
Opgave 2 Is het NOS Journaal toegankelijk voor iedereen?

Bij deze opgave hoort tekst 2.

Lees tekst 2.

De redactie van het NOS Achtuurjournaal wordt geconfronteerd met een probleem: de huidige formule van het NOS Journaal handhaven of het NOS Journaal aantrekkelijker maken voor jongeren.

Het NOS Journaal aantrekkelijker maken voor jongeren kan op gespannen voet komen te staan met een uitgangspunt van het Nederlandse mediabeleid.

Er zijn verschillende uitgangspunten van het Nederlandse mediabeleid.

- 2p **5** Leg uit met welk uitgangspunt van het Nederlandse mediabeleid dit aantrekkelijker maken voor jongeren op gespannen voet kan komen te staan.

Dagelijks kijken 1,5 tot 2,5 miljoen mensen naar het Journaal (regels 15-16). Kennelijk voorziet het Journaal in allerlei behoeften. We spreken over het vervullen van verschillende functies voor individuen, zoals de amusementsfunctie, de informatiefunctie en de educatiefunctie.

- 4p **6** Noem **twee andere** functies die het NOS Achtuurjournaal voor **individuen** kan vervullen. Licht elke functie toe.

Zie de regels 21 tot en met 24 van tekst 2.

Alle redacties van nieuwsprogramma's willen zoveel mogelijk kijkers trekken. Toch lijken kijkcijfers voor de redactie van het ene nieuwsprogramma belangrijker te zijn dan voor het andere.

- 4p **7** – Voor welke zender zijn kijkcijfers voor nieuwsprogramma's 'belangrijker', voor de NOS of voor RTL?
– Leg je antwoord uit. Betrek in je antwoord een verschil tussen de NOS en RTL.

Het verzorgen van de nieuwsvoorziening is een wettelijke taak van de NOS.

- 4p **8** Leg uit waarom de overheid deze taak aan de NOS heeft toebedeeld en niet aan een omroepvereniging. Betrek in je antwoord een verschil tussen de NOS en omroepverenigingen.

Eén van de taken van de NOS is het uitzenden van het Journaal. Het Journaal is een vorm van massacommunicatie. Hierbij wordt gebruikgemaakt van technische hulpmiddelen en dat is een kenmerk van massacommunicatie.

- 3p **9** Leg uit aan de hand van **drie andere** kenmerken van massacommunicatie dat het NOS Journaal een vorm van massacommunicatie is.

Opgave 2 Is het NOS Journaal toegankelijk voor iedereen?

tekst 2**Het journaal blijft een ijkpunt**

- De grootste nieuwsfabriek van Nederland verliest een van haar belangrijkste gezichten. Sacha de Boer stopt als presentator van het NOS Journaal van acht uur (...). Dat is nieuws. En niet alleen voor de collega's van De Boer. Want de NOS is belangrijk. Het Achtuurjournaal is nog steeds een van de belangrijkste nieuwsrubrieken van het land. Dat betekent niet dat de NOS niet zonder zorgen is. De belangrijkste zorg: hoe bereiken wij meer jongeren zonder dat we te leuk gaan doen?
- 15 Dagelijks kijken 1,5 tot 2,5 miljoen mensen naar het Achtuurjournaal. (...) Alleen *De Telegraaf* komt in de buurt van het bereik van het Journaal. (...). *Het AD* bereikt 1,5 miljoen lezers, *NRC Handelsblad* en *nrc.next* samen 800.000. (...) De directe concurrent van het Journaal, het RTL Nieuws van half acht, haalt dagelijks 1 tot 1,4 miljoen kijkers.
- (...)
- 25 Meer nog dan de financiën is het dalende bereik onder jongeren een groot probleem voor het Journaal. NOS en ook RTL hebben eigenlijk geen idee hoe zij meer jonge kijkers moeten trekken met hun nieuws, stelden hoofdredacteurs Marcel Gelauff (NOS) en Harm Taselaar (RTL) eind januari tijdens een debat over 'opleuken' van het nieuws.
- 30
- 35 Gelauff schetste de moeilijke brede opdracht van de NOS. "Wij moeten alle lagen van de bevolking bedienen: hoog- en laagopgeleid, oud en jong. Dat is ons grootste probleem. Daar stonden we vroeger minder bij stil."
- 40
- Meer jongeren bereiken is in elk geval een van de speerpunten van het beleid van de NOS dit jaar. De omroep probeert dat al een tijd met een aangepast journaal op het derde net, NOS op 3, (...).
- 45

bron: NRC Handelsblad, 9 maart 2013