

Tekst 2

Le fameux bonhomme Michelin

(1) Bibendum, le bonhomme Michelin, est présent partout sur les routes de France, à l'entrée des stations-service, à la porte des garages, sur les panneaux publicitaires. Dans les années 60 et 70, on voyait Bibendum sur les plages pendant l'été pour des opérations de promotion, organisant des jeux pour les enfants. Il se transformait en bouée pour la baignade et en ballon pour le sport.



(2) Le fabricant de pneus de Clermont-Ferrand a réussi à imposer depuis 1898 l'une des images les plus familières de la publicité mondiale. En 2000, un panel international d'experts réuni par le *Financial Times* a déclaré Bibendum « Meilleur logo de l'histoire ».

(3) L'énergie exemplaire de ce bonhomme, sa bonne humeur et sa gentillesse naturelle sont inséparables de tous les produits qu'il promeut : des pneus, des cartes routières, des guides touristiques.

(4) 3, en un siècle, le bonhomme Michelin est devenu le symbole de l'évasion, des vacances, du tourisme, de la gastronomie, de la découverte.

d'après Clés pour la France en 80 icônes culturelles

Tekst 2 Le fameux bonhomme Michelin

- 1p 2 Qu'est-ce que l'auteur souligne au sujet du bonhomme Michelin aux deux premiers alinéas ?
- A sa popularité
 - B sa simplicité
 - C son appel à l'imagination
 - D son originalité physique
- 1p 3 Choisissez le(s) mot(s) qui manque(nt) au dernier alinéa.
- A Bref
 - B D'ailleurs
 - C En plus
 - D Pourtant