

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

Opgave 2 Massamedia

11 maximumscore 1

Het criterium dat er een (zo) groot (mogelijk) publiek moet worden bereikt.

12 maximumscore 2

Voorbeelden van juiste antwoorden zijn (twee van de volgende):

- een vergrote aandacht voor amusement en het gevaar dat niet alle soorten programma's en informatie aan bod komen: verschraving van het aanbod
- mogelijke gevolgen voor de kwaliteit van de informatie: minder betrouwbare en diepgaande achtergrondinformatie, minder 'moeilijke' onderwerpen en minder programma's voor kleine doelgroepen (zoals programma's over ontwikkelingslanden, wetenschap, voor en over bejaarden, etnische groepen en jongerenculturen)
- toenemende integratie van informatie en amusement (infotainment en entertainment-education)

per juist voorbeeld

1

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

13 maximumscore 4

Voorbeeld van een juist antwoord is:

In de tijd van de verzuiling had elke zuil haar eigen omroepvereniging, haar kranten en tijdschriften die bijdroegen aan het binden van de mensen binnen de eigen zuil. Elites speelden een grote rol en wilden via de media de achterban verheffen zodat de socialiserende functie inhield dat de normen en waarden van de eigen zuil binnen die zuil verspreid en bekrachtigd werden.

Nu is de druk om een groot publiek te bereiken zo groot geworden dat de media meer uitgaan van de vraag van het publiek, zodat de waarden en normen van het grote publiek via de media worden bevestigd en overgedragen. De bindende functie is sterk afgenomen / is veranderd: de rol van de omroep met betrekking tot het binden van de eigen achterban aan de hele zuil (het cement dat politieke partij, vakbonden, kranten, onderwijs, verenigingen etc. bijeen hield) heeft plaatsgemaakt voor het proberen te binden van een zo groot mogelijk aantal kijkers (en leden) aan de omroep zelf. Misschien kun je zeggen dat bij evenementen die van nationaal belang zijn (Koninginnedag, schaatswedstrijden en Sinterklaas) de band van de Nederlanders onderling nog versterkt wordt.

- voor een juiste uitleg van de socialiserende functie ten tijde van de verzuiling 1
- voor een juiste uitleg van de bindende functie ten tijde van de verzuiling 1
- voor een juiste uitleg van de verandering van de socialiserende functie 1
- voor een juiste uitleg van de verandering van de bindende functie 1

14 maximumscore 4

Voorbeelden van goede antwoorden zijn (twee van de volgende):

- informatiefunctie/communicatiefunctie
Citaat regels 26-30: “Media bieden politici een platform voor het debat over politiek relevante zaken en geven idealiter een indicatie van wat er onder de bevolking leeft.”
Uitleg: Massamedia bieden enerzijds een platform aan politici, anderzijds geven ze informatie over wat er onder de bevolking leeft. Op deze wijze wordt in twee richtingen informatie overgedragen. Politiek en kiezers blijven op deze wijze met elkaar in contact.
- spreekbuisfunctie
Citaat regels 30-33: “De actualiteitenprogramma’s zijn bij uitstek het podium waarop een politicus zich kan profileren.”
Uitleg: Politici kunnen bijvoorbeeld in actualiteitenprogramma’s hun opvattingen kenbaar maken aan de burgers. Burgers kunnen met die informatie hun keus bepalen.
- agendafunctie/poortwachtersfunctie
Citaat regels 28-30: “... en geven idealiter een indicatie van wat er onder de bevolking leeft.”

Vraag	Antwoord	Scores
	Uitleg: De media geven informatie over maatschappelijke eisen en wensen zodat deze op de politieke agenda komen. De politici weten dan wat er in de samenleving aan de hand is en kunnen beleid maken dat relevant is.	
	per juiste functie met bijbehorend citaat	1
	per juiste bijbehorende uitleg	1
15	maximumscore 4	
	<ul style="list-style-type: none"> • De actualiteitenprogramma's bevinden zich in figuur 1 vooral rond het politieke midden. / Geen van de actualiteitenprogramma's is uitgesproken links, rechts, progressief of conservatief 	1
	<ul style="list-style-type: none"> • Dat houdt in dat de externe pluriformiteit gering is 	1
	<ul style="list-style-type: none"> • Uit de gegevens van figuur 2 blijkt dat alle actualiteitenprogramma's politici van zowel linkse als rechtse politieke partijen aan de orde laten komen 	1
	<ul style="list-style-type: none"> • Dat betekent dat er sprake is van interne pluriformiteit 	1
16	maximumscore 3	
	Voorbeelden van goede antwoorden zijn (drie van de volgende):	
	– De vraag of de Elfstedentocht gereden zou worden was actueel op het moment dat het flink vroom.	
	– De gebeurtenis was uitzonderlijk. (De Elfstedentocht kan niet ieder jaar worden gereden.)	
	– De gebeurtenis was geografisch dichtbij. (De Elfstedentocht is een gebeurtenis met een sterk nationaal karakter, het is traditie.)	
	– De (berichtgeving over de) Elfstedentocht kent een zekere mate van continuïteit. (Iedere winter speelt de vraag of de tocht dit jaar verreden kan worden.)	
	– De gebeurtenis had een human-interestkarakter / wordt door veel mensen leuk gevonden. (De Elfstedentocht staat garant voor veel drama en heldhaftige prestaties.)	
	per juiste reden	1
17	maximumscore 2	
	<ul style="list-style-type: none"> • hype(vorming) 	1
	<ul style="list-style-type: none"> • Bij hypes worden continu nieuwe berichten gepubliceerd over een bepaald onderwerp zonder dat zich nieuwe feiten voordoen 	1

Vraag	Antwoord	Scores
18	maximumscore 5	
	• De categorieën populaire kranten en kwaliteitskranten. De populaire kranten besteden meer aandacht aan de Elfstedentocht en Ajax en de kwaliteitskranten meer aan Syrië en de politiek	2
	• Toedeling van de abonneekranten:	3
	– Kranten die behoren tot de kwaliteitskranten zijn: <i>de Volkskrant, NRC Handelsblad, Trouw</i> en <i>NRC Next</i>	
	– Kranten die behoren tot de populaire kranten zijn: <i>De Telegraaf</i> en <i>AD</i>	
	indien één krant fout is geplaatst	2
	indien twee kranten fout zijn geplaatst	1
	indien drie kranten of meer fout zijn geplaatst	0