

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

## Opgave 2 Crisis en de publieke omroep

### 14 maximumscore 3

- Het Stimuleringsfonds voor de Pers geeft tijdelijke financiële steun aan de geschreven pers als een bedrijf dreigt failliet te gaan en als dat bedrijf van belang is voor de pluriformiteit van het media-aanbod 1
- Pluriformiteit is belangrijk voor het goed functioneren van de democratie 1
- Tijdelijke financiële steun draagt bij aan het in stand houden van de pluriformiteit van de media en daarmee aan de kwaliteit van de democratie 1

### 15 maximumscore 2

- In artikel 10 van het Europees Verdrag van de Rechten van de Mens en de Fundamentele Vrijheden staat dat burgers recht hebben op het vergaren van informatie. De overheid mag burgers dus niet beletten informatie te zoeken. Daarmee regelt artikel 10 een recht van de burger als 'ontvanger' van informatie 1
- Artikel 7 van de Grondwet gaat over de vrijheid van meningsuiting en regelt het recht van de burger als 'zender' 1

### 16 maximumscore 2

Een juiste verklaring is (een van de volgende):

- De overheid verdeelde uitzendfrequenties die schaars waren en van daaruit ontwikkelde ze een mediabeleid dat afgestemd was op de publieke omroepen, terwijl de pers werkte binnen een marktmechanisme waar de overheid weinig inbreng in had.
- De overheid heeft bemoeienis met de inkomsten van de publieke omroep (vroeger kijk- en luistergeld, later subsidie en het verdelen van STER-inkomsten) terwijl de geschreven pers zonder overheid via de markt in haar eigen inkomsten voorzag.

### 17 maximumscore 2

- Het marktmechanisme zet aan tot een programmering waarmee zo veel mogelijk inkomsten uit reclame verkregen kunnen worden 1
- Programma's moeten voldoende koopkrachtige kijkers trekken en als dat niet het geval blijkt dan worden ze niet langer uitgezonden. Het media-aanbod dat overblijft bestaat uit meer van dezelfde soort succesvol gebleken programma's (voornamelijk oppervlakkig amusement dat gericht is op een zo groot mogelijk publiek) en dat is verschraling 1

# Eindexamen havo maatschappijwetenschappen 2014-I

havovwo.nl

Vraag	Antwoord	Scores
<b>18</b>	<b>maximumscore 2</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>Het doel van het mediabeleid ten aanzien van informatievoorziening is kwalitatief hoogwaardige informatie leveren</li></ul>	1
	<ul style="list-style-type: none"><li>De overheid heeft meer invloed op een publieke omroep dan op andere media omdat ze over het budget van de publieke omroep gaat. Daardoor kan ze eisen stellen bij het verlenen van concessies. Bijvoorbeeld de eis dat de nieuwsvoorziening verzorgd wordt door een organisatie die onafhankelijk is en kwaliteit kan leveren. Aan andere media kan ze een dergelijke eis niet stellen</li></ul>	1
<b>19</b>	<b>maximumscore 2</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>verbindende functie</li></ul>	1
	<ul style="list-style-type: none"><li>De media kunnen een bijdrage leveren aan de onderlinge binding van Nederlanders omdat meer programma's in beeld brengen wat Nederlanders gemeenschappelijk hebben</li></ul>	1
	ook goed:	
	<ul style="list-style-type: none"><li>socialiserende functie</li></ul>	1
	<ul style="list-style-type: none"><li>Meer programma's van Nederlandse makelij kan betekenen dat Nederlandse cultuurkenmerken meer op de Nederlandse media verschijnen. Dat kan bijdragen aan de socialisatie van Nederlanders</li></ul>	1
<b>20</b>	<b>maximumscore 2</b>	
	Een reden is dat een democratie niet kan functioneren zonder vrijheid van meningsuiting / de overheidsmacht hiermee ingeperkt wordt / dit beschouwd wordt als een van de burgerlijke vrijheden.	
<b>21</b>	<b>maximumscore 6</b>	
	Voorbeelden van goede antwoorden zijn:	
	<ul style="list-style-type: none"><li>De framingtheorie laat zien dat een verslaggever een keuze maakt voor een bepaald perspectief van waaruit hij een gebeurtenis beschrijft. Een oorlogshandeling kan bijvoorbeeld beschreven worden met aandacht voor het fysieke en emotionele leed van directe slachtoffers maar ook met aandacht voor gevolgen voor de koers van aandelen. Afhankelijk van het gekozen frame zal de invloed van het bericht verschillen</li></ul>	2
	<ul style="list-style-type: none"><li>De theorie van de selectieve perceptie wijst erop dat mensen naar verschillende berichten kijken / eenzelfde bericht verschillend waarnemen. Waarvoor mensen zich openstellen, hoe ze een boodschap waarnemen en wat zij onthouden, wordt beïnvloed door hun referentiekader, hun waarden en normen</li></ul>	2
	<ul style="list-style-type: none"><li>De agendasettingtheorie stelt dat de media geen directe invloed hebben op wat de mensen van een onderwerp vinden. De media bepalen wel – door de hoeveelheid aandacht die ze aan bepaalde onderwerpen besteden – over welke onderwerpen mensen een mening zullen vormen</li></ul>	2