

Tekst 1

Paris navigating gym

La Seine pourrait bien voir un nouveau passager fendre ses flots : le Paris navigating gym.



Aussi surprenant que révolutionnaire, le Paris navigating gym pourrait voir le jour prochainement. Le studio design Carlo Ratti Associati est en charge de l'élaboration d'une salle de gym d'un nouveau genre. Celle-ci prend la forme d'une embarcation pouvant voguer sur la Seine.

À bord, des rangées de vélos fixes mis à disposition des sportifs. La spécificité de la flotte ? Ses parois de verre qui offrent une vue panoramique sur Paris laissant aux athlètes tout le loisir d'admirer autrement la ville depuis la Seine, alors qu'ils font du vélo dans la salle de fitness. Autre particularité : la performance des cyclistes est l'unique source d'énergie permettant de faire avancer la chaloupe. Avec sa vue à 360 degrés sur la capitale depuis le fleuve, Paris navigating gym donne envie de se remettre au sport.

*d'après Bienvenue sur vivre Paris,
le 13 décembre 2016*

Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven. Als je in het Frans antwoordt, levert dat 0 punten op.

Tekst 1 Paris navigating gym

- « Paris navigating gym » (titel)
- 2p 1 Wat maakt deze fitnessruimte, behalve dat zij drijft, ook bijzonder volgens de tekst?
Noem twee aspecten.

Tekst 2

Et le chat ? Il vit comme un roi !



(1) Le calme règne dans la nouvelle résidence secondaire des chats. Un tout nouvel hôtel, uniquement pour chats et spécifié cinq étoiles, vient d'ouvrir à Marseille. Plus luxueux que d'autres pensions pour animaux, l'hôtel, composé de 17 chambres, est conçu pour assurer le confort des chats. Une ambiance zen est créée avec de nombreux jouets mis à disposition ainsi qu'une fontaine à eau. L'aventure n'est pas nouvelle pour Arnaud Zafrilla, concepteur de l'établissement. Depuis dix ans, ce dernier gère un hôtel pour chats à Montpellier. Connaissant un franc succès, l'entrepreneur a décidé de renouveler l'expérience.

(2) La réservation s'effectue sur le site de la structure d'accueil, avec un questionnaire en plus sur la personnalité du chat. Le bien nommé Looping, nouvel arrivant dans l'hôtel de Marseille, très joueur et vif, était hier dans l'attente d'un colocataire qui corresponde à sa personnalité. « Un chat est territorial », confie Arnaud. « Nous demandons aux

clients de ne pas emmener d'objets personnels du chat qu'il veuille défendre pour marquer son territoire créant ainsi des tensions entre les animaux. »

(3) Angoissé à l'idée de laisser votre fidèle compagnon loin de vous ? Pas d'inquiétude à avoir : une webcam vous permettra de surveiller votre protégé à distance. « Cela rassure les clients et permet de garder contact avec son chat », déclare fièrement Arnaud. « Les clients de l'hôtel sont très divers », ajoute-t-il. Le séjour est généralement de courte durée, mais des forfaits longs séjours existent. L'apport bénéfique de la colocation existe aussi pour les chats. Arnaud nous l'affirme, l'animal sera « plus sociable » après la cohabitation. L'hôtel propose un service de taxi pour venir chercher le chat et le ramener à son domicile, mais aussi un « bonus instant cocooning » avec coupe des griffes et toilettage. Plus de doute possible : ici le chat sera roi.

*d'après www.laprovence.com,
le 29 juillet 2016*

Tekst 2 Et le chat ? Il vit comme un roi !

- 1p 2 Qu'est-ce qui est vrai d'après le premier alinéa?
- A Arnaud Zafrilla a l'intention d'ouvrir un deuxième hôtel pour chats à Montpellier.
 - B Dans un hôtel étoilé à Marseille, chiens et chats sont logés dans une ambiance zen.
 - C Le nouvel hôtel de luxe pour chats à Montpellier est une première en France.
 - D Récemment, on a ouvert un hôtel haut de gamme pour chats à Marseille.

Het hotel vraagt aan baasjes die hun kat komen brengen om een vragenlijst over hun kat in te vullen.

- 1p 3 Wat wordt er nog meer van hen verwacht volgens de tweede alinea?
- 1p 4 Laquelle des constatations suivantes correspond au 3ème alinéa ?
- A La mesure dans laquelle la colocation pour le chat sera bénéfique dépend de la durée du séjour.
 - B La nouvelle résidence des chats est le plus souvent choisie pour ses forfaits longs séjours.
 - C L'hôtel fait de son mieux pour que les chats soient entourés de soins délicats.

Tekst 3

Les chaises en rotin des bistrotts parisiens



(1) Que seraient les terrasses parisiennes sans leurs célèbres chaises en rotin ? Au cinéma ou dans la littérature, ces éléments de mobilier répandent le charme de la capitale, au même titre que les réverbères ou les kiosques à journaux. Et ceux qui ont la chance de pouvoir s'y installer le temps d'un verre vantent leur confort et leur légèreté ! Saviez-vous qu'il y a seulement deux grandes marques de chaises en rotin ? Et qu'elles sont fabriquées à la main ? Partons à la découverte de ces chaises qui ont tant à raconter...

(2) S'il est vrai que les chaises en rotin des bistrotts parisiens se ressemblent toutes au premier coup d'œil, il faut dans un premier temps distinguer les vraies, celles fabriquées en France manuellement, des imitations... Pour ce faire, il suffit d'observer le dos de la chaise en quête d'une griffe. S'il est écrit « Maison Drucker » ou « Maison Gatti », bingo, il s'agit de vraies. Ces deux grandes maisons parisiennes

sont en réalité les seules à se partager le marché de la chaise en rotin français, avec chacune des spécificités. Elles fabriquent des chaises de toutes les couleurs. Du bleu-azur au vieux rose en passant par le vert-menthe pour la maison Drucker, ou de l'orange à l'aubergine pour la maison Gatti. Les formes varient, allant du fauteuil au tabouret, et les motifs sont également multiples.

(3) En 1885, au moment où la maison Drucker a été fondée rue des Pyrénées, le rotin était très à la mode, et pas seulement sur la terrasse des cafés. Charmés par leur exotisme, de nombreux Français fixaient leur choix sur des meubles en rotin pour équiper leurs maisons. Devant un tel succès, la maison Drucker a déménagé dans des locaux plus grands, à l'est de Paris. La maison Gatti, quant à elle, ouvre ses portes en 1920. Malheureusement, avec la guerre, l'importation du

rotin de l'étranger devient de plus en
55 plus difficile.
Toutefois, quelques années plus
tard, les grands restaurants et les
cafés voient dans les chaises en rotin
un investissement intéressant, en

60 raison de leur élégance et de leur
longévité. Aujourd'hui, les maisons
Gatti et Drucker vendent leurs
chaises aux restaurants et hôteliers
chics du monde entier !

*d'après www.pariszigzag.fr,
le 21 août 2017*

Tekst 3 Les chaises en rotin des bistrotis parisiens

- 1p 5 Qu'est-ce que l'auteur raconte au premier alinéa ?
- A comment sont fabriquées aujourd'hui les chaises en rotin des bistrotis parisiens
 - B pourquoi on trouve de plus en plus de chaises en rotin dans les bistrotis parisiens
 - C que les chaises en rotin des bistrotis parisiens sont indissolublement liées à la capitale
- 1p 6 Qu'est-ce qui est vrai d'après le 2ème alinéa ?
- A Bien que les chaises en rotin existent en plusieurs couleurs, leur forme est toujours pareille.
 - B Il n'est pas facile de faire la distinction entre les vraies chaises en rotin et les imitations.
 - C Les chaises en rotin des bistrotis parisiens sont loin d'être toutes les mêmes.
 - D Les chaises en rotin fabriquées par la maison Drucker sont de meilleure qualité que celles fabriquées par la maison Gatti.
- « un tel succès » (ligne 48)
- 1p 7 De quel succès s'agit-il ?
- A De nos jours, les maisons Drucker et Gatti investissent dans des chaises en rotin de meilleure qualité.
 - B En 1885, la maison Drucker a pu augmenter considérablement l'importation du rotin de l'étranger.
 - C Le rotin est devenu populaire non seulement pour les cafés mais aussi pour l'intérieur des maisons.
 - D Les Français ont préféré les meubles en rotin de la maison Drucker à ceux de la maison Gatti.

Tekst 4

Plongée dans l'univers de l'e-sport



(1) L'appartement ressemble à n'importe quelle colocation d'étudiants. Des boîtes de pizza dans la cuisine, des briques de lait et sachets de pâtes posés au sol, une pendule arrêtée sur midi. Le jour de notre visite, il est en réalité 16 heures et Eric sort de son lit. Il se verse une dose de Chocapic puis rejoint ses copains au salon pour démarrer sa journée d'entraînement. Au programme : jeux vidéo à haute dose. Eric Servello, New-Yorkais de 27 ans, n'est pas venu à Paris pour étudier la littérature. Tout comme Clément Hattée, 24 ans, de Montélimar, et Wailers Locart, 25 ans, de Poitiers, c'est un joueur professionnel.

(2) E-sport ? La contraction de « sport électronique ». Car oui, le jeu vidéo est considéré comme un sport depuis la fin des années 1990, lorsque l'on a commencé à y jouer dans des compétitions sur Internet. Certains jeux parmi les plus populaires, dont *Counter Strike*, donnent même lieu à des championnats internatio-

naux où des milliers de spectateurs applaudissent une poignée de jeunes adultes qui jouent frénétiquement, un joystick à la main. En Corée du Sud, où l'e-sport est devenu un phénomène de société, ces mordus de jeux vidéo sont des stars nationales, au même titre que, dans l'Hexagone, un Zlatan ou un Messi. En France, l'activité concerne environ 400 000 joueurs réguliers dont une petite fraction en a fait son métier, comme Eric, Clément ou Wailers.

(3) Il s'agit aujourd'hui d'un business très sérieux. Au niveau mondial, l'univers de l'e-sport a généré 493 millions de dollars en 2016. Ces recettes proviennent essentiellement de l'argent investi par les éditeurs de jeux et les entreprises de matériel informatique, mais aussi par des marques grand public comme Coca-Cola ou Adidas, qui se sont rendu compte de l'intérêt de communiquer auprès d'une génération ultra-connectée. Ces entreprises sponsorisent des joueurs et forment des équipes nationales de professionnels

(les *gamers*). En France, où les revenus s'accroissent chaque année de 14%, les joueurs professionnels viennent d'obtenir une reconnaissance juridique officielle.

(4) L'appartement où nous les retrouvons, dans le XVe arrondissement de Paris, leur est loué par Vitality afin qu'ils puissent travailler six jours sur sept. Objectif : faire d'eux des champions du jeu de guerre *Call of Duty*, l'un de ceux qui dominant aujourd'hui la scène de l'e-sport. Prenons Clément, le plus bavard des trois compères, qui a été repéré juste après son bac professionnel logistique par des joueurs professionnels lors de tournois en ligne. Il a très vite abandonné l'idée d'un BTS commerce. Depuis, il a déjà habité dans plusieurs *gaming houses*, notamment à Marseille pour l'équipe rivale, Millenium, et a participé à plus de 70 tournois à travers le monde.

(5) Les sessions d'entraînement durent en général jusqu'à 2 heures du matin. Dix heures par jour à tirer sur des ennemis virtuels dans des paysages parsemés de cadavres, à se parler par microcasque interposé

dans un français qu'eux seuls comprennent. Un emploi du temps qui laisse peu de place pour d'autres activités. « L'effort physique n'est peut-être pas flagrant, mais il faut être concentré et résistant », argumente Fabien Devide, le directeur de l'équipe Vitality. « A la fin d'un match, on est tout épuisé. » Cette pratique avec excès peut provoquer certaines maladies. Pire, l'e-sport peut même conduire à consommer des produits dopants qui favorisent la concentration.

(6) La pratique de l'e-sport nécessite de lever le pied de temps en temps. Contrairement aux clichés sur les athlètes de la manette, Clément met un point d'honneur à cuisiner régulièrement des légumes pour le reste de l'équipe : « C'est pas parce qu'on aime jouer sur un ordinateur qu'on doit être gros et ne manger que des pizzas et des burgers ! », sourit-il. Chaque jour, les trois copains se rendent dans une salle de gym du quartier, histoire de « se vider la tête ». Et de temps à autre, ils sortent au cinéma ou font les magasins.

*d'après Ça m'intéresse,
janvier 2017*

Tekst 4 Plongée dans l'univers de l'e-sport

- 1p 8 Qu'est-ce qu'on apprend sur Eric Servello, Clément Hattée et Wailers Locart au premier alinéa ?
- A Ils excellent en propreté, contrairement à la plupart des étudiants.
 - B Ils ont abandonné leurs études de littérature pour se consacrer entièrement au sport électronique.
 - C Ils ont entre vingt et trente ans et ont fait du jeu vidéo leur profession.
 - D Ils se dopent avant de commencer leur programme quotidien d'entraînement.

- 1p 9 À quoi sert le 2ème alinéa ?
- A À décrire en grandes lignes l'histoire du jeu vidéo comme sport ainsi que sa popularité.
 - B À expliquer pourquoi certains jeux vidéo sont plus populaires que d'autres parmi les jeunes adultes.
 - C À illustrer que les championnats internationaux d'e-sport attirent de plus en plus de joueurs français.
 - D À montrer pourquoi les pratiquants de l'e-sport sont considérés comme des vedettes en Corée du Sud.
- 1p 10 Laquelle des constatations suivantes correspond au 3ème alinéa ?
- A Au niveau mondial, ce sont les marques grand public qui investissent le plus dans l'e-sport.
 - B Au niveau mondial, il y a différentes entreprises qui investissent dans l'e-sport.
 - C En France, les professionnels de l'e-sport gagnent moins d'argent que dans d'autres pays.
 - D En France, les professionnels de l'e-sport ne sont toujours pas reconnus sur le plan juridique.
- 1p 11 Pourquoi l'auteur parle-t-il de Clément au 4ème alinéa ?
- A Pour décrire comment il a réussi à attaquer l'équipe rivale dans des dizaines de tournois internationaux.
 - B Pour donner un exemple d'un joueur professionnel de l'e-sport.
 - C Pour illustrer l'importance d'un bac professionnel logistique pour un joueur professionnel de l'e-sport.
 - D Pour montrer pourquoi il a quitté son *gaming house* à Marseille pour s'installer dans un appartement parisien.
- 1p 12 Qu'est-ce qui rend la pratique de l'e-sport une activité pénible d'après le 5ème alinéa ?
- A l'activité mentale
 - B l'effort physique
 - C les difficultés de communication
 - D l'usage fréquent de produits dopants
- « des joueurs professionnels » (regel 73-74)
- 1p 13 Welke andere Franse benaming voor e-sporters wordt in de laatste alinea gegeven?

Tekst 5

La voiture entre dans une nouvelle ère



(1) L'histoire de l'automobile est toujours allée dans le même sens. Celui de la perfection. Les voitures n'ont cessé de devenir plus propres, plus performantes, plus sûres et moins consommatrices de carburant. Les prochaines décennies pourraient marquer un saut sans précédent dans l'histoire de l'automobile. Ce sera peut-être la deuxième vraie révolution automobile, la première étant l'invention même de la voiture.

(2) La révolution de la motorisation ressemblera-t-elle plus ou moins à ce qui se dessine sur les routes de Norvège ? Dans ce pays, pourtant premier producteur européen de pétrole, les autorités discutent déjà de la disparition des moteurs thermiques pour les voitures électriques, à partir de 2025. Ces dernières y représentent maintenant 17 % des nouvelles voitures, contre 1 % en France...

(3) L'électrique est-il vraiment l'avenir de la voiture ? La majorité des constructeurs d'automobiles élargissent leur gamme : Mercedes a présenté un modèle électrique au Mondial de l'auto à Paris, tout comme Porsche et bien d'autres marques. 16 la plu-

part des observateurs estiment que le succès du moteur électrique ne peut envahir les routes qu'à condition que les pays durcissent leur lutte contre les émissions de CO₂.

(4) Si l'électrique intéresse, que dire de la voiture autonome dans laquelle il n'y aurait que des passagers, et plus de conducteurs ? C'est peut-être cela la vraie révolution technologique. Jusqu'ici, l'automobile a évolué, mais jamais sans volant ou sans accélérateur. Un peu partout dans le monde, des voitures autonomes sont testées, y compris en France. La révolution peut paraître d'ailleurs paradoxale, l'une des premières motivations d'achat d'une voiture aujourd'hui étant... le plaisir de conduire.

(5) Et si l'avenir de la voiture, c'était moins de voitures. Grâce à la révolution numérique, qui facilite la rencontre entre un siège libre et un passager, le partage de l'automobile est déjà devenu une réalité. Il s'agit même d'une pratique en croissance, de jeunes entreprises commençant à encourager cet emploi de la voiture. Et dans les scénarios de transition

écologique les plus ambitieux, il est même envisagé d'aller encore plus loin dans la réduction des besoins de mobilité dans un avenir proche, par

65 exemple en développant le télétravail, qui permet à l'employé de travailler à distance, par exemple chez lui.

d'après les Dossiers de l'Actualité, novembre 2016

Tekst 5 La voiture entre dans une nouvelle ère

- « Les voitures ... de carburant. » (lignes 3-6)
- 1p 14 Par quel mot cette phrase aurait-elle pu commencer ?
- A Ainsi,
 - B Bref,
 - C Malheureusement,
 - D Néanmoins,
- 1p 15 Van welke paradox is er sprake in de tweede alinea ?
Vul de volgende zin aan:
Noorwegen streeft naar een toename van het aantal elektrische auto's, terwijl het land ...
- 1p 16 Choisissez le(s) mot(s) qui manque(nt) au 3ème alinéa.
- A Après tout,
 - B C'est pourquoi
 - C Par exemple,
 - D Pourtant,
- 1p 17 Waarom zal de keuze voor een zelfrijdende auto niet voor de hand liggen volgens de vierde alinea?
- 1p 18 Wat zal er **in de toekomst** toe kunnen leiden dat er minder auto's op de weg zijn volgens de laatste alinea?

Tekst 6

Un projet unique dans les Alpes



(1) C'est un projet unique dans les Alpes. En Savoie, la station de Tignes (2100 mètres d'altitude) veut construire un immense skidôme qui accueillera une piste de ski couverte de 400 mètres de long sur 50 mètres de large, enneigée artificiellement. Avec un télésiège suspendu pour remonter les skieurs.

(2) L'objectif est à peine croyable : permettre de skier toute l'année, 365 jours sur 365. Car Tignes redoute les effets du réchauffement climatique. « Notre glacier de la Grande-Motte qui culmine à 3500 mètres d'altitude, fond régulièrement. Il a déjà perdu 30% de sa surface skiable et il va en perdre encore 30 %. Nous avons donc décidé de réagir en créant cette piste de ski couverte baptisée Ski-line. Nous sommes une ville de montagne qui doit rendre stable son activité économique », insiste le maire, Jean-Christophe Vitale.

(3) Coût de l'opération : 62 millions d'euros. La station compte faire appel à des investisseurs privés. Le projet vient d'être examiné à Chambéry par la commission des unités touristiques nouvelles (UTN)

du massif des Alpes. S'il voit le jour, le Ski-line sera implanté au Val-Claret, sur le stade de slalom de l'école de ski. Ce projet de piste de ski couverte provoque une avalanche de réactions négatives du côté des défenseurs de l'environnement.

(4) « C'est le stade ultime de l'absurdité. Ce projet est énergivore, consommateur d'eau, à l'opposé du développement durable. Il participe à la mort de la montagne par le réchauffement climatique et à l'artificialisation de la nature », estime Vincent Neirinck, de l'association Mountain Wilderness. « Les skieurs vont désormais skier dans une boîte. On se moque des valeurs de la montagne. Jusqu'à présent, ces skidômes étaient implantés dans les plaines, les villes, comme à Dubaï où se trouve le plus célèbre. Nous ne voulons pas que la Savoie et ses montagnes se mettent à copier Dubaï. »

(5) Pour Hervé Billard, qui s'occupe des dossiers montagne à la Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (Frapna), « Tignes va devenir un site complètement artificiel, à la

parisienne. Ce Ski-line, c'est une sorte de parc d'attractions digne de Disneyland. La ligne jaune est franchie. On ne respecte plus la montagne ».

65
(6) Des arguments réfutés par le maire de Tignes, qui affirme que le Ski-line « s'insérera parfaitement dans le paysage », qu'il s'agit « d'une vitrine technologique respectueuse de l'environnement avec une centrale hydroélectrique utilisant l'eau d'un lac, des panneaux photovoltaïques et une chaufferie biomasse qui
75 répondra aux besoins en énergie.

Les premières personnes concernées par la préservation de leur environnement, ce sont les Tignards eux-mêmes », martèle Jean-Christophe Vitale.

80
(7) Quand la commission des unités touristiques nouvelles, composée d'élus, de représentants du monde économique et d'associations de protection de la nature, aura donné son avis, c'est le préfet de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Stéphane Bouillon, qui tranchera la question définitivement ensuite.

*d'après Dimanche,
le 27 novembre 2016*

Tekst 6 Un projet unique dans les Alpes

- « Un projet unique dans les Alpes » (titre)
- 1p 19 Qu'est-ce qui rend le projet unique d'après les deux premiers alinéas ?
Le projet permettra
- A de contribuer à combattre le réchauffement climatique dans les Alpes.
 - B de faire du ski toute l'année sur une grande piste couverte à Tignes.
 - C d'élargir la surface skiable du glacier de la Grande-Motte de deux tiers.
 - D de réduire les effets nuisibles du ski sur l'environnement en Savoie.
- 1p 20 Qu'est-ce qui est vrai d'après le 3ème alinéa ?
Le Ski-line
- A a déjà attiré l'attention de nombreux investisseurs privés.
 - B coûtera 62 millions d'euros et sera en partie financé par UTN.
 - C donne lieu à de nombreuses plaintes de la part des écologistes.
 - D risque de causer de nombreuses avalanches dans la région.
- 2p 21 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de regels 38-65.
- 1 Het project Ski-line kost veel water en energie.
 - 2 Een project als Ski-line is mogelijk in Dubai, maar is te duur voor de Savoie.
 - 3 Hervé Billard verwacht dat Ski-line niet veel mensen zal trekken omdat het iets onnatuurlijks heeft.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter elk nummer op het antwoordblad.

In de tekst komen de volgende namen voor:

- 1 Jean-Christophe Vitale (regel 24 en regels 79-80)
 - 2 Vincent Neirinck (regel 45)
 - 3 Hervé Billard (regel 56)
 - 4 Stéphane Bouillon (regel 88)
- 2p 22 Noteer achter elk nummer op het antwoordblad of de persoon in kwestie 'voor' of 'tegen' het project Ski-line is of dat zijn 'mening onbekend' is.

Tekst 7

« Qu'est-ce que le docteur t'a prescrit ? »



(1) Jusqu'en 2000, la France détenait le record européen de la consommation de médicaments. Si depuis elle n'est plus en tête de liste, cela ne signifie pas que les Français se soignent moins... C'est simplement que leurs voisins ont eux-mêmes augmenté leur consommation ! Autrement dit, le problème demeure, comme le rappelle une note de l'Institut de veille sanitaire et de l'Agence nationale de sécurité de médicament : « La France se situe parmi les pays les plus consommateurs en Europe, juste derrière la Grèce. Les Français consomment 30% de plus que la moyenne européenne. Cette surconsommation entraîne une dépense énorme de 71 millions d'euros par rapport à la moyenne européenne.

(2) Lorsqu'un Français revient de chez le médecin, on ne lui demande pas : « Alors, qu'est-ce que le docteur t'a dit ? », mais plutôt : « Alors, qu'est-ce que le docteur t'a prescrit ?

Neuf fois sur dix, le patient français sort de chez son médecin avec plusieurs médicaments à prendre. La faute à qui ? Aux généralistes qui ont tendance à prescrire systématiquement et aux patients qui veulent à tout prix prendre des médicaments, peu importe la gravité de leurs symptômes. Autre élément de réponse : le pays a une vieille tradition d'industries pharmaceutiques. Nouvelles pilules, sirops aux effets magiques... Les firmes pharmaceutiques sont très imaginatives quand il s'agit de créer de nouveaux besoins.

(3) Parallèlement, l'Etat lance régulièrement des campagnes d'information pour encourager les Français à réduire leur consommation. Ces derniers ont tous en tête le fameux slogan « Les antibiotiques, c'est pas automatique ! », scandé sur toutes les chaînes de télévision au début des années 2000. Du côté des médecins, le professeur Patrice Queneau a inventé l'expression « dépres-

crire », afin de stimuler les généralistes à limiter les ordonnances.
55 « Les patients doivent prendre l'habitude de sortir d'une consultation sans avoir un médicament prescrit »,

déclare-t-il. « On peut prescrire des habitudes ou des soins de physiothérapie. Et on peut aussi ne rien prescrire ! »

*d'après Écoute,
septembre 2016*

Tekst 7 « Qu'est-ce que le docteur t'a prescrit ? »

- « elle n'est plus en tête de liste » (lignes 3-4)
- 1p 23 Comment se fait-il que la France ne se trouve plus en tête de liste pour ce qui est de la consommation de médicaments en Europe d'après le premier alinéa ?
C'est que
- A dans d'autres pays européens la consommation de médicaments a augmenté.
 - B la santé dont jouissent les Français est meilleure qu'auparavant.
 - C les Français ont moins confiance dans les effets bienfaisants de certains médicaments.
- In de tweede alinea noemt de schrijver meerdere betrokkenen die volgens hem verantwoordelijk zijn voor de overconsumptie van medicijnen in Frankrijk.
- 1p 24 Hoeveel verschillende betrokkenen worden door hem genoemd?
Noteer het juiste aantal op het antwoordblad.
- 1p 25 Que montre le dernier alinéa ?
- A à quel point des campagnes d'information ont contribué à diminuer la consommation de médicaments
 - B comment différentes parties intéressées essaient de freiner la consommation de médicaments en France
 - C pourquoi les patients préfèrent souvent des médicaments aux soins de physiothérapie
 - D que la plupart des généralistes prescrivent désormais moins de médicaments

Tekst 8

Le combat de Candice

Tout a commencé par un exposé sur le gaspillage alimentaire. « J'étais en première, j'avais conscience que c'était un sujet important mais sans imaginer qu'on gaspillait autant et qu'en gérant mieux, on pourrait nourrir la planète. » D'après la FAO (l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture), si un quart des aliments gaspillés étaient sauvés, il n'y aurait plus de faim dans le monde. « Dans ma ville, c'est pareil. Des gens jettent de la nourriture, alors que d'autres ont faim. » Candice monte alors l'association *Pain perdu*. Quatre boulangeries lui donnent leurs produits invendus deux fois par semaine. Candice dépose le pain récolté dans une banque alimentaire et aide ainsi beaucoup de familles. Cette année, l'association a reçu une subvention de 800 euros. « De quoi acheter réfrigérateurs et glacières pour sauver des produits frais. », dit Candice, toute contente.

d'après Phosphore, janvier 2016

Tekst 8 Le combat de Candice

- 2p 26 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de tekst.
- 1 Candice is de strijd aangegaan tegen voedselverspilling.
 - 2 Candice krijgt van een aantal bakkerijen brood dat niet verkocht is en kan daarmee andere mensen helpen.
 - 3 Candice is op zoek naar vrijwilligers die geld willen inzamelen voor haar stichting *Pain perdu*.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter elk nummer op het antwoordblad.

Tekst 9

Marie-Antoinette

(1) Célèbre dans le monde entier, Marie-Antoinette est la dernière reine de France. Son nom évoque de belles robes, des parures luxueuses et de grandes fêtes. 27 la vie de Marie-Antoinette, née le 2 novembre 1755 à Vienne, n'était pas une vie sans problèmes. Parmi les gens qui l'entourent, certains la détestent et d'autres l'adorent.

(2) Ses parents lui donnent une éducation digne de son rang. Elle apprend les bonnes manières pour les cérémonies officielles de la Cour, la danse, et la musique. Mais elle préfère s'amuser plutôt qu'étudier. A dix ans, elle ne sait toujours pas bien lire et écrire l'allemand et elle parle très mal l'italien et le français. Elle n'a aucune connaissance en histoire et en politique.

(3) Au départ, rien ne prédestine Marie-Antoinette à régner... mais Marie-Thérèse de Habsbourg, sa mère, elle, a des ambitions ! Elle veut rétablir l'harmonie entre sa maison (les Habsbourg) et celle des Bourbons (la dynastie des rois de France). Après des années de guerre, le mariage de Marie-Antoinette avec l'héritier du trône de France, Louis, doit renforcer l'alliance entre la France et l'Autriche. C'est ainsi qu'à l'âge de 14 ans, Marie-Antoinette épouse au château de Versailles un garçon de 15 ans, Louis, le futur roi de France.

(4) À Versailles, Marie-Antoinette est vite appelée « l'Autrichienne », un surnom qui témoigne du mépris ! La jeune fille a du mal à s'adapter aux règles sévères de la Cour de France.



Loin de sa famille, elle se sent très seule. Dans la Cour la plus rigide d'Europe, toutes ses activités sont surveillées, commentées et jugées. À l'âge de 19 ans, Marie-Antoinette devient reine, mais elle semble loin d'être heureuse. Louis XVI, son mari, ne s'occupe pas du tout d'elle, il est un solitaire qui préfère la chasse, la marine, la géographie et les mathématiques.

(5) Pour échapper à l'ennui, Marie-Antoinette va s'amuser en jouant au billard ou au trictrac et elle adore le jeu de cartes. En plus, elle s'amuse avec la mode. Elle aime porter de beaux vêtements avec beaucoup de soie, de dentelle et de rubans. Or, sans s'en rendre compte, elle se fait beaucoup d'ennemis. À la Cour comme auprès du peuple la reine a en effet une mauvaise image. Elle

65 est impopulaire parce qu'elle dépense des sommes d'argent énormes. En plus, elle cause des

scandales parce qu'elle aurait des amants et on l'accuse d'aimer davantage l'Autriche que la France.

*d'après Histoire junior,
décembre 2014*

Tekst 9 Marie-Antoinette

- 1p 27 Choisissez le mot qui manque au premier alinéa.
- A Ainsi,
 - B Cependant,
 - C Ensuite,
 - D Même
- 1p 28 Comment Marie-Antoinette est-elle présentée au 2ème alinéa ? Elle est présentée comme une fille
- A assez musicale.
 - B douée en langues.
 - C peu studieuse.
 - D très savante.
- 1p 29 Quelle a été la raison du mariage de Marie-Antoinette et Louis d'après le 3ème alinéa ?
- A Depuis leur enfance, ils se sont toujours beaucoup aimés.
 - B Depuis sa jeunesse, Marie-Antoinette rêvait de devenir reine.
 - C Le désir de Louis de renforcer l'alliance entre sa maison et celle des Habsbourg.
 - D Le désir de Marie-Thérèse de Habsbourg de rétablir l'harmonie avec les Bourbons.
- « Louis XVI, ... les mathématiques. » (lignes 49-53)
- 1p 30 Comment est-ce que cette phrase se rapporte à celle qui précède ?
- A Elle en donne la conséquence.
 - B Elle la relativise.
 - C Elle l'explique.
 - D Elle s'y oppose.
- 1p 31 Que montre le dernier alinéa ?
- A comment Marie-Antoinette a réussi à s'adapter peu à peu à la vie à la Cour
 - B comment Marie-Antoinette a réussi à se faire aimer par le peuple français
 - C pourquoi Marie-Antoinette avait une mauvaise réputation
 - D pourquoi Marie-Antoinette préférait l'Autriche à la France

Tekst 10

Horlogerie Bodet



(1) Si vous vous êtes déjà rendu dans une gare en France, vous avez certainement croisé une horloge Bodet. Avant de courir jusqu'à votre quai, c'est elle que vous regardez pour ne pas manquer le départ de votre train. Depuis 1993, toutes les gares où passe le TGV sont en effet équipées de ces fameuses horloges rondes au cadran noir et aux aiguilles jaunes phosphorescentes. Mais au fait, qui est donc ce Bodet ? Retour sur la petite histoire d'une grande entreprise familiale...

(2) Remontons la pendule de 150 ans. En 1868, le menuisier Paul Bodet doit installer une horloge sur l'église du village de Trémentines, dans le Pays de la Loire.

.....

.....

.....

.....

L'ancien menuisier va désormais équiper toutes les églises de la région d'une horloge.

(3) Dans la première moitié du XXe siècle, Emmanuel, le fils de Paul Bodet, étend les activités de la société à l'ouest de la France. Puis, c'est sous l'influence des petits-fils de Paul Bodet que la maison Bodet est en plein développement. Elle a du travail à faire un peu partout en France. A son arrivée dans l'entreprise en 1972, Jean-Pierre Bodet, arrière-petit-fils du fondateur, parcourt le monde pour faire connaître ses horloges au-delà des frontières.

Il modernise la société en l'orientant vers les nouvelles technologies, comme les horloges à quartz ou les écrans à LED. Maintenant, l'entreprise Bodet vend ses produits dans plus de 40 pays différents.

(4) Mais il est loin le temps où seul le son des cloches rythmait nos journées. Aujourd'hui, place au numérique ! La société Bodet l'a bien compris et a étendu ses activités au développement de logiciels de mesure et de gestion du temps.

35, elle développe des programmes informatiques pour le verrouillage des portes ou encore le contrôle des tourniquets.

(5) Avec un chiffre d'affaires annuel de 66 millions d'euros, Bodet est actuellement le leader européen de la mesure et de la gestion du temps. 50 % de la production part chaque année à l'étranger, dans plus de 110 pays. Le Moyen-Orient représente lui aussi un gros marché : l'entreprise y a équipé 170 gymnases en panneaux d'affichage électronique. Mais la commande la plus prestigieuse reste

la réalisation de 40 horloges pla-
quées à l'or fin pour la Grande mos-
quée de La Mecque. Elles permettent

d'afficher l'heure de la prière, qui
change chaque jour. Leur prix à
l'unité : 40 000 euros.

d'après Écoute, novembre 2015

Tekst 10 Horlogerie Bodet

- 1p **32** À quoi sert le premier alinéa ?
- A À décrire les différents types d'horloges Bodet.
 - B À expliquer comment les horloges Bodet sont devenues fameuses dans le monde.
 - C À introduire l'histoire de l'entreprise Bodet.
 - D À montrer pourquoi il y a des horloges Bodet dans les gares françaises.
- In de tweede alinea zijn zinnen weggelaten. Deze zinnen staan hieronder in de verkeerde volgorde.
- 1p **33** Zet de zinnen in de juiste volgorde.
- a L'installation de l'horloge est une réussite.
 - b L'année suivante, Paul Bodet décide alors de changer de métier.
 - c Pour ce faire, il doit d'abord se rendre dans le Jura, patrie de l'horlogerie, pour acheter un mouvement d'horlogerie mécanique.
- Noteer de letters (a, b, c) in de juiste volgorde op het antwoordblad.
- 1p **34** Grâce à qui l'entreprise Bodet a-t-elle commencé à se mondialiser d'après le 3ème alinéa ?
- A l'arrière-petit-fils de Paul Bodet
 - B le fils de Paul Bodet
 - C les petits-fils de Paul Bodet
 - D Paul Bodet lui-même
- 1p **35** Choisissez les mots qui manquent au 4ème alinéa.
- A Par contre
 - B Par exemple
 - C Par hasard
- 1p **36** Citeer de eerste twee woorden van de zin waarin je leest welke opdracht de firma Bodet het meeste aanzien heeft gegeven volgens de laatste alinea.

Tekst 11

Wim Hof, un homme exceptionnel

Cet enthousiaste Néerlandais adore se frotter au froid et il s'en sert pour rester en bonne santé. Interview.



(1) Science et Vie Junior :

37

Wim Hof : Voilà une question qu'on me pose souvent. Cela a commencé quand j'avais 17 ans. Un jour qu'il neigeait, j'ai senti un besoin fou de marcher pieds nus dans la neige. Ce n'était pas douloureux, en tout cas beaucoup moins froid que prévu... et ça m'inspirait. J'avais pratiqué de nombreuses disciplines comme le karaté et le yoga, mais ce n'était pas assez « fort ». Ça ne me permettait pas d'aller plus loin, de dépasser une limite. J'ai alors eu envie de me plonger dans l'eau glacée.

(2) Dans l'eau glacée ou les glaçons, vous ne sentez pas le froid ?

Au début, je restais seulement une minute dans l'eau glacée. Aujourd'hui, je suis habitué au froid. Je peux tenir presque deux heures en maillot de bain dans une cuve remplie de glaçons. Je reste

détendu. Après la plongée dans l'eau glacée, je ne tremble plus de froid. L'entrée dans l'eau glacée ne me provoque pas non plus ce choc qui vous coupe la respiration. Grâce au froid, je peux aller au plus profond de moi-même.

(3) Et comment faites-vous ?

Ma technique se compose d'une méthode de respiration, de la méditation, de la volonté et d'un entraînement progressif du corps à supporter le froid. Par l'entraînement, mes vaisseaux sanguins ont appris à se fermer très vite pour que le sang n'aille pas perdre sa chaleur dans les bras et les jambes. Ma chaleur reste concentrée autour des organes vitaux plus longtemps. Quand je suis dans cet état, je ressens une grande force intérieure. 39 si je me déconcentre... je refroidis !

(4) Ces techniques ressemblent beaucoup à la méditation pratiquée par les moines du Tibet. Est-

ce d'eux que vous avez appris comment vous réchauffer de l'intérieur ?

Je suis convaincu que les méca-
55 nismes dont je me sers sont en
chacun de nous, mais qu'on les a
oubliés parce qu'on vit toujours à des
températures confortables. Il faut se

confronter au froid pour les réactiver.
60 Mon seul maître a été le froid lui-
même, la dureté de la nature. On est
capable de beaucoup plus qu'on ne
l'imagine, par la volonté. Mais
attention, il faut arrêter dès qu'on
65 sent qu'on perd le contrôle ou que
cela devient très douloureux.

*d'après Science et Vie Junior
hors-série, août 2013*

Tekst 11 Wim Hof, un homme exceptionnel

- 1p 37 Quelle est la question qui manque à la ligne 2 ?
A Combien de fois est-ce que vous vous entraînez ?
B Depuis quand pratiquez-vous le karaté et le yoga ?
C D'où vous vient cette attirance pour le froid ?
D Pourquoi préférez-vous la glace à la neige ?
- 1p 38 Citez de eerste twee woorden van de zin uit de tweede alinea waarin je leest waartoe het ijskoude water Wim Hof in mentaal opzicht in staat stelt.
- 1p 39 Choisissez le(s) mot(s) qui manque(nt) à la ligne 46.
A En outre,
B Mais
C Même
D Par exemple,
- 1p 40 Comment est-ce que Wim Hof a appris à se réchauffer de l'intérieur d'après le 4ème alinéa ?
A en appliquant les techniques des moines du Tibet
B en pensant au beau temps
C en s'exposant au froid
D en vivant le plus possible à des températures confortables

Tekst 12

Des alternatives aux fast-foods ?

(1) Sarah cuisine certains dimanches des tartes à la tomate qu'elle vend deux euros la pièce. On peut en réserver une via Internet. Avec l'adresse et les deux codes d'entrée, on monte les cinq étages, on sonne. Marmiton75 ouvre. C'est une jeune femme de 31 ans, souriante. Elle a un job d'assistante commerciale mais, depuis toujours, elle est passionnée de cuisine. La semaine dernière, elle a fait toutes sortes d'amuse-gueules pour une fête de famille. Il paraît qu'elle se débrouille bien. Son fiancé et elle veulent s'offrir une lune de miel en Tunisie l'an prochain. Donc si elle peut gagner un peu d'argent en faisant ce qu'elle aime, ça tombe bien.

(2) Sarah fait partie des quelque 30 000 inscrits de Super Marmite, le premier réseau social destiné à la vente de petits plats faits maison. Ce réseau est surtout actif en région parisienne. « On offre aux cuisiniers amateurs l'occasion de se tester hors du cadre familial », explique Olivier Desmoulin, qui a créé en 2010 ce site totalement gratuit. Il trouve Super Marmite une alternative intelligente aux fast-foods. « Acheter des petits plats préparés par ses voisins quand on n'a pas le temps de cuisiner, ça ne coûte pas plus cher, mais c'est plus agréable, plus varié et souvent meilleur que le McDo ! »

(3) Il y a quand même un côté

désordre sur Super Marmite. Ainsi, blog et page Facebook sont souvent abandonnés et les annonces ne sont pas toujours actualisées... « Non, ne venez pas chercher votre curry d'agneau ce soir ! Je suis parti en camping ! » prévient à la dernière minute un cuisinier distrait, alors qu'on se prépare à aller chercher sa commande. 43, on y découvre aussi de vrais cuisiniers, suivis et complimentés par leurs fans comme de véritables stars. « On a adoré, merci, c'était vraiment génial ! » écrit Emily à son cuisinier à propos d'un assortiment de sushis délicieux.

(4) Reste que pour une sortie, une vraie, prévue quelques jours à l'avance, c'est vers les plateformes de repas chez l'habitant que l'on se tourne. Prenons l'exemple de Cookening. Ici, le décor change. Interface soignée, photos qui attirent, les sites cultivent une image chic. « On conseille les hôtes sur la présentation et les tarifs », explique Cédric Giorgi, créateur de Cookening qui compte plusieurs centaines de tables actives. La plateforme web permet à des hôtes de proposer un repas authentique à des gourmands vivant à proximité et des touristes en quête de nouvelles saveurs. Le phénomène ne fait que commencer en France mais tout porte à croire que la formule sera prometteuse.

*d'après Le Nouvel Observateur,
le 28 août 2014*

Tekst 12 Des alternatives aux fast-foods ?

- 1p **41** Qu'est-ce qu'on lit sur Sarah au premier alinéa ?
- A Elle a fait de son passe-temps favori son métier en vendant en ligne des plats faits maison.
 - B Elle prépare des plats pour une grande entreprise commerciale qui les vend en ligne.
 - C Elle s'est spécialisée dans la vente en ligne d'amuse-gueules pour fêtes et mariages.
 - D Elle veut utiliser les revenus de la vente en ligne de ses plats pour un voyage de noces.
- 1p **42** Que montre le 2ème alinéa ?
- A à quel point Super Marmite est une alternative aux cuisiniers amateurs
 - B pourquoi Super Marmite est meilleur marché que le McDo
 - C quels sont les avantages présentés par Super Marmite
 - D que Super Marmite a du mal à être actif en dehors de la région parisienne
- 1p **43** Choisissez le(s) mot(s) qui manque(nt) au 3ème alinéa.
- A En fin de compte
 - B Par conséquent
 - C Par exemple
 - D Toutefois
- 2p **44** Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de laatste alinea.
- 1 Als je echt buiten de deur wilt gaan eten, kun je terecht bij platforms zoals Cookening.
 - 2 Sites zoals Cookening trekken voornamelijk de aandacht van toeristen die niet veel geld hebben.
 - 3 Het lijkt erop dat uit eten gaan bij mensen thuis een veelbelovende ontwikkeling is.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter elk nummer op het antwoordblad.

Tekst 13

Zéro déchet ?!

J'ai 21 ans et je suis étudiante en Protection environnementale. Mon blog, <https://consommonssainement.com> est basé sur le zéro déchet. Je ne produis qu'un petit sachet de déchets non recyclables en six mois. Je fais mon propre dentifrice, ma lessive et mon déodorant. Le fait maison permet d'éviter beaucoup de produits nocifs pour la santé, tout en économisant de l'argent. Je publie un article chaque samedi. Pour la sensibilisation environnementale, j'interviens bénévolement auprès d'enfants ou d'adultes pour parler des impacts environnementaux et sanitaires de nos déchets. Ne plus avoir de poubelle n'est pas si compliqué. Je consacre beaucoup de mon énergie à faire ma part dans notre monde. Être jeune, éco-responsable et très actif dans la société, c'est possible !

Aline

d'après Phosphore, avril 2017

Tekst 13 Zéro déchet ?!

Aline maakt sommige producten zelf. Zo probeert ze de hoeveelheid afval die ze produceert te beperken.

- 1p **45** Citeer de eerste twee woorden van de zin waarin zij andere voordelen van het zelf maken van producten noemt.