

Tekst 7

Le maquillage au cours du temps



(1) En 1913, un chimiste américain, Thomas L. Williams, mélange poudre de charbon et vaseline pour l'appliquer sur les cils. On raconte que sa
5 sœur a séduit ainsi son futur mari. En 1915, il commercialise ce mascara, appelé *Cream Mascara*. Avant lui, Eugène Rimmel, parfumeur français, avait lancé sur le marché une première version du mascara en 1830.
10 Depuis, le mot «Rimmel» est resté, et la marque existe toujours. Aujourd'hui, le mascara est le produit de maquillage préféré des femmes. Partout dans le monde, les ventes le
15 montrent. Comparé à d'autres produits de maquillage, le mascara réalise les plus gros chiffres d'affaires.

(2) L'idée de se maquiller ne date pas d'hier. Dans l'Égypte ancienne, les femmes se noircissaient les yeux avec le noir de fumée pour intensifier leur regard. Le blanc de craie éclaircit leur
25 teint, et le rouge végétal colore leur bouche. Dans la Grèce antique puis à Rome, bouche et joues peintes à la fraise et yeux noircis à la cendre sont les normes de la beauté.

30 **(3)** Du XVI^{ème} siècle à la Révolution française, le maquillage dessine une ligne sociale: il montre qu'on fait partie de l'aristocratie. A la cour du Roi-Soleil, les dames mettent sur leur
35 visage une épaisse couche de blanc et du rouge aux joues. D'ailleurs, il n'est pas rare que les hommes de cour se maquillent, eux aussi. Et quand une femme ne se maquille pas, elle
40 indique qu'elle n'a pas envie d'une affaire amoureuse ou qu'elle veut devenir religieuse. A cette époque-là, l'Église n'accepte pas le maquillage, qui est associé à la coquetterie et au
45 diable.

(4) Au début du 20^{ème} siècle, c'est le naturel qui est à la mode. Seules les femmes de petite vertu, comme les prostituées, se maquillent encore. Par
50 contre, les femmes de bonne société veulent avant tout avoir un teint naturel. En 1911, la crème Nivea est lancée en Allemagne. Ce produit qui a vite du succès marque le début d'une
55 époque des cosmétiques qui servent à soigner le visage et le corps. Dans les années 1930-1940, avec l'accès au travail des femmes, cette tendance se répand: secrétaires, vendeuses
60 mettent des crèmes pour prendre soin de leur physique. Il convient désormais d'afficher une bonne apparence.

(5) A partir des années 1980 on
65 utilise le maquillage pour souligner son identité, par exemple gothique (yeux très noirs, peau très blanche), romantique (teint unifié en transparence, joues et lèvres légèrement
70 rosées) ou glamour (bouche rouge...).

Le choix des couleurs devient un mode d'expression. Dans les années 1990 c'est le maquillage «correcteur» qui est à la mode. Le principe: cacher une imperfection par sa couleur opposée (exemple, le vert neutralise les imperfections rouges). Plus récemment, les produits de maquillage bio se vendent de plus en plus. Pour avoir le label «cosmétique bio», au moins 95% des composants doivent être bio et d'origine naturelle.

(6) Aujourd'hui, une fille sur deux se maquille tous les jours. Elles sont surstimulées par les médias qui leur font croire que, pour être jolies et attirantes, il faut du maquillage. Certaines filles sont même incapables de s'accepter sans ces produits. Le maquillage, 4ème secteur économi-

que en France, ne connaît pas la crise. L'an dernier, on a dépensé même plus de 500 millions d'euros aux produits de maquillage! Le produit de beauté le plus populaire parmi les femmes reste toujours le mascara, qui représente plus d'un quart des ventes de maquillage. Viennent ensuite les fonds de teint puis les vernis à ongles, très à la mode depuis quelques années. Les rouges à lèvres se placent en 4ème position des achats.

(7) Les garçons et les hommes sont-ils épargnés? 26! L'évolution est en marche. Crème hydratante, anti-cernes... Lentement mais sûrement, le maquillage pour hommes progresse. Ils sont déjà 35% à en utiliser pour avoir la mine fraîche. Après tout, eux aussi le valent bien...

*d'après Ça m'intéresse,
décembre 2011*

Tekst 7 Le maquillage au cours du temps

- 1p 20 Qu'est-ce qu'on apprend sur le mascara au premier alinéa?
- A De tous les produits de maquillage, le mascara est le produit le plus ancien.
 - B La première version du mascara a été inventée par la sœur de Thomas L. Williams.
 - C Le mascara de la marque Rimmel est toujours le mascara préféré des femmes.
 - D Le mascara est le produit de maquillage le plus vendu dans le monde.
- «Dans l'Egypte ... la beauté.» (lignes 21-29)
- 1p 21 Comment est-ce que ce passage se rapporte à la phrase qui précède?
- A Il en donne la cause.
 - B Il l'affaiblit.
 - C Il le contredit.
 - D Il l'illustre.
- 1p 22 Qu'est-ce qui est vrai selon le 3ème alinéa?
- A A la cour du Roi-Soleil, le maquillage a longtemps été associé au diable.
 - B A la cour du Roi-Soleil, les hommes se maquillaient pour plaire aux femmes.
 - C Du XVIème siècle à la Révolution, les gens se maquillaient pour montrer leur appartenance à la noblesse.
 - D Du XVIème siècle à la Révolution, les religieuses avaient l'habitude de mettre une couche de blanc sur leur visage.
- 1p 23 A quoi sert le 4ème alinéa?
- A A décrire que l'emploi des produits de beauté a changé au cours du 20ème siècle.
 - B A expliquer pourquoi la plupart des prostituées aiment mettre du maquillage.
 - C A illustrer que les produits de maquillage sont surtout achetés par les femmes qui travaillent.
 - D A montrer que la crème Nivea a eu un succès fou parmi les femmes de petite vertu.
- 2p 24 Welke twee verschillende functies van make-up worden onderscheiden in de vijfde alinea?

- 1p **25** Sur quel aspect du maquillage est-ce que l'auteur met l'accent au 6ème alinéa?
- A** Sur ses composants chimiques.
 - B** Sur son effet bienfaisant.
 - C** Sur son intérêt commercial.
- 1p **26** Choisissez la phrase qui manque à la ligne 106.
- A** Bien sûr que oui
 - B** Difficile à dire
 - C** Pas du tout