

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

## Opgave 1 Sociale media verkleinen je wereld

### 1 maximumscore 2

voorbeelden van juiste antwoorden (twee van de volgende):

- Bij de sociale media is er sprake van (directe) feedback / is er sprake van interactieve communicatie en bij traditionele (massa)media als kranten en televisiezenders is er meer sprake van eenrichtingsverkeer.
- Bij de sociale media zijn de gebruikers vaak individuen die ook zender zijn / is het onderscheid tussen zender en ontvanger vervaagd. Bij traditionele (massa)media als kranten en televisiezenders is er een duidelijk onderscheid tussen zenders – complexe organisaties – en ontvangers.
- Bij de sociale media zijn in het algemeen individuen de zenders / is één persoon de zender, die de boodschap bepalen/bepaalt. Bij zenders als kranten en televisiezenders zijn veel mensen betrokken om de inhoud en vorm van de boodschap te bepalen.
- Bij de sociale media is het publiek vaker bekend en bij traditionele (massa)media als kranten en televisiezenders is/zijn het publiek/de ontvangers van de boodschap vaker onbekend/anoniem.

per juist antwoord

1

### 2 maximumscore 2

voorbeeld van een juist antwoord:

- De manier waarop de traditionele nieuwsaanbieders, zoals de kranten en het journaal het nieuws aanbieden, past het best bij het begrip interne pluriformiteit. Want een krant en het journaal bieden ruimte aan verschillende onderwerpen, opinies en opvattingen
- Dit blijkt uit het citaat: “Een hele krant vol informatie zonder voorselectie op wat de lezer graag wil weten.” (regels 23-26) / Dit blijkt uit het citaat: “De kranten en het journaal brengen niet één onderwerp, maar een groot aantal items.” (regels 26-29) / Uit het tekstfragment blijkt dat de Facebook-newsfeed juist geen verscheidenheid aan meningen bevat, dus geen interne pluriformiteit, maar juist meningen die de eigen mening versterken (zie bijvoorbeeld de regels 36-38)

1

1

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

**3 maximumscore 1**

voorbeeld van een juist antwoord:

De selectieve perceptietheorie.

Als mensen zich laten informeren via een persoonlijke Facebook-newsfeed, sluit deze informatie aan bij hun referentiekader. Het referentiekader van mensen bepaalt waarvoor mensen zich openstellen / hoe ze de boodschap waarnemen / wat zij onthouden. (De gebruikers van Facebook hebben namelijk op basis van hun 'likes' kenbaar gemaakt voor welke onderwerpen en opvattingen zij open staan.)

*Opmerking*

*Het scorepunt alleen toekennen als de theorie en de uitleg juist zijn.*

**4 maximumscore 1**

(a) linkse

(b) rechtse

*Opmerking*

*Het scorepunt alleen toekennen als beide antwoorden juist zijn.*