

Tekst 6

«Viens dans mon resto pirate»



(1) «Le premier plat sera servi à 20 heures. Merci d'apporter du vin.»

Ce message envoyé par Simon Fernandez et Madeleine Leroy à leurs 27 hôtes, un vendredi de décembre, ressemble à une dernière recommandation avant une soirée entre amis. Sauf qu'il faut savoir que l'adresse de l'appartement ne doit en aucun cas être communiquée à d'autres gens. Un mot d'ordre essentiel, car il est destiné à de parfaits inconnus qui ont réservé leur place par e-mail.

(2) Depuis deux mois, ce couple de trentenaires parisiens installés dans un quartier branché a transformé leur logement en restaurant.

Madeleine s'occupe de la décoration, alors que son mari, Simon, lui, travaille dans la cuisine. Le menu est inscrit à la craie sur le grand miroir de la salle, et affiché sur un blog qui annonce ces rendez-vous

gourmands. Les places sont très populaires. Agés de 20 à 40 ans, les invités sont à la recherche de nouvelles expériences culinaires et sociales.

(3) Jusqu'ici aucune licence n'est exigée à condition que ces lieux ne vendent pas d'alcool. Tout le monde peut donc s'improviser chef d'un soir, ce qui explique le grand succès de ces restos pirates. L'idée a été lancée en janvier 2009 par une certaine «Mademoiselle Marmite», qui ne veut pas donner son vrai nom. La quarantaine, divorcée et mère d'une adolescente, cette photographe, passionnée de cuisine végétarienne et blogueuse fanatique, a transformé son salon bourgeois en table d'hôtes. «J'ai voulu créer un lieu alternatif, moins cher que les restaurants, qui propose des plats sains préparés avec amour», confie-t-elle. Ses fans sont nombreux. Entre le plat et le dessert, ils campent dans sa cuisine rustique en écoutant ses anecdotes sur la vie.

(4) La recherche de l'original, goût pour les soirées singulières, envie de sortir des sentiers de consommation classique, les raisons du succès de ces restaurants spéciaux sont diverses. Il faut y aller un jour pour goûter vous-même!

*Courrier international,
le 20 mars 2010*

Tekst 6 «Viens dans mon resto pirate»

- «Viens dans mon resto pirate» (titre)
- 1p 17 Qu'est-ce qui est très important d'après le premier alinéa?
Que les hôtes
- A apportent eux-mêmes un plat.
 - B arrivent exactement à 20h du soir.
 - C gardent secrète l'adresse du resto.
 - D recommandent le resto à leurs amis.
- 1p 18 A quoi sert le 2ème alinéa?
- A A donner une impression du restaurant de Madeleine et Simon et de leurs clients.
 - B A expliquer pourquoi Madeleine et Simon ont transformé leur logement en restaurant.
 - C A montrer comment Madeleine et Simon préparent les repas pour leurs clients.
 - D A montrer pourquoi le resto de Madeleine et Simon est tellement recherché parmi les cuisiniers.
- 2p 19 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met alinea 3 en 4.
- 1 Als je een 'resto pirate' wilt runnen, moet je een vergunning hebben.
 - 2 Een veertigjarige fotografe heeft de formule van 'le resto pirate' bedacht.
 - 3 'Mademoiselle Marmite' wil met haar 'resto pirate' een goed alternatief bieden voor de slechte vegetarische restaurants.
 - 4 De 'restos pirates' zijn vooral een succes omdat de gasten er gezamenlijk de maaltijd bereiden.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.