

Opgave 1 Tatoeages

Bij deze opgave horen de teksten 1 en 2 uit het bronnenboekje.

Inleiding

Deze opgave gaat over de populariteit van tatoeages (tattoos), onprofessioneel werken in de tattoobranche en de mogelijke invoering van een verplichte training voor beginnende tatoeëerders.

Gebruik regel 5 tot en met 17 van tekst 1.

In de eerste alinea van tekst 1 wordt de tatoeëerder Rob Boerman geciteerd. Er zijn drie soorten sociale ongelijkheid, waaronder ongelijke verdeling van bezit.

- 2p 1 Leg uit welke **andere** soort sociale ongelijkheid te herkennen is in de uitspraak van Boerman in regel 5 tot en met 17 van tekst 1.

Gebruik in je uitleg:

- een soort sociale ongelijkheid;
- een voorbeeld van de gekozen soort sociale ongelijkheid uit regel 5 tot en met 17 van tekst 1.

Gebruik tekst 1.

Socioloog Bas van Stokkom beschrijft twee schijnbaar tegengestelde verschijnselen die volgens hem beide samenhangen met de populariteit van tatoeages. Het eerste verschijnsel komt overeen met één van de kernconcepten van maatschappijwetenschappen en moet in tekst 1 op de puntjes bij **(1)** worden ingevuld.

- 2p 2
- Welk kernconcept moet op de puntjes bij **(1)** in tekst 1 worden ingevuld?
 - Geef met behulp van dit kernconcept een verklaring voor de toegenomen populariteit van tatoeages. Gebruik in je verklaring de omschrijving van dit kernconcept.

Gebruik regel 36 tot en met 44 van tekst 1.

- 3p 3 Bij de andere verklaring voor de populariteit van tatoeages die Van Stokkom geeft, speelt de socialiserende werking van de media een rol.
- Geef aan wat de socialiserende werking van de media inhoudt.
 - Leg vervolgens uit dat uit regel 36 tot en met 44 van tekst 1 blijkt dat de media een socialiserende werking hebben.
 - Geef ten slotte aan de hand van deze socialiserende werking van de media een verklaring voor de populariteit van tatoeages.

Gebruik tekst 1.

Er zijn verschillende functies van socialisatie te onderscheiden, bijvoorbeeld de functie 'identiteitsontwikkeling van het individu' en de functie 'identificatie met de eigen groep en cultuur'.

- 2p 4 Leg uit welke **andere** functie van socialisatie te herkennen is in tekst 1. Gebruik in je uitleg:
- de naam en omschrijving van de functie van socialisatie;
 - een voorbeeld uit tekst 1 van deze functie.

Gebruik tekst 2.

Volgens de voorzitter van de vakorganisatie zijn beunhazen in de tattoobranche een probleem.

- 2p 5 Geef met behulp van de rationele-keuzetheorie een verklaring voor het feit dat er in de tattoobranche tatoeëerders zijn die onprofessioneel werken. Gebruik in je verklaring:
- een omschrijving van de rationele-keuzetheorie;
 - aan de hand van informatie uit tekst 2 een voorbeeld van kosten en een voorbeeld van baten.

Zie tekst 2.

De voorzitter van de vakorganisatie ziet het probleem van onprofessioneel werken in de tattoobranche graag opgelost. Zijn wens is dat training en examinering over hygiënevoorschriften van tatoeëerders verplicht worden gesteld. Stel dat zijn wens werkelijkheid wordt.

- 2p 6 Leg uit dat er dan sprake is van institutionalisering. Gebruik in je uitleg de woorden 'geformaliseerde regels', 'standaardgedrag patronen' en 'reguleren'.

Gebruik tekst 2.

Uit tekst 2 blijkt dat voorzitter Stoffers en delegatieleider Veenstra beiden graag willen dat er een verplichte training voor beginnende tatoeëerders komt. Stel dat Stoffers spreekt namens de vakorganisatie Belangenbehartiging voor Tatoeëerders en Piercers en Veenstra namens Nederland.

- 2p 7 Leg uit wie op basis van het hebben van formele macht meer kan bijdragen aan de invoering van nieuwe Europese normen voor de tattoobranche: de voorzitter of de delegatieleider. Gebruik in je uitleg:
- een soort machtsbron en een voorbeeld daarvan uit tekst 2;
 - de omschrijving van het kernconcept macht.

- Gebruik tekst 2.*
- 1p 8 Bij het proces van politieke besluitvorming zijn verschillende partijen betrokken.
Waartoe behoort voorzitter Stoffers?
- A adviesorganen
 - B ambtenaren
 - C particulieren
 - D pressiegroepen

Opgave 1 Tatoeages

tekst 1

Van stratenmaker tot geleerde

“Een tattoo wordt steeds gewoner, ook voor vrouwen”, zegt [tatoeëerder Rob] Boerman, terwijl hij de naald van zijn tatoeëermachine in een potje
5 inkt doopt. “Vroeger was een tatoeage asociaal. Bedoeld voor criminelen. Maar dat stigma is weg. Ik tatoeëer mensen uit alle lagen van de bevolking. Van stratenmaker tot
10 geleerde. Zaterdag zet ik een tattoo bij een professor uit Rotterdam. Die wil een dolk met roos. Bij een vrouw die een domineesopleiding¹⁾ volgt, heb ik een lantaarn op haar
15 bovenarm gezet. Voor haar is die tattoo een symbool van het licht van God.” (...)

Het tattoovirus grijpt om zich heen. Wat vindt socioloog (...) dr. Bas van
20 Stokkom daarvan? “Ik bespeur een opvallende paradox”, zegt Van Stokkom, verbonden aan de Radboud Universiteit Nijmegen.

Aan de ene kant duidt de populariteit
25 van tatoeages op ... (1) ... (...). “Zo van: Ik bepaal zelf of ik een plakkaat op mijn lijf laat zetten. Het uiterlijk wordt belangrijker. (...) [Nogal] wat burgers hebben een opgeblazen
30 zelfbeeld. Dat heeft te maken met de verwende samenleving. Veel jongens en meisjes worden thuis behandeld als prinsjes en prinsesjes. Ze worden op de troon gezet en aan al hun
35 verlangens moet worden voldaan.”

Aan de andere kant verraadt de tattooocultus echter dat de moderne mens helemaal niet zo zelfstandig is, analyseert Van Stokkom. “Burgers
40 volgen toch vaak gedwee de mode. Wanneer een popster of een sporter een tattoo zet, ontlokt dat navolgingsgedrag. Mensen willen zich identificeren met hun idolen.”

naar: www.rd.nl, 16 september 2017

noot 1 dominee = persoon die in de protestantse kerk de kerkdienst leidt

tekst 2

Beunhazen¹⁾ en verplichte training

Het is niet alles goud wat er blinkt in de tattoobranche. Dat benadrukt Hugh Stoffers, voorzitter van de vakorganisatie Belangenbehartiging voor Tatoeërders en Piercers (...). Grote zorgen maakt Stoffers zich over beunhazen¹⁾. Tatoeërders die voor een habbekrats een krakkemikkig tattoosetje
10 aanschaffen. Thuisprikkers die op zolder aan de slag gaan en tattoos ver onder de marktprijs aanbieden. Die zich weinig gelegen laten liggen aan hygiënevoorschriften. (...)
15 Pijnpunt is dat het huidige stelsel van vergunningverlening en toezicht rammelt, vindt Stoffers (...).

De GGD verleent vergunningen, in samenspraak met het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM), en voert eens per drie jaar aangekondigde controles uit. “De GGD-vergunning biedt slechts schijnveiligheid. Het is een fluitje van
25 een cent om een tattooshop te beginnen. Wil je een vergunning krijgen, dan is slechts nodig dat je op hygiënische wijze een tattooostip kunt zetten. (...) Ik vind het funest dat zo’n
30 beginnende tatoeëerder na het verkrijgen van zijn vergunning pas na drie jaar weer een aangekondigde GGD-controle krijgt. Het gevaar is

groot dat een tatoeëerder het
35 jarenlang niet zo nauw neemt met de hygiëne.” (...) Meer onaangekondigde controles, verplichte training en scholing omtrent hygiëne van beginnende tatoeërders. Dat is de wens van Stoffers. Zijn hoop is gevestigd op een nieuwe richtlijn²⁾ die voor de Europese tattoobranche moet gaan gelden. De beraadslagingen
45 daarover zijn een eind op streek. Mogelijk wordt de nieuwe richtlijn medio volgend jaar van kracht. “Die Europese richtlijn gaat hopelijk training en examinering van
50 tatoeërders verplicht stellen”, zegt Stoffers.

[Thijs] Veenstra is namens het RIVM betrokken bij het opstellen van richtlijnen voor de tattoobranche, ook
55 in samenspraak met de GGD. Verder is hij tijdens de besprekingen voor de nieuwe Europese normen delegatieleider namens Nederland. (...) Net als Stoffers hoopt ook
60 Veenstra dat de ophanden zijnde Europese richtlijn de tattoobranche naar een hoger plan tilt. “De kans bestaat dat in de toekomst beginnende tatoeërders een
65 verplichte training krijgen. Dat zou ik toejuichen.” (...)

naar: www.rd.nl, 16 september 2017

noot 1 beunhazen = mensen die onprofessioneel werken

noot 2 Europese richtlijnen bevatten doelstellingen waar alle lidstaten van de Europese Unie aan moeten voldoen. Het beoogde resultaat staat vast, maar hoe een lidstaat daaraan voldoet niet. De lidstaten mogen zelf bepalen hoe ze de richtlijn uitwerken.

Opgave 2 Wijken mengen

Bij deze opgave horen de teksten 3 en 4 uit het bronnenboekje.

Inleiding

In bepaalde wijken in Nederland zijn veel economische en maatschappelijke problemen, zoals armoede, overlast en criminaliteit. Deze wijken worden ook wel achterstandswijken genoemd. De overheid heeft de afgelopen decennia geprobeerd met verschillende beleidsmaatregelen problemen in deze wijken te verminderen. Een van die maatregelen is het sociaaleconomisch mengen van wijken: het stimuleren van rijkere mensen om naar achterstandswijken te verhuizen of van armere mensen uit achterstandswijken om naar meer welvarende wijken te verhuizen.

Gebruik tekst 3.

In tekst 3 wordt twee onderzoekers, die een onderzoek hebben gedaan naar jongeren in achterstandswijken, gevraagd hoe het opgroeien in een achterstandswijk doorwerkt in de kansen van jongeren.

- 2p **9** Leg uit dat in het in tekst 3 gegeven antwoord het kernconcept sociale ongelijkheid te herkennen is. Gebruik in je uitleg de omschrijving van het kernconcept sociale ongelijkheid.

Gebruik tekst 3.

- 2p **10** Leg uit dat uit tekst 3 blijkt dat de socialisatie van jongeren in achterstandswijken invloed kan hebben op hun kansen op de arbeidsmarkt. Gebruik in je uitleg:
- een citaat uit tekst 3;
 - de omschrijving van het kernconcept socialisatie.

Gebruik tekst 3.

Op basis van tekst 3 is te beredeneren dat jongeren in achterstandswijken een verhoogd risico lopen op sociale uitsluiting in de Nederlandse samenleving.

Er zijn vier componenten met behulp waarvan de mate van sociale uitsluiting kan worden vastgesteld, zoals het niet goed kunnen voorzien in elementaire levensbehoeften en geringe toegang tot sociale grondrechten.

- 2p 11 Leg uit welke **andere** component van sociale uitsluiting te herkennen is in tekst 3. Gebruik in je uitleg:
- de naam en omschrijving van de component van sociale uitsluiting;
 - informatie uit tekst 3 waarin deze component van sociale uitsluiting te herkennen is.

Gebruik tekst 3.

Er zijn verschillende vormen van kapitaal te onderscheiden, waaronder sociaal kapitaal en cultureel kapitaal. In tekst 3 staat dat opgroeien in een achterstandswijk de kansen voor jongeren verkleint. Dit verband is op basis van tekst 3 te verklaren met het begrip cultureel kapitaal.

- 4p 12 – Geef deze verklaring. Gebruik in je verklaring een voorbeeld uit tekst 3 van cultureel kapitaal.
- Noem een **andere** vorm van kapitaal dan sociaal en cultureel kapitaal en verklaar met behulp van deze vorm van kapitaal dat opgroeien in een achterstandswijk de kansen voor jongeren kan verkleinen. Gebruik in je antwoord een eigen voorbeeld van deze vorm van kapitaal.

Gebruik tekst 3.

In tekst 3 noemen de onderzoekers verschillende factoren die kunnen bijdragen aan de verminderde kansen van jongeren uit achterstandswijken om een goede maatschappelijke positie te bereiken.

- 2p 13 – Noem een factor uit tekst 3 waarbij er sprake zou kunnen zijn van het proces van positie**toewijzing** en leg uit dat er dan sprake is van positietoewijzing. Gebruik in je uitleg een omschrijving van het proces van positietoewijzing.
- Noem een factor uit tekst 3 waarbij er sprake zou kunnen zijn van het proces van positie**verwerving** en leg uit dat er dan sprake is van positieverwerving. Gebruik in je uitleg een omschrijving van het proces van positieverwerving.

Volgens sociaalpsychologische theorieën kan groepsvorming leiden tot bindingen die crimineel gedrag bevorderen.

- 2p 14 Leg uit hoe groepsvorming onder jongeren volgens sociaalpsychologische theorieën crimineel gedrag kan bevorderen. Gebruik in je uitleg:
- sociaalpsychologische theorieën over het plegen van criminaliteit binnen een groep gelijkgestemden;
 - de omschrijving van het kernconcept groepsvorming.

In 2007 heeft de overheid veertig wijken geselecteerd met een opeenstapeling van sociale problemen. Om te kunnen bepalen in hoeverre er in een wijk sprake is van sociale overlast, is aan de inwoners van verschillende wijken onder andere de volgende vraag gesteld: In welke mate ondervindt u overlast door directe burens? Mensen konden antwoorden met: 'vaak', 'soms', '(bijna) nooit' en 'weet niet'. Per wijk werd een wijkscore berekend. Hoe hoger de wijkscore, hoe meer overlast in een wijk werd ervaren.

- 2p 15 Leg uit dat de wijkscore een indicator is van de mate van sociale cohesie in de wijk. Gebruik in je uitleg de omschrijving van het kernconcept sociale cohesie.

Gebruik regel 1 tot en met 8 van tekst 4.

Een van de beleidsmaatregelen tegen problemen in achterstandswijken is het sociaaleconomisch mengen van wijken. In tekst 4 staat het idee achter dit beleid beschreven.

- 2p 16 Leg uit wat het doel is van dit beleid als het gaat om jongeren in achterstandswijken. Gebruik in je uitleg:
- het begrip maatschappelijke ladder;
 - informatie uit regel 1 tot en met 8 van tekst 4.

Gebruik tekst 4.

De politieke besluitvorming over de beleidsmaatregel van het mengen van wijken kan geanalyseerd worden met het systeemmodel. Dit model bestaat uit vier fasen, waaronder de fase uitvoer.

- 2p 17 Leg uit dat beleidsvorming een doorgaand proces is. Gebruik in je uitleg:
- twee **andere** fasen van het systeemmodel;
 - van elk van deze fasen van het systeemmodel een voorbeeld uit tekst 4.

Opgave 2 Wijken mengen

tekst 3

Opgroeien in een achterstandswijk

Jongeren in achterstandswijken staan er beroerd voor, zo stellen onderzoekers Suzanne Tan en Maarten Davelaar in hun boek *De*
5 *jeugd maar geen toekomst?* (...) Een vraag aan de twee onderzoekers.

Hoe werkt het opgroeien in een achterstandswijk door in de kansen van jongeren?

10 “Dat zet hen vaak op een flinke achterstand. De omgeving waarin deze jongeren opgroeien is weinig stimulerend. Er is ondanks alle investeringen nog steeds sprake van
15 verloedering en overlast en de criminaliteit is meestal niet ver weg.

De bewoners in deze wijken zijn gemiddeld armer en minder gezond, hun opleidingsniveau is lager en een
20 deel spreekt maar weinig Nederlands. De huizen zijn vaak klein en de gezinnen groot waardoor veel kinderen op straat te vinden zijn, al dan niet onder toezicht van oudere
25 broers of zussen. De sociale vaardigheden die jongeren in deze wijken verwerven, sluiten vaak niet goed aan bij de cultuur op scholen en bij (...) werkgevers. Veel jongeren
30 hebben makkelijker toegang tot illegale activiteiten dan tot regulier werk.”

naar: www.kis.nl, 10 januari 2017

tekst 4

Verhuizen naar rijkere buurt (...)

Problemen in achterstandswijken worden vaak aangepakt door de buurt sociaaleconomisch te mengen. Het idee hierachter is dat de
5 buurtbewoners met lagere inkomens en opleidingen zich kunnen optrekken aan hun burens die het sociaaleconomisch beter doen.

Maar jongeren die naar een rijkere
10 buurt verhuizen, vertonen daarna juist meer probleemgedrag. Dit is een van de belangrijkste conclusies uit (...) onderzoek van (...) [de] Faculteit Bouwkunde van de TU Delft. (...) Het
15 grotere contrast tussen hun eigen sociaaleconomische situatie en die van de rest van de buurt lijkt te leiden

tot meer problemen. Een verklaring hiervoor is dat jongeren hun eigen
20 situatie vergelijken met die van hun meer welvarende burens, waardoor hun relatief benadeelde sociaal-economische positie wordt bevestigd. Wanneer zij dit als oneerlijk
25 beschouwen, kan het zich uiten in probleemgedrag. (...)

Deze studie toont aan dat het mengen van wijken niet per definitie tot positieve resultaten leidt. (...)
30 Beleid zou zich vooral moeten richten op het vergroten van kansen op opleiding en werk van jongeren, niet door te mengen, maar door te investeren in onderwijs.

naar: www.tudelft.nl, 10 april 2017

Opgave 3 Het afsteken van vuurwerk met oud en nieuw

Bij deze opgave horen de teksten 5, 6 en 7 en tabel 1 uit het bronnenboekje.

Inleiding

Het afsteken van vuurwerk hoort voor veel Nederlanders bij oud en nieuw. In 2015 heeft de traditie van het afsteken van consumentenvuurwerk met oud en nieuw een plaats gekregen op de Nationale Inventaris Immaterieel Cultureel Erfgoed in Nederland. De laatste jaren is de weerstand tegen het afsteken van consumentenvuurwerk echter toegenomen, onder andere vanwege de ongelukken die hierbij gebeuren en de schade die het oplevert.

Gebruik tekst 5.

- 2p 18 Leg uit dat uit tekst 5 blijkt dat het afsteken van consumentenvuurwerk tijdens de jaarwisseling een sociale institutie is. Gebruik in je uitleg:
- informatie uit tekst 5;
 - de omschrijving van het kernconcept sociale institutie.

Gebruik tekst 6, inclusief noot 1.

Er kunnen twee redenen worden onderscheiden waarom onveiligheid een politiek vraagstuk is. Een van de redenen is dat het verschaffen van veiligheid voor de burgers tot de basisfuncties van de staat wordt gerekend.

In tekst 6 is ook de andere reden te herkennen waarom het afsteken van vuurwerk door consumenten tijdens de jaarwisseling een politiek vraagstuk is.

- 2p 19 Leg uit welke **andere** reden te herkennen is in tekst 6. Gebruik in je uitleg een voorbeeld uit tekst 6, inclusief noot 1.

Gebruik tekst 6.

Criminaliteit is een relatief begrip.

- 2p 20
- Geef een omschrijving van het begrip criminaliteit.
 - Leg vervolgens uit dat uit tekst 6 blijkt dat criminaliteit een relatief begrip is. Gebruik in je uitleg een voorbeeld uit tekst 6.

In november 2017 heeft I&O Research in samenwerking met het blad Binnenlands Bestuur een online onderzoek uitgevoerd naar de standpunten en ervaringen van Nederlanders met betrekking tot vuurwerk. Er hebben 3.339 Nederlanders van 18 jaar en ouder aan het onderzoek deelgenomen. De deelnemers aan het onderzoek zijn geworven op basis van steekproeven en konden zich niet zelf aanmelden. Een sociaalwetenschappelijk onderzoek moet voldoen aan verschillende eisen, zoals de eis van betrouwbaarheid en de eis van generaliseerbaarheid.

- 2p **21** Leg uit aan welke **andere** eis van sociaalwetenschappelijk onderzoek moeilijk voldaan kan worden als mensen zichzelf kunnen aanmelden voor het online onderzoek naar de standpunten en ervaringen met betrekking tot vuurwerk. Gebruik in je antwoord:
- de naam en omschrijving van een eis die aan sociaalwetenschappelijk onderzoek gesteld wordt;
 - een eigen voorbeeld waarmee je laat zien dat aan deze eis moeilijk kan worden voldaan als mensen zichzelf kunnen aanmelden.

Gebruik tekst 7.

- 2p **22** Leg uit van welk kernconcept bij het hoofdconcept verandering het houden van een Stadsdialoog Vuurwerk zoals beschreven in tekst 7 een voorbeeld is. Gebruik in je uitleg:
- informatie uit tekst 7 waarin een kernconcept bij het hoofdconcept verandering te herkennen is;
 - de naam en omschrijving van dit kernconcept bij het hoofdconcept verandering.

*Je mag het kernconcept institutionalisering **niet** gebruiken.*

Gebruik tekst 7 en tabel 1.

De onderzoekers van I&O Research wilden weten hoe groot de bereidheid onder Nederlanders is om zelf aan een Stadsdialoog Vuurwerk deel te nemen.

- 3p **23**
- Formuleer op basis van regel 18 tot en met 21 van tekst 7 een hypothese over de bereidheid zelf deel te nemen aan een Stadsdialoog Vuurwerk, die te toetsen is met tabel 1. Doe dit door de volgende zin in te vullen: Hoe ..., hoe
 - Benoem de onafhankelijke en de afhankelijke variabele in de hypothese.
 - Leg uit of de hypothese op basis van de gegevens in tabel 1 bevestigd wordt of niet. Gebruik in je antwoord gegevens uit tabel 1.

In het rapport dat I&O Research over het onderzoek heeft uitgebracht, is een aantal antwoorden van mensen opgenomen op de vraag waarom mensen niet deelnemen aan een stads- of dorpsdialoog over vuurwerk en de jaarwisseling.

Twee antwoorden op deze vraag waren:

“De politiek beslist, die kies ik om namens mij besluiten te nemen.”

“Ik geef m’n stem één keer per vier jaar en dat is voldoende.”

- 1p 24 Leg uit welk kernconcept in deze uitspraken te herkennen is. Noem ook de naam van het gekozen kernconcept.

Opgave 3 Het afsteken van vuurwerk met oud en nieuw

tekst 5

Het afsteken van consumentenvuurwerk met oud en nieuw

Oudejaarsavond gaat aan weinig mensen in Nederland ongemerkt voorbij. Het meest hoor- en zichtbaar is wel het vuurwerk dat rond
5 middernacht wordt afgestoken. Rond dat tijdstip gaat menigeen naar buiten om te kijken naar het vuurwerk. Zo schieten we het oude jaar weg en heten we het nieuwe
10 welkom. Op de drie werkdagen voor 1 januari kunnen mensen bij een goedgekeurd verkooppunt Nederlands consumentenvuurwerk
15 kopen. De vuurwerk winkels staan deze laatste drie dagen vol met voornamelijk vaders en zonen die hun ‘buit’ komen ophalen. Het gekochte vuurwerk mag men zelf

afsteken op oudejaarsdag vanaf
20 18.00 uur tot 2.00 uur in de nieuwjaarsnacht. Het is gebruikelijk dat volwassenen vuurwerk op straat ‘voor de deur’ afsteken. Buren, vrienden en familie grijpen de
25 gelegenheid aan om elkaar een gelukkig nieuwjaar te wensen. Zo versterkt het afsteken van vuurwerk de sociale cohesie in de buurt. Het afsteken van vuurwerk door
30 particulieren staat ter discussie. De weerstand groeit vanwege de geluidsoverlast en de ongelukken die elk jaar weer gebeuren, vooral bij het afsteken van zwaar, illegaal
35 vuurwerk. (...)

bron: www.immaterieelerfgoed.nl, december 2017

tekst 6

Is de jaarwisseling nog wel een feestelijke gebeurtenis?**'Redelijk rustige' jaarwisseling**

In de evaluaties van verschillende gemeenten van de laatste jaarwisseling (2016-2017) wordt
 5 geschreven over (...) een 'rustige jaarwisseling' of 'rustiger dan vorig jaar'. (...)
 Maar ondanks de 'rustige jaarwisseling' is er nog steeds sprake
 10 van 482 behandelingen van vuurwerkslachtoffers bij de Spoedeisende Hulp; 10 tot 15 miljoen schade aan gebouwen, spullen en auto's; milieugevolgen door te hoge
 15 concentraties fijnstof; meer dan 10.000 vuurwerk gerelateerde incidenten en branden; een toename van het zware verboden vuurwerk; 63 geweldsincidenten tegen de
 20 politie en 560 aanhoudingen door de politie. (...)

Zorgen over onze vuurwerktraditie

Vooralsen wijzen op de vuurwerkslachtoffers die iedere
 25 jaarwisseling vallen. (...) Zij vinden het afsteken van vuurwerk door consumenten te risicovol en onveilig. (...) In 2014 zijn onder anderen de oogartsen gestart met een
 30 vuurwerkmanifest¹⁾, waarin zij pleiten voor een verbod op

consumentenvuurwerk. (...)

Wetgeving over vuurwerk

De meeste lidstaten van de EU
 35 werken met vier categorieën vuurwerk: F1, F2, F3 en F4. Dit is het resultaat van een richtlijn van het Europees Parlement uit 2013 die lidstaten aanspoort om de wet- en
 40 regelgeving te harmoniseren. Echter, de lidstaten interpreteren de categorieën niet eenduidig. F4 is vrijwel overal verboden voor consumenten en mag alleen verkocht
 45 worden aan mensen met een speciale vergunning. Maar met betrekking tot categorie F2 en F3 zijn er in Nederland, België en Duitsland grote verschillen (met betrekking tot
 50 de hoeveelheid kruit). Ook zijn er verschillen met betrekking tot de periodes waarin het verkocht mag worden (...). (...) Polen heeft het meest liberale vuurwerkbeleid: het
 55 mag erg zwaar zijn en het hele jaar worden verkocht en afgestoken. Sommige lidstaten verbieden consumentenvuurwerk totaal (met uitzondering van F1). In Ierland en
 60 Roemenië mag geen vuurwerk worden afgestoken door consumenten.

bron: www.maatschappijenveiligheid.nl, 18 oktober 2017

noot 1 In dit manifest, dat een initiatief is van oogartsen en steun kreeg van vele (artsen)organisaties, staat dat zij de manier waarop oud en nieuw nu wordt gevierd niet in verhouding vinden staan tot alle ellende die het oplevert. Zij vinden dat alleen professionals vuurwerk mogen afsteken en pleiten voor een verbod op consumentenvuurwerk. Organisaties en particulieren worden ertoe opgeroepen dit manifest te ondertekenen. Eind 2017 hadden 1200 organisaties en 51.500 particulieren het manifest ondertekend.

tekst 7

Stadsdialoog Vuurwerk

In Enschede is dit jaar een Stadsdialoog Vuurwerk gehouden, waarbij inwoners konden meepraten over de omgang met vuurwerk en de beperking van overlast tijdens oud en nieuw. Bewoners hebben in verschillende groepen nagedacht over ideeën en oplossingen en deze besproken met professionals en de politiek. Uniek is dat de inwoners (die via loting waren gekozen) zelf

hebben gestemd over de voorstellen. De gemeenteraad neemt deze voorstellen in principe over. Zo komen er vuurwerkvrije zones in de stad en wordt er meer gedaan aan bewustwording en voorlichting. (...) Het overgrote deel van de Nederlanders (73 procent) vindt een dergelijke stadsdialoog een goed initiatief.

bron: ioresearch.nl, december 2017

tabel 1

	mening over Stadsdialoog Vuurwerk (n=3.339)		
	(heel) goed	(heel) slecht	weet ik niet
zelf deelnemen?			
Ja, zeker wel	10%	9%	0%
Ja, waarschijnlijk wel	30%	14%	6%
Nee, waarschijnlijk niet	36%	15%	24%
Nee, zeker niet	16%	59%	54%
Weet niet	9%	4%	15%

naar: ioresearch.nl, december 2017

Toelichting

In tabel 1 wordt de samenhang tussen de mening over een Stadsdialoog Vuurwerk en de bereidheid om zelf deel te nemen aan een Stadsdialoog Vuurwerk weergegeven. Uit de tabel valt bijvoorbeeld af te lezen dat 30% van de mensen die aangaven een Stadsdialoog Vuurwerk een (heel) goed initiatief te vinden, aangeeft waarschijnlijk wel bereid te zullen zijn om zelf ook deel te nemen aan een Stadsdialoog Vuurwerk. De percentages zijn afgerond op hele getallen.