

## Opgave 3 Massamedia en de overheid

tabel 1

Marktaandelen dagbladondernemingen

	2002	2001	2000	1999	1998	1997
Holdingmij De Telegraaf	30	30	30	26	26	25
PCM-Holding	30	30	30	30	30	30
Wegener	28	28	28	15	15	16
Noordelijke Dagblad Combinatie	7	7	7	7	7	7
H. Sijthoff's Financieele Dagbl. BV	1	2	1	1	1	1
Reformatorisch Dagblad	1	1	1	1	1	1
Nederlands Dagblad Stichting	1	1	1	1	1	1
Prov. Persveren. voor Friesland (Friesch Dagblad)	1	-	-	-	-	-
Ten Hagen Stam (Cobouw)	-	-	-	-	-	-
Uitg. Agrarisch Dagblad (Reed Elsevier)	-	-	-	-	-	-
BDU (Barneveldse Krant)	-	-	-	-	-	-
Staatsdrukkerij en uitgeverij	-	-	-	-	-	-
VNU-Dagbladengroep				17	17	17

Uitgedrukt als percentage van de totale oplage van alle dagbladen.

*In bovenstaande tabel is de ontwikkeling van de marktaandelen van alle dagbladondernemingen weergegeven over een periode van zes jaar.*

Tot de Holdingmij De Telegraaf behoren De Telegraaf en diverse regionale dagbladen in Zuid-Limburg en Noord-Holland.

Tot de PCM-Holding behoren onder andere de dagbladen: Algemeen Dagblad, NRC Handelsblad, de Volkskrant, Trouw.

Wegener geeft regionale dagbladen uit zoals de Gelderlander, Brabants Dagblad, De Twentsche Courant Tubantia.

De Noordelijke Dagblad Combinatie is uitgever van de Leeuwarder Courant en Dagblad van het Noorden.

De VNU-groep was uitgever van regionale dagbladen in Noord-Brabant.

*bron: www.PersMediamonitor.nl*

## ■ Opgave 3 Massamedia en de overheid

Volgens tekst 7 is in de coördinatiecommissie Publieke Omroep “in gezamenlijk overleg besloten” om geen avondvullend programma over Afrika te brengen.

In *NRC Handelsblad* van 17 juni 2003, constateert EO-directeur Henk Hagoort een jarenlange tendens in Hilversum “om journalistiek meer samen te werken.” Hij zet zich af tegen verdere inhoudelijke samenwerking tussen publieke omroepen: “dat heeft geleid tot verschraling van het aanbod.”

De samenwerking tussen publieke omroepen wordt door het kabinet vanuit financiële motieven juist gestimuleerd. Daarmee lijkt het kabinet zelf een van de eisen die het in de Mediawet aan de publieke omroepen stelt, te ondergraven: namelijk de eis dat publieke omroepen een eigen identiteit hebben en dat de omroepen zich ten doel stellen in hun programma’s een maatschappelijke (culturele, godsdienstige, geestelijke) stroming te vertegenwoordigen.

- 4p 27  Welke twee uitgangspunten van het mediabeleid lagen aan deze eisen in de Mediawet ten grondslag?

Leg uit dat deze uitgangspunten door bovengenoemde samenwerking onder druk kunnen komen te staan.

*Bestudeer tabel 1.*

In tabel 1 zijn gegevens opgenomen van de marktaandeelen van dagbladondernemingen over de periode 1997-2002.

- 2p 28  Toon aan de hand van tabel 1 aan dat er in Nederland sprake is van persconcentratie. Ga in je antwoord uit van een definitie van persconcentratie.

In *de Gelderlander* van 22 februari 2003 stelt de Nijmeegse hoogleraar Bardeel dat de overheid meer oog moet hebben voor het belang van een onafhankelijke en competente journalistiek.

Over het overheidsbeleid ten aanzien van de pers is hij kritisch. Hij zegt:

“Is de krant nog wel een massamedium? Kijkend naar het actuele mediabeleid moet geconstateerd worden dat de pers in serieuze problemen zit. Lezers - vooral jongeren en nieuwe Nederlanders - lopen weg, naar televisie en internet. Over enige tijd heeft Nederland wellicht nog maar één landelijke populaire krant, De Telegraaf, en twee bladen voor hogeropgeleiden, NRC Handelsblad en de Volkskrant. De huidige belangstelling voor dagbladen is te beperkt.”

- 2p 29  Leg uit hoe de overheid kan helpen bij het instandhouden van een pluriform aanbod van kranten.