ontvangen. Daarnaast betaalt hij in loondienst minder (sociale) verzekeringspremie.

Daarom stelt Johan dat elke euro nettowinst gelijkwaardig is met € 0,75 brutoloon.

- 2p 13  Bereken de brutoloonbedragen die Johan gelijkwaardig vindt met de bij vraag 12 berekende nettowinstbedragen.

**Hoe hoog is het brutoloon per jaar als ik bij de papierfabriek twee of drie dagen per week ga werken?**

Johan heeft de gegevens verzameld met betrekking tot het brutoloon dat hij ontvangt als hij in loondienst werkt bij de papierfabriek. Deze gegevens staan in informatiebron 4.

- 3p 14  Bereken het brutoloon per jaar bij de papierfabriek bij twee en bij drie dagen werken.

**Welke andere economische factoren kunnen naast brutoloon en verwachte winst een rol spelen bij de besluitvorming?**

- 2p 15  Noem twee andere economische factoren die naast het brutoloon en verwachte winst een rol kunnen spelen bij de besluitvorming.

**Moet Johan kiezen voor twee of drie marktdagen per week?**

- 2p 16  Stel een gemotiveerd advies op voor Johan. De motivatie dient gebaseerd te zijn op de verstrekte informatie en de gemaakte berekeningen.

## Opgave 4

Handelsonderneming Groothuis verkoopt uitsluitend de scooter 'MegaSpeed'. Groothuis levert 'MegaSpeed' alleen op bestelling.

In de begroting van 2002 heeft Groothuis voor 'MegaSpeed' onder andere de volgende gegevens opgenomen:

- aantal bestelde (verkochte) scooters: 350 stuks;
- in te kopen scooters: 350 stuks;
- inkoopprijs exclusief BTW en inclusief inkoopkosten: € 1.200,- per stuk;
- verkoopkosten en algemene kosten (overheadkosten) per scooter: 30% van de inkoopprijs inclusief inkoopkosten;
- verkoopprijs per scooter inclusief 19% BTW: € 2.380,-.

- 3p 17  Bereken voor Groothuis het verwachte verkoopresultaat per scooter in 2002.

Uit de door Groothuis opgestelde nacalculatie van het eerste kwartaal van 2002 zijn voor 'MegaSpeed' de volgende gegevens gehaald:

- inkoop: 78 scooters waarvoor aan de leveranciers in totaal € 87.420,-, exclusief BTW betaald moet worden;
  - de totale inkoopkosten exclusief BTW zijn € 6.320,-;
  - verkoop: de bestelde 78 scooters zijn afgeleverd;
  - verkoopprijs: alle verkochte scooters zijn verkocht tegen de begrote verkoopprijs;
  - het resultaat op de verkoopkosten en algemene kosten (overheadkosten) is € 660,- voordelig.
- 3p 18  Bereken voor 'MegaSpeed' het resultaat op de inkoop in het eerste kwartaal van 2002. Geef aan of dit resultaat voordelig of nadelig is.
- 2p 19  Bereken met behulp van het gerealiseerd budgetresultaat en het gerealiseerd verkoopresultaat de gerealiseerde nettowinst die Groothuis in het eerste kwartaal van 2002 behaald heeft met de verkoop van 'MegaSpeed'.

## Opgave 5

'Het Zeepaardje' is een strandboetiek in Egmond aan Zee. Het assortiment bestaat uit vliegers, strandtentjes, emmertjes en schepjes, etc. In opdracht van 'Het Zeepaardje' heeft een administratiekantoor uit Alkmaar de onderstaande liquiditeitsbegroting voor 2002 opgesteld.

De liquide middelen bestaan per 1 januari 2002 uit:

- aanwezig kasgeld: € 5.000,-;
  - tegoed Postbank: € 51.000,-.
- 'Het Zeepaardje' mag tot maximaal € 15.000,- rood staan bij de Postbank.

<b>Liquiditeitsbegroting 2002 (in duizenden euro's)</b>				
	1 <sup>e</sup> Kwartaal	2 <sup>e</sup> Kwartaal	3 <sup>e</sup> Kwartaal	4 <sup>e</sup> Kwartaal
<b>Ontvangsten</b>				
Verkopen	61	147	244	118
<b>Uitgaven</b>				
Crediteuren	73	52	136	154
Inventaris	–	80	–	–
Pacht	49	–	–	–
Lonen	6	8	14	7
Aflossing lening	–	12	–	–
Interest	–	10	–	8

- Het administratiekantoor voorziet voor 2002 liquiditeitsproblemen voor 'Het Zeepaardje'.
- 5p 20  Bereken met behulp van het verwachte saldo liquide middelen aan het eind van elk kwartaal, in welk kwartaal van 2002 liquiditeitsproblemen ontstaan voor 'Het Zeepaardje'.
- 2p 21  Noem twee mogelijke oplossingen voor de verwachte liquiditeitsproblemen van 'Het Zeepaardje' in 2002.

## ■ Opgave 6

*Bij deze opgave horen vier informatiebronnen en een bijlage. In informatiebron 5 staat een aantal door het management van 'Sligro Beheer N.V.' (= Sligro) geformuleerde doelstellingen. In informatiebron 6 worden de doelstellingen nader toegelicht. In informatiebron 7 staat de Winst- en Verliesrekening van Sligro over 1999. In informatiebron 8 staan enkele financiële gegevens van Sligro over 1999. De bijlage wordt gebruikt als hulpmiddel om de kwaliteit van het management van Sligro te beoordelen.*

Handelsonderneming Sligro te Veghel is een nationaal opererende groothandel voor alle foodproducten.

Met deze producten richt Sligro zich op alle markten betreffende de 'etende en drinkende mens'. Het totaalpakket goederen bestaat uit ruim 50.000 foodartikelen en aan food gekoppelde non-foodartikelen. Ze levert haar producten aan de detailhandel, de horeca, aan bedrijfsrestaurants en andere grootverbruikers.

Het management van Sligro heeft door de jaren heen diverse doelstellingen geformuleerd (zie informatiebron 5). De ondernemingsraad van Sligro gaat op verzoek van het personeel een aantal van deze doelstellingen nader onderzoeken om te bekijken of het management er in 1999 in geslaagd is deze te realiseren. Het personeel wil hiermee een indruk krijgen van de kwaliteit van het management van Sligro.

- 2p **22**  Bereken met behulp van informatiebron 6 en 7 de omzet van Sligro in 1998.
- 1p **23**  Bereken wat de omzet in 1999 geweest zou zijn als de jaarlijkse groei van de omzet vanaf 1995 gemiddeld 10% per jaar zou zijn geweest (zie informatiebron 6).
- 2p **24**  Laat met behulp van een berekening zien dat de productiviteit van de werknemers, zoals die door Sligro bepaald wordt, in 1999 verhoogd is ten opzichte van die van 1998 (zie formuleblad).
- 1p **25**  Noem, naast een prettige werksfeer en het financieel belonen met aandelen Sligro, nog een manier waarop de betrokkenheid van de werknemers bij Sligro hoog gehouden kan worden.
- 1p **26**  Is de investering in het nieuwe distributiecentrum in Drachten een investering in materiële of in immateriële vaste activa? Motiveer het antwoord (zie informatiebron 6).
- 1p **27**  Bereken voor 1999 in ten minste een decimaal, de investeringen als percentage van de omzet van 1999 (zie formuleblad).
- 1p **28**  Bereken het dividendbedrag per uitstaand aandeel in 1999 (zie informatiebron 8).
- 1p **29**  Noem voor Sligro een voordeel als het dividend in aandelen wordt uitgekeerd en niet in contanten.
- 2p **30**  Geef naast de uitgifte van aandelen twee andere mogelijke oorzaken van de toename van het eigen vermogen in 1999.
- 5p **31**  Hoe zal de ondernemingsraad de kwaliteit van het management van Sligro beoordelen? Vul hiervoor de al gedeeltelijk ingevulde bijlage, die bij deze vraag behoort, in.

## Opgave 7

Philip Jansen wil bij het postorderbedrijf Wehkamp een computer kopen. In de Wehkamp-catalogus ziet hij een computer die € 1.400,- kost. Ten aanzien van de betaling geeft Wehkamp onder andere de volgende informatie.

### **Bij Wehkamp kunt u altijd kiezen hoe u wilt betalen, ineens of in gemakkelijke termijnen.**

U kiest voor *gemakkelijk betalen* in termijnen. Betalen in termijnen is bij Wehkamp al heel lang de gewoonste zaak van de wereld. Wehkamp schiet u het gehele bedrag voor en dat betaalt u achteraf in gedeeltes terug, inclusief rente (en kosten). Voor een vast en laag bedrag kunt u zo bij Wehkamp kopen wat u wilt. In de tabel ziet u precies wat u per maand betaalt en wat het maximum kredietbedrag is.

Tabel: Betalen in gemakkelijke termijnen

termijn- bedrag	krediet- bedrag	rente% per maand	rente% per jaar	maximale looptijd
€ 18,-	€ 400,-	1,850%	24,6%	29
€ 24,-	€ 600,-	1,850%	24,6%	33
€ 39,-	€ 1.100,-	1,850%	24,6%	39
€ 48,-	€ 1.400,-	1,850%	24,6%	41
€ 60,-	€ 1.800,-	1,850%	24,6%	43
€ 78,-	€ 2.400,-	1,850%	24,6%	45
€ 99,-	€ 3.100,-	1,850%	24,6%	46

bron: Website [www.Wehkamp.nl](http://www.Wehkamp.nl)

1p **32**  Noem een verschil tussen koop op afbetaling en huurkoop.

Philip Jansen besluit de computer met een prijs van € 1.400,- bij Wehkamp geheel op afbetaling te kopen. De maximale looptijd is gelijk aan het aantal termijnbedragen.

2p **33**  Bereken het bedrag dat Philip Jansen in totaal voor rente (en kosten) betaalt als hij gebruik maakt van de maximale looptijd.

# Eindexamen m & o havo 2002-I

## Bijlage bij vraag 31

Beoordeling management over 1999

*Toelichting op de bijlage:*

*Zet in de kolom 'score' het aantal punten dat behoort bij de gegeven doelstelling en in overeenstemming is met eventueel eerder gegeven antwoorden.*

Doelstelling	Aantal punten	Score
<u>Omzetgroei 1995 tot en met 1999</u> <ul style="list-style-type: none"><li>minder dan 10%</li><li>10%</li><li>meer dan 10%</li></ul>	1 punt 2 punten 3 punten	
<u>Productiviteit</u> <ul style="list-style-type: none"><li>gedaald</li><li>gelijk gebleven</li><li>gestegen</li></ul>	1 punt 2 punten 3 punten	
<u>Betrokkenheid <sup>1)</sup></u> <ul style="list-style-type: none"><li>afgenomen</li><li>gelijk gebleven</li><li>toegenomen</li></ul>	1 punt 2 punten 3 punten	3
<u>Investeringsomvang in % van de omzet</u> <ul style="list-style-type: none"><li>minder dan 2%</li><li>2% - 3%</li><li>meer dan 3%</li></ul>	1 punt 2 punten 3 punten	
<u>Dividend per aandeel</u> <ul style="list-style-type: none"><li>minder dan € 0,75</li><li>€ 0,75 - € 0,80</li><li>meer dan € 0,80</li></ul>	1 punt 2 punten 3 punten	
<u>Procentuele aandeel eigen vermogen in totaal vermogen</u> <ul style="list-style-type: none"><li>minder dan 25%</li><li>25% - 27%</li><li>meer dan 27%</li></ul>	1 punt 2 punten 3 punten	

**Totaal aantal punten: .....**

De beoordeling van de kwaliteit van het management is bij

- 6 – 11 punten: matig
- 12 – 17 punten: goed
- meer dan 17 punten: uitstekend

**Beoordeling kwaliteit management:.....**

<sup>1)</sup> Voor de betrokkenheid van de werknemers heeft de ondernemingsraad dit al gedaan. Hij vond de betrokkenheid toegenomen, dus 3 punten.

## ■ Formuleblad

**Te gebruiken formules voor de beantwoording van de vragen 24 en 27**

$$24 \quad \square \quad \text{productiviteit} = \frac{\text{omzet}}{\text{aantal fulltimebanen}}$$

$$27 \quad \square \quad \text{investeringspercentage} = \frac{\text{investeringsbedrag}}{\text{omzet}} \times 100\%$$

informatie-  
bron 1

## MARKTEN IN APELDOORN

- Zaterdag:** Locatie: Centrum/Marktpluin, 300 kramen, tijden: 08.30–17.00  
**Woensdag:** Locatie: Centrum/Marktpluin, 50 kramen, tijden: 08.30–12.30  
**Maandag:** Locatie: Centrum/Marktpluin, 340 kramen, tijden: 08.30–13.00  
**Donderdag:** Locatie: Leienplein/Centrum, 9 kramen, tijden: 09.00–14.00  
**Donderdag:** Locatie: Operaplein/Zevenhuizen, 55 kramen, tijden: 08.30–12.30  
**Vrijdag:** Locatie: Schubertplein/Zuid, 48 kramen, tijden: 08.30–12.30  
**Dinsdag:** Locatie: Violierenplein/De Maten, 48 kramen, tijden: 08.30–12.30

bron: [www.markt-handel.com](http://www.markt-handel.com)

informatie-  
bron 2

## Marktverordening Apeldoorn 1994 (inclusief wijziging juni 1997)

### OPVOLGING EN BLIJVENDE VERVANGING

- Indien een markthandelaar, aan wie een vaste standplaats is toegewezen, overlijdt, de leeftijd van 65 jaar heeft bereikt, of op grond van ziekte niet langer in staat is de standplaats in te nemen, kunnen burgemeester en wethouders op aanvraag aan één der volgende personen een standplaats van gelijke grootte toewijzen:
  - de overblijvende echtgenote/echtgenoot of de duurzaam samenlevende levenspartner;
  - een kind van de desbetreffende markthandelaar dat, direct daaraan voorafgaand, gedurende een aaneengesloten periode van vier jaar op de standplaats heeft meegewerkt;
  - een broer of zuster of medewerker/ster van de desbetreffende markthandelaar die, direct daaraan voorafgaand, gedurende een aaneengesloten periode van vier jaar op de standplaats heeft meegewerkt.
- Indien de aanvrager, in lid 1 onder a genoemd, reeds een vaste standplaats op dezelfde markt is toegewezen, wordt de toewijzing van die andere standplaats ingetrokken.
- Indien de aanvraag wordt ingediend door meerdere kinderen of broers en/of zusters, die voldoen aan het gestelde in lid 1 onder b en c, kunnen burgemeester en wethouders de toe te wijzen standplaats opsplitsen.

bron: *Gemeente Apeldoorn*

informatie-  
bron 3

## Omzetgegevens en kostengegevens in euro's van markthandelaar J.W. Essenboom over het jaar 2000. Deze gegevens hebben betrekking op 50 marktweken.

	Maandag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Totaal
Omzet	60.000	28.000	20.000	80.000	188.000
Inkoopwaarde omzet	<u>39.000</u>	<u>18.200</u>	<u>13.000</u>	<u>52.000</u>	<u>122.200</u>
Brutowinst	21.000	9.800	7.000	28.000	65.800
Variabele bedrijfskosten	3.500	1.500	1.250	5.000	11.250
Constante bedrijfskosten marktdagen	500	600	500	400	2.000
Overige constante bedrijfskosten					<u>10.500</u>
Nettowinst					<u>42.050</u>

# Eindexamen m&o havo 2002-I

**havovwo.nl**

---

informatie-  
bron 4

## **Loongegevens Johan Essenboom**

- brutoloon per uur: € 9,50;
- aantal te werken uren per dag: 7,5;
- vakantiedagen worden doorbetaald;
- het brutojaarloon wordt gebaseerd op 52 weken;
- vakantiegeld 8% over het brutojaarloon;
- eindejaarsuitkering 3% over het brutojaarloon inclusief vakantiegeld.

informatie-  
bron 5

## **Doelstellingen Sligro**

Door management van Sligro geformuleerde doelstellingen:

1. Over een periode van vijf aaneengesloten jaren moet de jaarlijkse omzetgroei gemiddeld 10% zijn.
2. De productiviteit van de werknemers moet verhoogd worden.
3. De betrokkenheid van de medewerkers bij Sligro moet hoog gehouden worden.
4. De investeringsomvang moet jaarlijks ongeveer 2% van de omzet zijn.
5. Het dividend moet tenminste € 0,75 per uitstaand aandeel zijn.
6. Het aandeel van het eigen vermogen in het totale vermogen moet minimaal 25% zijn.

informatie-  
bron 6

## **Toelichting op de doelstellingen**

### **Doelstelling 1: omzetgroei**

De totale omzet van Sligro gaf in 1999 een stijging te zien van 8,5% ten opzichte van 1998. In 1995 is de omzet € 392.750.000,- geweest.

### **Doelstelling 2: productiviteit**

In 1998 was het aantal werknemers, omgerekend in fulltimebanen 1.575. In 1999 is dit aantal toegenomen met 105. De productiviteit van de werknemers wordt bij Sligro bepaald door de omzet per fulltimebaan.

### **Doelstelling 3: betrokkenheid**

De krapte op de arbeidsmarkt vereist van Sligro een creatieve personeelswerving en personeelsbinding. Belangrijk hierbij is dat het verloop in het personeel zo klein mogelijk wordt gehouden. Men probeert daarom de werknemers zoveel mogelijk te binden aan Sligro. Een prettige werksfeer is daarbij een belangrijke factor. Daarnaast bestaat voor de werknemers een winstdelingsregeling. De hoogte van de winstdeling is afhankelijk van de ontwikkeling van het resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening na belasting als percentage van de omzet (de nettowinstmarge). Voor 1997 en 1998 was de nettowinstmarge 2%. Deze winstdeling is uitgekeerd in aandelen Sligro.

### **Doelstelling 4: investeringsomvang**

In 1999 is geïnvesteerd in vaste activa. Men heeft berekend dat dit wederom boven de doelstelling van 2% van de omzet is geweest. Met name de investering in het nieuw gebouwde distributiecentrum in Drachten zorgde voor deze toename. In dit distributiecentrum heeft men vooral geïnvesteerd in de verhoging van de productiviteit van de werknemers door het in gebruik nemen van geautomatiseerde apparatuur.

### **Doelstelling 5: dividend**

Op 15 maart 2000 is ten kantore van de vennootschap te Veghel een aandeelhoudersvergadering gehouden. Aan de aandeelhouders, waartoe dankzij de winstdelingsregeling ook werknemers van Sligro behoren, is voorgesteld om het beschikbare dividend uit te keren in aandelen en niet in contanten.

### **Doelstelling 6: aandeel eigen vermogen**

De omvang van het eigen vermogen is de laatste jaren gegroeid evenals het aandeel van het eigen vermogen in procenten van het totale vermogen. Deze ontwikkeling beïnvloedt de solvabiliteit. Deze wordt berekend als verhouding tussen het eigen vermogen en het totaal vermogen.

# Eindexamen m&o havo 2002-I

havovwo.nl

---

informatie- bron 7	<b>Winst- en verliesrekening over 1999 (× € 1.000)</b>	
	<b>Omzet</b>	
	Netto omzet	733.592
	Kostprijs van de omzet	<u>609.323</u>
	<b>Bruto omzetresultaat</b>	124.269
	Verkoopkosten	86.390
	Overige kosten	<u>8.671</u>
	Som der kosten	<u>95.061</u>
	<b>Netto omzetresultaat</b>	29.208
	Overige bedrijfsopbrengsten	<u>823</u>
	<b>Bedrijfsresultaat</b>	30.031
	Rentelasten	<u>3.180</u>
	<b>Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening vóór belastingen</b>	26.851
	Belastingen	<u>9.347</u>
	<b>Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening na belastingen</b>	<u>17.504</u>

informatie- bron 8	<b>Enkele financiële gegevens van Sligro over 1999</b>	
	Eigen vermogen	€ 47.264.000,-
	Langlopende schulden	€ 40.528.000,-
	Kortlopende schulden	€ 91.345.000,-
	Investerings	€ 20.332.000,-
	Bruto omzetresultaat in % omzet	16,9%
	Eigen vermogen in % totaal vermogen	26,4%
	Aantal geplaatste aandelen	9.030.000 stuks
	Eigen vermogen per geplaatst aandeel	€ 5,23
	Totale dividend	€ 7.224.000,-

*bron: Jaarverslag Sligro Beheer N.V. 1999 (gewijzigd)*