

Tekst 6

Christian Louboutin : « Mes chaussures sont une sorte de bijou. »



(1) « J'aime que les femmes voient mes chaussures comme de beaux objets, une sorte de bijou », explique Christian Louboutin. Selon lui, la
 5 chaussure sert bien sûr à marcher, 15 elle est avant tout un objet de rêve. Et même, pourquoi pas, une œuvre d'art. En 20 ans, Louboutin est devenu dans le milieu de la mode
 10 le chausseur le plus connu. Et les stars l'admirent beaucoup. Retour sur l'histoire à succès de cet artiste.
 (2) Christian Louboutin est né à Paris en 1964, d'un père artisan et d'une
 15 mère femme au foyer. Enfant, alors qu'il visite le Musée national des Arts d'Afrique et d'Océanie, il tombe sur un panneau étrange : une chaussure à haut talon barrée d'un trait rouge,
 20 pour inviter les visiteuses à ne pas abîmer le parquet. Cette image se grave dans son esprit, et il commence à dessiner des chaussures rouges dans ses cahiers d'école. A
 25 16 ans, il abandonne ses études et crée sa première chaussure. A 17

ans, il fait un stage aux Folies-Bergère, la célèbre salle de music-hall à Paris. Il y découvre l'univers
 30 des *show girls*. Là naît son amour pour les belles silhouettes de femmes. Il essaye alors de vendre ses créations aux danseuses, mais sans réel succès.
 35 (3) En 1982, le jeune Christian quitte Paris et déménage à Romans-sur-Isère (dans le Sud de la France), qui est à l'époque la capitale de la fabrication de chaussures. Il va travailler
 40 pour la maison Charles Jourdan, l'inventeur du talon aiguille. Ensuite, pendant plusieurs années, il fait des créations pour entre autres la maison Chanel et la maison Dior. En 1988, de retour à Paris, il va enfin travailler
 45 pour la maison Roger Vivier, dont il garde le meilleur souvenir : « Roger Vivier est devenu mon mentor, il représentait l'incarnation du Parisien élégant, distingué et courtois. »
 50 (4) Finalement, trois ans plus tard, Christian Louboutin réalise son rêve d'enfant et ouvre sa boutique de chaussures à Paris. Dans un local de
 55 quelques mètres carrés, il propose ses propres créations, de la marque Louboutin. Immédiatement, la chance lui sourit. Bien qu'il soit encore inconnu dans le monde de la mode,
 60 la princesse Caroline de Monaco pousse la porte de sa petite boutique et y fait de nombreux achats ! Une journaliste du magazine américain de mode W, qui est témoin de
 65 l'événement, écrit un article sur les créations de Louboutin. Les ache-

teuses américaines commencent alors à arriver en grand nombre. Mais le véritable succès vient un an plus tard : Anna Wintour, qui a beaucoup d'influence dans le monde de la mode, publie deux articles très positifs dans le magazine Vogue.

(5) Aujourd'hui, Christian Louboutin prend part aux défilés des plus grands noms de la mode : Jean-Paul Gaultier, Azzaro, Lanvin, Chloé... Il est le chausseur préféré des stars, comme Nicole Kidman, Angelina Jolie, Catherine Deneuve, Madonna, Kate Moss et tant d'autres. Plus besoin de publicité : les stars sont désormais le meilleur « outil » de communication de la marque Louboutin. L'entreprise Louboutin, soucieuse de son prestige, fait tout pour préserver sa bonne réputation. Ainsi, elle a fait interdire la sortie du

premier album du rappeur français Ol Kainry car le titre d'une chanson, *Sexy Leggings et Louboutin*, était jugé trop vulgaire. Dans le clip du chanteur, on aperçoit des chaussures Louboutin, mais ce sont des fausses ! La marque est en effet de plus en plus victime du plagiat dans les pays d'Asie et de l'Est.

(6) Vu le prix, 300 euros au minimum, une paire de Louboutin n'est pas à la portée de tous les porte-monnaies. Elle n'est pas non plus à la portée de tous les pieds. « Ce sont des chaussures vraiment très élégantes. Je voudrais bien en posséder une paire, mais malheureusement, elles sont tellement hautes que je ne peux pas les porter ! », raconte Karine, 24 ans. « Les talons des Louboutin peuvent faire jusqu'à 20 cm ! »

d'après Ecoute, janvier 2013

Tekst 6 Christian Louboutin : « Mes chaussures sont une sorte de bijou. »

- 1p 15 Choisissez le mot qui manque à la ligne 6.
- A ainsi
 - B car
 - C donc
 - D mais
- 1p 16 Laquelle ou lesquelles des constatations concernant le 2ème alinéa est/sont vraie(s) ?
Le 2ème alinéa sert à
- 1 décrire d'où vient la passion de Christian Louboutin pour les chaussures.
 - 2 montrer que Christian Louboutin a connu le succès dès le début.
- A La première.
 - B La deuxième.
 - C Les deux.
 - D Aucune.

- Christian Louboutin a fait son apprentissage dans différentes maisons.
- 1p 17 Quelle maison l'a **le plus** influencé selon le 3ème alinéa ?
- A La maison Chanel.
 - B La maison Charles Jourdan.
 - C La maison Dior.
 - D La maison Roger Vivier.
- 1p 18 De quel événement Christian Louboutin a **le plus** profité selon le 4ème alinéa ?
- A De l'apparition d'un article sur ses créations écrit par une journaliste du magazine américain de mode W.
 - B De la publication de deux articles très positifs d'Anne Wintour dans le magazine Vogue.
 - C De la visite de la princesse Caroline de Monaco à sa boutique de chaussures à Paris.
 - D De l'ouverture de la boutique de chaussures de la marque Louboutin à Paris.
- 2p 19 Geef van elke bewering aan of deze wel of niet overeenkomt met de vijfde alinea.
- 1 Aan reclame voor zijn schoenen wordt door Christian Louboutin elk jaar meer geld uitgegeven.
 - 2 Christian Louboutin doet er alles aan om de goede naam van zijn bedrijf te behouden.
 - 3 De schoenen van Christian Louboutin worden steeds vaker nageemaakt.
 - 4 Met name in Aziatische landen kan Christian Louboutin zijn schoenen goed verkopen.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- « Ce sont ... 20 cm ! » (lignes 102-109)
- 1p 20 Comment est-ce que ce passage se rapporte à la phrase qui précède ?
- A Il l'affaiblit.
 - B Il l'illustre.
 - C Il s'y oppose.