

Opgave 1 Tweede Kamerverkiezingen 2017

Bij deze opgave horen de teksten 1 tot en met 3 en afbeelding 1.

Inleiding

Deze opgave gaat over de verkiezingen voor de Tweede Kamer van 15 maart 2017. In totaal namen 28 politieke partijen deel aan deze verkiezingen. Voorafgaand aan de verkiezingen voerden de politieke partijen campagne om de stem van zoveel mogelijk kiezers voor zich te winnen. Meer dan bij eerdere verkiezingen maakten zij daarbij gebruik van sociale media. De uiteindelijke verkiezingsuitslag maakte het moeilijk om een kabinet te vormen. Er waren minstens vier partijen nodig voor een meerderheid in de Tweede Kamer.

Gebruik tekst 1.

Tekst 1 is een bericht van de Facebookpagina van de ChristenUnie tijdens de verkiezingscampagne.

Politieke partijen vervullen een aantal functies, zoals de articulatiefunctie en de communicatiefunctie.

Uit tekst 1 blijkt dat de ChristenUnie ook **andere** functies van politieke partijen vervult.

- 2p 1 Noem twee van deze functies en geef aan waaruit blijkt dat de ChristenUnie deze functies vervult. Gebruik in je antwoord:
- twee functies van politieke partijen;
 - bij elke functie informatie uit tekst 1.

Verkiezingen kunnen opgevat worden als een strijd om de macht.

- 2p 2 Leg dit uit met het kernconcept macht. Gebruik in je uitleg de woorden 'hulpbronnen', 'doelstellingen' en 'handelingsmogelijkheden'.

Gebruik tekst 2.

Uit tekst 2 blijkt dat politieke partijen bij het online campagnevoeren rekening houden met het referentiekader van mensen.

- 2p 3 Leg uit waaruit dit blijkt. Gebruik in je uitleg:
- het begrip referentiekader;
 - informatie uit de regels 1 tot en met 53 van tekst 2.

Toen de samenleving verzuild was, waren er niet veel zwevende kiezers.

- 3p 4 a Leg uit hoe socialisatoren in de verzuilde samenleving hieraan bijdroegen. Gebruik in je uitleg:
- twee socialisatoren;
 - de omschrijving van het kernconcept politieke socialisatie.
- b Geef een verklaring voor het feit dat er tegenwoordig meer zwevende kiezers zijn dan in de verzuilde samenleving. Gebruik in je verklaring de omschrijving van het kernconcept individualisering.

Gebruik tekst 2.

Er kan gesteld worden dat bij het online campagnevoeren van D66 sprake is van rationalisering.

- 3p 5
- Geef de omschrijving van het kernconcept rationalisering. Gebruik in je omschrijving de woorden ‘ordenen’, ‘voorspelbaar’, ‘doelgericht’, ‘efficiënt’ en ‘resultaten’.
 - Leg vervolgens met behulp van deze omschrijving uit dat er bij het online campagnevoeren van D66 sprake is van rationalisering. Gebruik in je uitleg:
 - de woorden ‘ordenen’, ‘voorspelbaar’, ‘doelgericht’, ‘efficiënt’ en ‘resultaten’;
 - informatie uit tekst 2 waarin rationalisering te herkennen is.

Gebruik tekst 3.

In een verkiezingscampagne proberen politieke partijen kiezers voor zich te winnen met een boodschap die bij de partij past. Tekst 3 is afkomstig van de Twitterpagina van Gert-Jan Segers, lijsttrekker van de ChristenUnie. Kenmerkend voor de verkiezingscampagne van de ChristenUnie is de aandacht voor het gezin en voor Bijbelse waarden en normen. De ChristenUnie behoort tot de confessionele stroming.

- 2p 6
- Leg uit bij welk **ander** kenmerk van de confessionele stroming de campagneboodschap uit tekst 3 past. Gebruik in je uitleg:
- een kenmerk van de confessionele stroming;
 - een voorbeeld uit tekst 3.

Gebruik afbeelding 1.

Sociale media bieden de mogelijkheid om specifieke groepen te bereiken en hen te overtuigen een partij te steunen. Afbeelding 1 is een gesponsord bericht van D66 op Facebook.

Er kan een onderscheid gemaakt worden tussen verschillende typen gezinnen.

- 2p 7
- Leg uit waarom de boodschap van afbeelding 1 past bij het moderne gezin. Gebruik in je uitleg:
- een kenmerk van het moderne gezin;
 - informatie uit afbeelding 1.

In afbeelding 1 noemt D66 welke resultaten de partij heeft gehaald en wat concrete doelen van de partij zijn.

Stel dat je als campagneleider van een nieuwe politieke partij een soortgelijk Facebookbericht wilt maken dat als doel heeft om leden van een kostwinnersgezin ervan te overtuigen op jouw partij te stemmen. Daarvoor moet je nog een concreet doel formuleren waarvoor jouw partij strijdt.

- 2p 8
- Formuleer een concreet doel waarvoor jouw partij strijdt en waarmee je leden van een kostwinnersgezin wilt overhalen op jouw partij te stemmen. Doe dit door het volgende aan te vullen:
Stem op ... (verzin naam partij)! ... (naam partij) strijdt voor:
 - Geef aan bij welk kenmerk van een kostwinnersgezin dit doel past.

Soms stemmen kiezers strategisch bij verkiezingen. Dit kan verschillende redenen hebben. Zo kunnen mensen bijvoorbeeld strategisch kiezen als ze twifelen of de partij van hun eerste voorkeur kans maakt op regeringsdeelname en ze hun stem graag geven aan een partij die deel uit gaat maken van de regering. Zij stemmen dan niet op de partij waar zij de meeste affiniteit mee hebben, maar bijvoorbeeld op een partij van hun tweede of derde keuze die meer kans maakt op regeringsdeelname. Deze kiezers twifelen tussen 'een stem met het hart' of 'een stem met het hoofd'.

- 2p 9
- Leg het dilemma van deze kiezers uit. Gebruik in je uitleg de omschrijving van het kernconcept representativiteit.

Na de verkiezingen van 2017 had geen partij een meerderheid in de Tweede Kamer. In de formatie probeert men een regeringscoalitie te vormen.

- 1p 10
- Welke afweging moeten alle politieke partijen maken als zij regeringsdeelname overwegen? Gebruik in je antwoord de omschrijving van een kernconcept bij het hoofdconcept verhouding. Noem ook de naam van het kernconcept.
- Je mag het kernconcept 'macht' **niet** gebruiken.*

Opgave 1 Tweede Kamerverkiezingen 2017

tekst 1

Facebookbericht van de ChristenUnie

Op 15 maart mag je kiezen: wie mag jouw unieke stem in de Tweede Kamer vertegenwoordigen? Wie vertrouw je om namens jou te spreken in de politiek, om vanuit jouw overtuiging Nederland te veranderen?

Er staat iets op het spel bij de verkiezingen op 15 maart. De ChristenUnie strijdt voor een hoopvolle toekomst voor onze kinderen. Een samenleving waarin iedereen meetelt. Waarin mensen de vrijheid hebben om vanuit hun geloof te leven.

Kijk op www.christenunie.nl voor onze kandidatenlijst en ons verkiezingsprogramma. En laat het ons weten als ook jij geloof een stem wilt geven: stem ChristenUnie 😊

bron: Facebookpagina ChristenUnie, 24 januari 2017

tekst 2

Sociale media voor politieke partijen: géén journalisten, da's wel lekker

- (...) Het is bijna ondenkbaar anno 2017: een politieke partij zonder Facebookpagina, eigen videodienst en webcare-afdeling. In de digitale
- 5 'war room' van D66 zitten snelle twintigers achter laptops, tablets en smartphones. Ze houden continu in de gaten wat er over D66 verschijnt op sociale media.
- 10 Op een groot scherm in het midden van de ruimte verschijnen grafiekjes en tabellen. Daaruit valt af te lezen hoe het sentiment is in de berichten over D66 en lijsttrekker Alexander
- 15 Pechtold, waar de berichten vandaan komen en hoe dat alles zich verhoudt tot andere partijen.
- (...) Sjoerd Sjoerdsma is campagneleider van D66: "We zijn hier dag en
- 20 nacht bezig om te reageren op iedereen die een vraag of opmerking heeft over D66. Normaal gesproken kunnen mensen nooit iets terugzeggen en dat kan op Twitter en
- 25 Facebook wel. Het is veel makkelijker geworden om met heel grote groepen kiezers te spreken. Met een goed filmpje bereiken we via Facebook soms wel 1,7 miljoen mensen, bijna
- 30 net zoveel als het Journaal."
- "Het werkt ongelooflijk goed", zegt Frank van Dalen. Hij adviseert politieke partijen bij hun online strategie. "Je bereikt, als je het goed
- 35 doet, honderdduizenden mensen. Met jouw boodschap, zoals jij hem bedoeld hebt. Ongefilterd, zonder dat er een journalist tussenzit. En dat is wel lekker hoor, als je campagne
- 40 voert."
- (...) Van Dalen bevestigt dat partijen aanzienlijk meer aan online communicatie uitgeven dan een paar jaar geleden. (...)
- 45 "Het is naïef om te denken dat een filmpje vanzelf wel viral gaat. Maar je kunt Facebook wel betalen om mensen te bereiken met een speciale interesse. 'Micro-targeting' heet dat.
- 50 Daardoor krijgen alleen de mensen van wie je verwacht dat ze open staan voor je boodschap, het bericht te zien."
- (...)
- Volgens [campagneleider] Sjoerdsma
- 55 van D66 schuilt er ook een gevaar in deze vorm van campagnevoeren: "Je moet voorkomen dat je de privacy-regels overtreedt. En daarnaast kun je in een soort filterbubbel terecht-
- 60 komen. Een bubbel waarin alleen maar sympathisanten van jouw partij jouw boodschap nog horen. Dat is de reden dat je als lijsttrekker ook in gesprek moet blijven gaan met
- 65 kiezers op straat. Je moet altijd het gesprek blijven aangaan met kiezers die jou misschien in eerste instantie niet zo geweldig vinden."

bron: nos.nl, 25 februari 2017

tekst 3

Enkele retweets¹⁾ van Gert-Jan Segers van de ChristenUnie

Gert-Jan Segers heeft Eppo Bruins geretweet:

Gert-Jan Segers heeft geretweet

Eppo Bruins @eppobruins • 28 jan.

“Geef openbare scholen dezelfde vrijheid als bijzondere scholen. Geef school terug aan de ouder”, zegt @gertjansegers op @NPORadio1

Gert-Jan Segers heeft ChristenUnie geretweet:

Gert-Jan Segers heeft geretweet

ChristenUnie @christenunie • 28 jan.

Nieuws in @kamerbreed: “Geef ouders zeggenschap over alle scholen; overheidsbestuurd onderwijs niet van deze tijd.”

Geef zeggenschap over álle scholen aan de ouders

Het door de overheid bestuurde openbaar onderwijs moet veranderen. Scholen moeten teruggegeven worden aan de ouders, aan de leraren, aan de samenleving, ...
christenunie.nl

naar: Twitteraccount van Gert-Jan Segers, 28 januari 2017

noot 1 retweeten = een Twitterbericht van iemand anders doorsturen aan de eigen volgers

afbeelding 1



D66 heeft gezorgd voor:

- Meer voorlichting op scholen over seksualiteit en seksuele diversiteit
- Het stoppen van discriminatie van homoseksuelen
- Vergemakkelijking van de geslachtswijziging voor transgenders
- Verankering van lesbisch ouderschap in de wet

D66 strijdt voor:

- Gelijke kansen voor iedereen, ongeacht leeftijd of geslacht
- Invoering van het homohuwelijk in heel Europa
- Wettelijke bescherming van transgenders en intersekse personen



Word lid van D66

bron: nrc.nl, 24 januari 2017