

Tekst 7

«La mondialisation des goûts, oui ou non?»

Interview avec Faustine Régnier, sociologue au laboratoire de recherche sur la consommation de l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA)



(1) Phosphore: La planète entière mange-t-elle des Big Mac en buvant du Coca?

5 Faustine Régnier: McDonald's et Coca-Cola sont devenus les symboles de l'uniformisation. Pourtant, on consomme ces produits de façon très différente aux quatre coins du monde.

10 17, un hamburger vendu en France n'a pas le même goût qu'à Taiwan, où l'on trouve des Rice Burger! Ou encore, au Mexique. Les Indiens Chamulas considèrent que le Coca-Cola est une boisson rituelle: son gaz ferait fuir les mauvais esprits...

(2) On trouve pourtant aujourd'hui, dans n'importe quel supermarché, des produits d'ailleurs, asiatiques, anglais, mexicains...

20 C'est vrai, notre choix est devenu de plus en plus grand. Mais nos habi-

tudes alimentaires ne changent que très lentement. Pour qu'une société accepte de manger un nouvel aliment, il ne faut pas qu'il soit trop étrange. Par exemple, on est encore loin de manger du poisson cru¹⁾, comme au Japon! Car, pour un Français, le cru est inconsciemment associé à la vie sauvage. Chez nous, parmi tous les plats étrangers, seuls la pizza et le couscous sont devenus si familiers qu'on les considère comme partie intégrante de la cuisine française.

35 **(3) Des plats typiquement français, comme le pot-au-feu et la blanquette de veau, semblent toutefois en voie de disparition...**

40 Disons que plus on se sent pris dans un grand ensemble, comme par exemple l'Europe, plus on cherche à s'inscrire dans une histoire et un lieu précis. La construction de l'Union européenne s'est accompagnée en France de la mode des cuisines de «terroirs», la cuisine locale. Quant aux plats traditionnels, il est vrai qu'on les consomme moins souvent, mais les jours de fête, c'est autour de ces plats qu'on se rassemble: ce sont des symboles identitaires. Alors, vraiment, la mondialisation des goûts...

noot 1 cru = rauw

Tekst 7 «La mondialisation des goûts, oui ou non?»

1p **17** Remplissez le(s) mot(s) qui manque(nt) dans la ligne 9.

- A Ainsi
- B En revanche
- C Par conséquent
- D Pourtant

2p **18** Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze juist is of onjuist volgens alinea 2.

- 1 Ook al komen er steeds meer buitenlandse producten, de Fransen blijven gehecht aan hun traditionele eetgewoontes.
- 2 Fransen houden niet van leven in de vrije natuur, maar zijn dol op rauwe vis.
- 3 Pizza en couscous worden in Frankrijk niet meer als vreemde gerechten beschouwd.

Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'juist' of 'onjuist'.

«Alors, vraiment, la mondialisation des goûts...» (lignes 51-52)

1p **19** Comment est-ce que l'auteur aurait pu finir sa phrase?

- A je n'y crois pas.
- B je n'en sais rien.
- C je pense que c'est inévitable.