

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

Opgave 2 Massamedia

10 maximumscore 1

Als er meer kijkers zijn dan kan de zender meer geld vragen voor de reclamezendtijd bij het programma.

11 maximumscore 2

Marktsegmentering is het opdelen van de markt in doelgroepen. Als een programma zo gemaakt is dat het voldoende kijkers trekt die een koopkrachtige doelgroep vormen van een voldoende groot aantal adverteerders, dan kan een duur programma met weinig kijkers toch commercieel aantrekkelijk zijn voor een commerciële zender. Er kunnen dan namelijk genoeg adverteerders bij dat programma gevonden worden om winst te maken.

12 maximumscore 4

Uitgangspunten van het mediabeleid zijn (twee van de volgende):

- uitingsvrijheid;
- pluriforme informatievoorziening;
- van hoogwaardige kwaliteit;
- een evenwichtige programmering die aansluit bij de democratische, sociale en culturele behoeften van de samenleving.

Voorbeelden van een uitleg zijn:

- Grote aantallen kijkers trek je vooral met sensationeel en oppervlakkig amusement en dat is niet altijd te combineren met het leveren van hoogwaardige kwaliteit.
- Het uitgangspunt uitingsvrijheid betekent dat ook opvattingen die minder populair zijn, en dus minder kijkers trekken, aan bod moeten komen.
- Ook al streeft de publieke omroep ook naar het trekken van veel kijkers, het uitvoeren van de opdracht om de uitgangspunten van het mediabeleid te realiseren maakt dat niet altijd mogelijk.

per juist uitgangspunt

1

per juiste uitleg

1

13 maximumscore 2

Het Commissariaat voor de Media ziet toe op naleving van de reclameregels die in de Mediawet staan.

Vraag	Antwoord	Scores
14	maximumscore 3	
	<ul style="list-style-type: none"> • Met het begrip individualisering 	1
	<ul style="list-style-type: none"> • Individualisering is de ontwikkeling waarin een individu zich in toenemende mate vrij voelt om zelf zijn leven in te richten. Dat mensen kiezen uit en wisselen tussen een groot aantal levensstijlen, is daar een uiting van 	2
15	maximumscore 2	
	<ul style="list-style-type: none"> • Socialisatiefunctie 	1
	<ul style="list-style-type: none"> • Realitytelevisie leert hoe om te gaan met andere mensen. Dat is overdracht van waarden normen en gedragswijzen en dat is precies wat socialisatie inhoudt 	1
16	maximumscore 3	
	<ul style="list-style-type: none"> • a één van: AVRO, BNN, EO, KRO, VARA, VPRO, NCRV, TROS, MAX, PowNed, WNL 	1
	<ul style="list-style-type: none"> • b één van: NOS, NTR, STER, Socutera 	1
	<ul style="list-style-type: none"> • c één van: IKON, RKK, JO, HUM, OHM, BOS, ZvK 	1
17	maximumscore 4	
	Voorbeeld van een juist antwoord is:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Netprofilering houdt in dat een net (bijvoorbeeld Nederland 1) een herkenbaar 'gezicht' heeft waardoor kijkers met een bepaalde belangstelling aangetrokken worden 	2
	<ul style="list-style-type: none"> • Met de komst van de commerciële zenders werd concurrentie belangrijker. Commerciële zenders spelen in op behoeften van specifieke groepen kijkers waardoor ze interessant waren voor adverteerders die zich op die groep wilden richten. Door veel vermaak in hun programmering te stoppen, wisten ze bovendien grote groepen kijkers te trekken. Ook de publieke omroep moet voldoende kijkers trekken vanwege twee redenen: zonder kijkers heeft de publieke omroep geen bestaansreden en bovendien moet ze een deel van haar inkomsten halen uit advertentieopbrengsten (STER). Door een duidelijker gezicht te geven aan de netten, wordt een groter publiek aangetrokken dat bovendien per net gegroepeerd is met specifieke interesses. Dit trekt adverteerders aan 	2

Vraag	Antwoord	Scores
18	maximumscore 2 Voorbeeld van een juist antwoord is: <ul style="list-style-type: none">• Een voordeel is dat omroepverenigingen hun aandacht minder versnipperen zodat ze elk een hogere kwaliteit op onderdelen van het totaalprogramma realiseren• Een nadeel is dat omroepverenigingen hun oorspronkelijke herkenbaarheid verliezen waardoor leden afhaken. Ze moeten nieuwe manieren zien te vinden om leden aan zich te binden	1 1
19	maximumscore 3 <ul style="list-style-type: none">• Van de NOS wordt een grotere mate van objectiviteit verwacht• Ledengebonden omroepverenigingen zijn niet onafhankelijk (ze kleuren het nieuws vanuit hun levensbeschouwing en moeten hun leden zien te behouden). Dat kan ten koste gaan van de objectiviteit van het nieuws	1 2
20	maximumscore 1 Omroep MAX richt zich op ouderen en daar komen kunstheupen meer voor.	