

Tekst 1

Souvenirs de vacances



(1) «Je rapporte toujours un souvenir de mes vacances, quelque chose de facile à transporter et qui me rappelle l'endroit visité, raconte Alexandra, 15 ans. A la mer, c'est par exemple du sable ou des coquillages. En ville, des livres sur les musées, des cartes, des photos...»

(2) En vacances, on oublie tout... mais on pense quand même à la famille et aux amis. Les touristes continuent d'acheter des objets souvenirs, comme

la très kitsch boule à neige qui ne se démode pas, les porte-clés, les tee-shirts...

(3) Il est impossible d'évaluer exactement toutes les marchandises qui peuvent être vendues, entre les boutiques, les musées et... les vendeurs illégaux, notamment dans certains lieux très visités comme Paris, le Mont-Saint-Michel, Lourdes... «Nous avons des milliers d'articles différents. Les grossistes les renouvellent en permanence, en s'adaptant aux modes», explique Philippe Bianco, président de l'Union des commerces de souvenirs de Lourdes. «Les petites bouteilles d'eau de Lourdes et les médailles restent parmi les succès de vente.»

(4) Il y a une vingtaine d'années, les commerçants se fournissaient chez des artisans. Désormais, presque tout est fabriqué en Asie. «Avant, on s'approvisionnait en Italie ou encore au Portugal. Il y a une vingtaine d'années, les fournisseurs plus concurrentiels se trouvaient à Taïwan. Aujourd'hui, ils sont en Chine. Les articles sont quatre fois moins chers, mais aussi moins bien faits, reconnaît Philippe Bianco. Les matériaux aussi changent. Croix et statues ne sont plus en bois, mais par exemple en plastique. Les gens préfèrent dépenser moins ou acheter davantage pour le même prix.»

Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven. Als je in het Frans antwoordt, levert dat 0 punten op.

Tekst 1 Souvenirs de vacances

- 1p 1 «Les touristes ... les tee-shirts...» (2e alinéa)
Par quel(s) mot(s) est-ce que cette phrase aurait pu commencer?
A Bref,
B C'est pourquoi
C En plus,
D Par contre,
- 1p 2 Qu'est-ce qui est vrai d'après le 3e alinéa?
Il est impossible
A d'adapter continuellement les objets souvenirs aux goûts des touristes.
B de chiffrer précisément le commerce des objets souvenirs.
C d'empêcher la vente illégale d'objets souvenirs à Paris.
D d'expliquer pourquoi certains objets souvenirs sont si populaires.
- 1p 3 Qu'est-ce qu'on peut lire au dernier alinéa?
A Actuellement, les fournisseurs chinois sont les plus compétitifs en matière de souvenirs de vacances.
B A présent, la plupart des souvenirs de vacances sont toujours aussi chers qu'il y a 20 ans.
C Les souvenirs de vacances originaires de Chine sont de meilleure qualité que ceux de Taïwan.
D Les touristes attachent beaucoup d'importance à la qualité des souvenirs de vacances.