

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

## Opgave 2 Jongeren en massamedia

### 14 maximumscore 2

Het antwoord moet de volgende onderdelen bevatten:

- Marktsegmentering is het verdelen van de markt in afzonderlijke delen gericht op een specifieke doelgroep per deel of segment 1
- De uitgever brengt een blad uit voor een speciale doelgroep, de jong volwassenen tussen de 24 en 35 jaar (in de regio Eindhoven) 1

### 15 maximumscore 3

Het antwoord moet de volgende onderdelen bevatten:

- Een referentiekader is een interpretatiekader gevormd door iemands ervaring, kennis, normen en waarden en kijk op maatschappelijke zaken en thema's 1
- De redactie wordt gevormd door mensen uit dezelfde leeftijdsgroep als die van de doelgroep. Je kunt op grond hiervan overeenkomsten in kijk en interpretatiekader van redactie en van lezers verwachten. / De redactie zal daardoor kunnen aanvoelen welke informatie door de lezers gekozen en gewaardeerd wordt en hoe de boodschap over zal komen. / De lezers zullen zich beter herkennen in het aanbod dan wanneer de redactie zou bestaan uit journalisten in de leeftijd die duidelijk hoger ligt dan 35 jaar 2

Vraag	Antwoord	Scores
<b>16</b>	<p><b>maximumscore 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• het kenmerk ‘éénrichtingsverkeer’</li> <li>• citaat: “En dan is het toch een beetje jammer, alleen papier. Je kunt niet direct reageren.” (regels 6-7). Op het medium krant kun je niet direct reageren, maar via de site van <i>Peper</i> wel. / Door internet zijn er mogelijkheden voor feedback</li> </ul>	<p>1</p> <p>1</p>
<b>17</b>	<p><b>maximumscore 2</b></p> <p>Voorbeeld van een juist antwoord is: Overwegend subjectief: de persoonlijke opvatting van de journalist (RM) klinkt door in de tekst: hij beveelt de feesten in Asten sterk aan.</p> <p><i>Opmerking</i> <i>Alleen wanneer de motivering juist is, mogen er punten worden toegekend.</i></p>	
<b>18</b>	<p><b>maximumscore 2</b></p> <p>Voorbeelden van juiste antwoorden zijn (twee van de volgende):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Een kwaliteitskrant geeft veel beleidsinformatie / informatie over politiek, buitenland, economie, ‘hoge’ cultuur. <i>Peper</i> geeft dit soort informatie nauwelijks. Zie tekst 7 en de inhoudsopgave in tekst 8.</li> <li>– Een kwaliteitskrant heeft journalistieke diepgang / spit meer inhoudelijke informatie uit / legt nadruk op zakelijke berichtgeving zonder veel sensatiezucht. Bij <i>Peper</i> is meer sprake van sensationeel nieuws. Een deel van het nieuws moet kennelijk ook leuk zijn, bijvoorbeeld de rubriek ‘iets te melden’, inhoudsopgave in tekst 8.</li> <li>– Een kwaliteitskrant heeft een uitgebreide en gedegen opiniepagina met commentaren en achtergrondartikelen. Dit ontbreekt bij <i>Peper</i>. Zie tekst 7 en 8.</li> <li>– De opmaak en het beeldmateriaal zijn bij een kwaliteitskrant anders: veel tekst en relatief weinig foto’s. <i>Peper</i> heeft veel en grote foto’s. Bijvoorbeeld de grote foto op het voorblad, tekst 7.</li> </ul> <p>per juist antwoord</p>	<p>1</p>

Vraag	Antwoord	Scores
<p><b>19</b></p>	<p><b>maximumscore 3</b>  drie van de volgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– informatiefunctie: bijvoorbeeld geeft informatie over kwesties die jongeren raken, zoals in de onderdelen ‘7x 24’ of ‘ZOOM’ in tekst 8. / informatie over uitgaan in tekst 9.</li> <li>– verstrooiing / ontspanning: berichten en stukken met een amusementskarakter, bijvoorbeeld de stukjes in het onderdeel ‘IETS TE MELDEN’ in tekst 8 (Inhoud).</li> <li>– opiniërende functie: Peper komt met een artikel over een bepaalde kwestie waarin duidelijk een bepaalde mening wordt gegeven, zoals in artikel ‘Verlaafd aan je eigen agenda? Onthaast’ (tekst 7 en inhoud in tekst 8) of over ‘illegaal downloaden: Houd de dief’ (inhoud in tekst 8). Aan de hand daarvan kan de lezer zijn/haar eigen mening toetsen/aanscherpen.</li> <li>– sociale functie: naar aanleiding van de inhoud van Peper kunnen lezers met vrienden praten over of naar aanleiding van bijvoorbeeld de rubriek ‘Uitgaan &amp; thuisblijven’ (inhoud in tekst 8 en tekst 9).</li> <li>– socialiserende functie: In Peper staat het artikel ‘onthaasten’ (tekst 7 en inhoudsopgave in tekst 8). Dit artikel bevat een boodschap: zorg dat je geen slaaf wordt van je agenda; zorg voor onthaasting. Er is met andere woorden sprake van het overdragen van waarden (gezondheid, gezonde levensstijl), normen (zorg voor onthaasting), opvattingen, dat wil zeggen van socialisering.</li> </ul>	
	<p>per juiste functie met juiste toelichting</p>	<p>1</p>
<p><b>20</b></p>	<p><b>maximumscore 1</b>  Voorbeelden van juiste antwoorden zijn (één van de volgende):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– verschraving van het aanbod</li> <li>– minder diepgaande achtergrondinformatie</li> </ul>	
<p><b>21</b></p>	<p><b>maximumscore 2</b>  Voorbeeld van een juist antwoord is:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– selectiviteit / selectieve perceptie</li> <li>• Jongeren lezen gemiddeld niet vaak een krant en stellen zich niet open voor politiek nieuws. / Jongeren maken keuzes uit het media-aanbod: zij kiezen niet voor politiek nieuws. / Wat jongeren oppakken van de media wordt bepaald door hun referentiekader: zij hebben in doorsnee geen interesse in politiek nieuws</li> </ul>	<p>2</p>

Vraag	Antwoord	Scores
	<p>Ook juiste antwoorden kunnen zijn (één van de volgende):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– agendasetting</li> <li>• Agendasetting houdt in dat de media bepalen waarover mensen praten, niet wat ze daarover denken. Deze benadering zegt dat de media bepalen wat belangrijk gevonden wordt. Als de media waar jongeren zich van bedienen, nooit iets over politiek zeggen dan wordt politiek ook geen belangrijk onderwerp voor jongeren. Komen ze er wel een keer mee in aanraking dan zullen ze zich ervan afwenden omdat het niet belangrijk geacht wordt</li> <li>– cultivatie</li> <li>• In de wereld die door soaps en dergelijke verbeeld wordt, speelt politiek geen enkele rol. De cultivatietheorie zegt dat de wereld zoals die door de media verbeeld wordt, door de mediaconsument ervaren wordt als de echte wereld. Een wereld zonder politiek dus. Jongeren die zich enkel bedienen van media die geen aandacht besteden aan politiek nieuws, komen daarmee niet in aanraking. Zij zullen zich afwenden van de politiek omdat politiek in hun wereld geen plek heeft</li> </ul> <p><i>Opmerking</i> Alleen twee punten toekennen voor juiste toelichting.</p>	<p>2</p> <p>2</p>
<p><b>22 maximumscore 4</b></p>	<p>twee van de volgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– de informatiefunctie</li> </ul> <p>Voorbeeld van een juist antwoord is: citaat: “Studenten weten best wel wat, maar niet zoveel als eerdere generaties.” (regels 46-48) / “Als mensen niet weten wat er aan de hand is ... dan hebben ze minder macht.” (regels 54-56)</p> <p>Om mee te kunnen doen aan discussies over besluitvorming / om aan politiek deel te nemen, moet je op de hoogte zijn van (de problemen in) de samenleving en de visies daarop. Daarvoor heb je de media nodig.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– de controle- of waakhondfunctie</li> </ul> <p>Voorbeeld van een juist antwoord is: citaat: “Dan verschuift de macht naar lobbyisten, naar belangengroepen die achter de schermen werken.” (regels 57-59)</p> <p>Om mee te kunnen doen aan discussies over besluitvorming moeten burgers in staat zijn de politieke actoren te volgen, de media fungeren daartoe als waakhond die de burger bij misstanden kan alarmeren. Zo verdwijnt de politiek niet achter de schermen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– de opiniërende functie</li> </ul> <p>citaat: “Daar komt bij dat ze niet goed weten wat ze met het nieuws aan moeten, ze weten niet wat ze ervan moeten vinden.” (regels 48-51) / “... en wat ze ervan moeten denken.” (regels 55-56).</p> <p>Door burgers goed te informeren over wat er gebeurt in de samenleving en welke verschillende opvattingen er leven onder politici en burgers, dragen de media bij aan het publieke debat / kan meer weloverwogen gekozen worden bij verkiezingen.</p> <p>per juiste functie met juiste uitleg en verwijzing</p>	<p>2</p>

Vraag	Antwoord	Scores
<b>23</b>	<b>maximumscore 2</b> Voorbeelden van juiste keuzes zijn (twee van de volgende): <ul style="list-style-type: none"><li>– Oosterbaan heeft de keuze gemaakt dat dit thema “Jongeren keren zich af van het nieuws” nieuwswaardig is.</li><li>– Oosterbaan heeft een keuze gemaakt uit verschillende bronnen: hij heeft onder meer gesprekken gevoerd met twee hoogleraren in de communicatie. / Hij heeft de beslissing genomen om als bronnen voor het artikel twee vooraanstaande hoogleraren in de communicatiewetenschappen te gebruiken.</li><li>– Tijdens het schrijven heeft Oosterbaan bepaald welke feiten en zaken hij wel of niet opneemt in het artikel.</li></ul>	
	per juiste keuze	1
<b>24</b>	<b>maximumscore 2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• pluriformiteit van informatievoorziening</li><li>• kwalitatief hoogwaardige programma's en informatie</li></ul>	1 1
<b>25</b>	<b>maximumscore 1</b> De pers (dagbladen, opiniebladen en tijdschriften) is gebaseerd op de vrije ondernemingsgewijze productie / Voor krantenuitgevers geldt het principe van de vrije markt. / Overheidssteun van kranten leidt tot ongewenste concurrentievervalsing.	