

Opgave 1 Geluk

Bij deze opgave hoort tekst 1.

Inleiding

Deze opgave gaat over het meten van geluk.

Gebruik tekst 1.

- 2p 1 Leg op grond van tekst 1 uit dat cultuur plaatsgebonden is. Gebruik in je uitleg:
- het kernconcept cultuur;
 - een voorbeeld uit tekst 1.

Stel dat je informatie wilt verzamelen over de redenen (motieven) die mensen geven voor de mate waarin zij zich gelukkig voelen. Je wilt als onderzoeksmethode mondelinge interviews gebruiken.

- 2p 2
- Geef een **voordeel** van mondelinge interviews als onderzoeksmethode voor een onderzoek met deze doelstelling.
 - Geef een **nadeel** van mondelinge interviews als onderzoeksmethode voor een onderzoek met deze doelstelling.

Stel dat je informatie wilt verzamelen over de redenen (motieven) die mensen geven voor de mate waarin zij zich gelukkig voelen. Het onderzoek moet voldoen aan de eisen van sociaalwetenschappelijk onderzoek. Een van deze eisen is de eis van validiteit.

- 2p 3
- Geef aan wat er bij sociaalwetenschappelijk onderzoek wordt bedoeld met de eis van validiteit.
 - Leg uit wat je als onderzoeker moet doen om bij een dergelijk onderzoek naar redenen (motieven) te voldoen aan de eis van validiteit.

Het Brabantse onderzoeks- en adviesbureau PON deed onderzoek naar geluk onder Brabanders. Om de mate van het geluksgevoel te meten, is aan de mensen gevraagd: “Hoe gelukkig voelt u zich vandaag?” en “Hoe gelukkig voelde u zich de afgelopen maand?”

Sommige wetenschappers hebben kritiek op het vragen naar hoe gelukkig iemand zich de afgelopen maand voelde. Selectief onthouden is van invloed op het referentiekader van mensen.

- 2p 4
- Leg uit op welke wijze selectief onthouden van invloed is op het referentiekader van mensen.
 - Beredeneer op welke wijze dit referentiekader van invloed kan zijn op het geluksgevoel van mensen.

Gebruik in beide antwoorden een omschrijving van het begrip referentiekader.

Het Brabantse onderzoeks- en adviesbureau PON deed onderzoek naar geluk onder Brabanders. Aan het onderzoek hebben bijna 1.100 inwoners van Brabant meegedaan. De inwoners uit deze steekproef noemen we respondenten.

- 2p **5** Leg uit waarom je als onderzoeker rekening moet houden met de achtergrondkenmerken van de respondenten. Gebruik in je uitleg een omschrijving van het begrip representativiteit.

Het Brabantse onderzoeks- en adviesbureau PON deed onderzoek naar geluk onder Brabanders. Er is in het onderzoek aan Brabanders de volgende vraag gesteld: "Hoe sterk voelt u zich Brabander?". Hiermee wordt de sociale identiteit van Brabanders gemeten.

- 2p **6**
- Geef een omschrijving van het begrip sociale identiteit.
 - Leg uit waarom met de vraag die aan Brabanders is gesteld de sociale identiteit van Brabanders wordt gemeten. Gebruik in je uitleg een omschrijving van het begrip sociale identiteit.

De Erasmus Universiteit Rotterdam heeft onderzocht wat de samenhang is tussen maatschappelijke kenmerken van landen en hoe gelukkig mensen zich voelen.

Er is onderzocht of mensen de afgelopen maand voor een organisatie vrijwilligerswerk hebben gedaan.

- 1p **7** Leg uit welk kernconcept in deze vraag over vrijwilligerswerk te herkennen is. Noem in je antwoord de naam van dit kernconcept.

De Erasmus Universiteit Rotterdam heeft onderzocht wat de samenhang is tussen maatschappelijke kenmerken van landen en hoe gelukkig mensen zich voelen.

Er is onderzocht welk beeld mensen hebben van de effectiviteit van de rechterlijke macht. De rechterlijke macht is onderdeel van het rechtssysteem.

- 1p **8** Leg uit dat het rechtssysteem een sociale institutie is. Gebruik in je uitleg het kernconcept sociale institutie.

Opgave 1 Geluk

tekst 1

Geluk en groei

Eigenlijk gaat het pas heel kort over (economische) groei als maatstaf voor vooruitgang. De uitvinding van het Bruto Binnenlands Product (BBP)¹ ruim tachtig jaar geleden heeft daar in niet geringe mate aan bijgedragen. Het is de maatstaf voor hoe een land ervoor staat. (...) De laatste vijftig jaar wordt het BBP

5
10
15

steeds meer gelijkgesteld met materiële welvaart, of – in bredere zin – met vooruitgang.

Nog los van het feit dat economische groei door de diensten- en internet- economie steeds ongrijpbaarder, en dus moeilijker meetbaar wordt, biedt

het BBP zo wel een erg eenzijdige kijk op de 'staat van het land'. Duurzaamheid en sociale aspecten van groei worden bijvoorbeeld niet meegerekend. (...) Daarom pleiten wetenschappers al jaren voor de toevoeging van een aantal 'geluks-indicatoren' aan de reguliere

20
25
30

economische maatstaven om de kwaliteit en vooruitgang van een samenleving te meten. Tot nu toe gebeurt dat nauwelijks. Een uitzondering is de 'geluksindex' van het bergstaatje Bhutan: hier telt het Bruto Nationaal Geluk (BNG) boven de maat van het BBP.

bron: Brabantkennis

noot 1 Het Bruto Binnenlands Product is het totale inkomen dat binnen een land wordt verdiend.