

## Opgave 3 Media in ontwikkeling

tekst 4

### Persbericht Ministerie Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen

## Van der Ploeg: 'Internet nu belangrijker voor publieke omroep dan themakanalen'

Staatssecretaris R. van der Ploeg (Media) steunt investeringen in internet door de publieke omroep. Voor themakanalen, zoals een 24-uurs nieuwszender, vindt hij het nu nog te vroeg. Dit staat in de brief over de mediabegroting die de bewindsman vandaag aan de Tweede Kamer heeft gestuurd. Van der Ploeg toont zich hierin verder tevreden over de eerste resultaten van de netprofilering.

Themakanalen worden volgens Van der Ploeg belangrijk als meer huishoudens in Nederland digitale televisie kunnen ontvangen. Nu is het nog niet zover. Hij is wel voorstander van een stapsgewijze oriëntatie op toekomstige distributiemogelijkheden. Op Nederland 2 kan volgens hem overdag ervaring worden opgedaan met een continue nieuwsformule.

vragen om een nadere onderbouwing van de ideeën voor digitale themakanalen. Van der Ploeg is positief over de eerste resultaten van de netprofilering. Met de concessiewetgeving in 2000 heeft hij samenwerking tussen de zendgemachtigden op alle drie de televisienetten gestimuleerd en dat werpt volgens hem nu vruchten af. Veel programma's blijken te profiteren van indeling op een andere zender. Zo heeft de gezamenlijke kinderprogrammering op 'Z@ppelin' (Nederland 3) in korte tijd grote bekendheid verworven. Van der Ploeg toont zich bezorgd over het bereik bij 13 tot 19-jarigen. Hij vreest dat er een 'verloren generatie' ontstaat die zich ook op latere leeftijd niet zal interesseren voor journalistiek, cultuur en kwaliteitsamusement. Hij ondersteunt

Ook ontstaat er zo een oefenterrein voor multimediale nieuwsgaring voor radio, televisie, internet en teletekst. De ontwikkeling van nieuwe diensten door de publieke omroep is een belangrijk thema in de mediabegroting van 2002. Van der Ploeg wijdt er een afzonderlijke brief aan. Internet biedt volgens hem kansen voor verrijking van de radio- en televisieprogrammering. Hij steunt de geplande investeringen van 19,5 miljoen euro (40 miljoen gulden) voor dit doel in 2002. Verder vraagt hij de NOS om al in 2003 geld te reserveren voor een elektronische programmagids en voor experimenten met interactieve televisie. Deze activiteiten wil hij niet afhankelijk maken van een eventuele verhoging van de rijksomroepbijdrage door een volgend kabinet. Van der Ploeg zal de NOS tenslotte

daarom pogingen van de publieke omroep om deze leeftijdsgroep aan zich te binden, bijvoorbeeld door meer Nederlands drama uit te zenden. De Raad voor Cultuur heeft de publieke omroep in dit verband zelfs geadviseerd om een dagelijkse soapserie te ontwikkelen. Het is overigens voor het eerst dat de Raad voor Cultuur oordeelt over de programmatische plannen van de publieke omroep. (...)

Uit de mediabegroting blijkt dat de publieke omroep last heeft van tegenvallende reclame-inkomsten. In 2002 wordt het tekort opgevangen uit de reserves die in betere jaren zijn opgebouwd. Het totale budget voor de landelijke publieke omroep is 676 miljoen euro (fl. 1.490 miljoen).

bron: site <http://www2.minocw.nl/persbericht>, najaar 2001

## Opgave 3 Media in ontwikkeling

*Bij deze opgave hoort tekst 4.*

”De ontwikkeling van nieuwe diensten door de publieke omroep is een belangrijk thema in de mediabegroting van 2002” (regels 23-25 in tekst 4). Nieuwe vormen van dienstverlening die in de tekst worden genoemd, zijn bijvoorbeeld themakanalen en elektronische programmagids. Deze nieuwe vormen van dienstverlening zijn ontstaan als een gevolg van technologische ontwikkelingen.

- 2p **12**  Noem uit de tekst twee voorbeelden van technologische ontwikkelingen die hebben geleid tot het aanbieden van de nieuwe diensten bij de publieke omroep.

Het mediabeleid van de overheid kent een drietal uitgangspunten: pluriformiteit, democratie en uitingsvrijheid. Nieuwe diensten als themakanalen, continue nieuwszender en multimediale nieuwsgaring passen in de drie uitgangspunten van het mediabeleid.

- 4p **13**  Leg uit hoe deze nieuwe diensten van de publieke omroep passen in de uitgangspunten van het mediabeleid van de overheid.

Ga in je antwoord uit van twee uitgangspunten van het mediabeleid en één nieuwe dienst die past bij één uitgangspunt.

Volgens de toenmalige staatssecretaris Van der Ploeg is internet nu belangrijker voor de publieke omroep dan themakanalen. Naast televisie en radio is internet een belangrijk medium van de publieke omroepen. Alle drie zijn voorbeelden van massacommunicatie.

- 2p **14**  Noem twee kenmerken van massacommunicatie die ook voor het internet gelden.  
1p **15**  Noem een kenmerk van internet waarin het verschilt van de traditionele media als televisie en radio.

De toenmalige staatssecretaris Van der Ploeg is positief over de eerste resultaten van de netprofilering van de publieke omroep. Netprofilering houdt in dat elke zender van de publieke omroep – Nederland 1, 2 en 3 – met programma’s komt die zijn afgestemd op een bepaalde doelgroep uit het publiek. Per net werken de verschillende omroeporganisaties samen om de herkenbaarheid van elk net te vergroten.

- 2p **16**  Leg uit waarom de publieke omroep is overgegaan tot deze zogeheten netprofilering. Betrek in je antwoord het begrip duaal bestel.  
2p **17**  Op welke manier kan de publieke omroep nagaan of de netprofilering succesvol is gebleken?  
Licht deze manier toe.

De staatssecretaris maakt zich zorgen over het kijkgedrag van jongeren.

- 2p **18**  Welke twee functies voor individuen vervult de televisie vooral voor een groot deel van de groep jongeren van 13 tot 19 jaar?

*Zie regels 53-58 in tekst 4.*

Massamedia vervullen, naast functies voor individuen, ook maatschappelijke functies. De staatssecretaris maakt zich zorgen over het bereik van de publieke omroep bij jongeren. Hij spreekt over ‘de verloren generatie’. De zorg van de staatssecretaris heeft te maken met functies die de publieke omroep ook heeft voor de samenleving.

- 4p **19**  Welke twee maatschappelijke functies van de publieke omroepen staan onder druk als de jongeren zich afwenden van de publieke omroep?  
Leg uit waarom elke functie onder druk staat.

Om de maatschappelijke betekenis van de publieke omroep te analyseren, kun je gebruikmaken van drie benaderingswijzen van het vak maatschappijleer. Deze drie zijn: de politiek-juridische, de sociaal-culturele en de sociaal-economische benaderingswijze.

- 3p **20**  Noem bij elke benaderingswijze een citaat uit tekst 4 dat daarbij past.  
Leg ook uit waarom dit citaat past bij de betreffende benaderingswijze.