

Opgave 1 LEGO

Bij deze opgave hoort tekst 1

Inleiding

Deze opgave gaat over LEGO: het speelgoed en het bedrijf dat het speelgoed maakt. Het speelgoed bestaat uit gekleurde kunststofblokken en figuren.

Gebruik tekst 1.

LEGO werd beschuldigd van een gebrek aan diversiteit in zijn speelgoedproducten.

- 2p 1 Leg uit dat de mate van diversiteit in speelgoedfiguren in verband te brengen is met het hoofdconcept verhouding. Gebruik in je uitleg:
- het hoofdconcept verhouding;
 - een voorbeeld uit tekst 1.
- 2p 2 Beredeneer op welke wijze diversiteit in speelgoedfiguren de bindingen in de samenleving kan versterken. Gebruik in je redenering:
- het kernconcept representativiteit;
 - het hoofdconcept binding.
- 2p 3 Beredeneer dat een toename van de diversiteit in speelgoedfiguren kan zorgen voor een verandering in de socialisatie van kinderen. Gebruik in je redenering:
- het kernconcept cultuur;
 - het kernconcept socialisatie.

In de jaren zeventig zat een briefje met een boodschap ingesloten bij de verpakking van LEGO-speelgoed. De boodschap kwam op het volgende neer: “De behoefte om iets te creëren is bij jongens en meisjes even groot. Zij bouwen wat er in hun hoofd opkomt op de manier zoals zij willen. Niet alleen jongens maar ook meisjes vinden het leuk om een ruimteschip te bouwen. En niet alleen meisjes maar ook jongens vinden het leuk om poppenhuizen te bouwen.”

Een van de dimensies van Hofstede waarop culturen te onderscheiden zijn, is masculien versus feminien.

- 2p 4 Leg uit of de boodschap bij het LEGO-speelgoed meer past bij een masculiene of bij een feminiene cultuur. Gebruik in je uitleg een omschrijving van het begrip masculiene cultuur of van het begrip feminiene cultuur volgens de dimensie van Hofstede.

Opgave 1 LEGO

tekst 1

Eerste Lego-poppetje in rolstoel

Voor het eerst is een Lego-poppetje in een rolstoel gesignaleerd (...). Afgelopen jaar probeerde een actiegroep Lego ertoe te bewegen
5 ook mensen met een beperking op te nemen in hun figuurtjeslijn. De groep heet #ToyLikeMe, en wist online

20.000 handtekeningen te verzamelen (...). Aanvankelijk
10 antwoordde Lego dat iedereen met blokjes zijn 'eigen verhaal' kan bouwen, en geen aparte figuurtjes wilde maken. Maar dat is nu veranderd.



bron: NRC Handelsblad van 29 januari 2016