

## Tekst 1

# Le succès de Ratatouille a fait bondir les ventes de rats



### Londres

Les ventes de rats animaux de compagnie ont augmenté en Angleterre depuis la sortie du film d'animation *Ratatouille*, qui met en scène un rat d'égout parisien qui rêve de devenir un grand chef cuisinier. La chaîne d'animaleries *Pets at Home* a vu les ventes du rat augmenter de 50% depuis le 12 octobre, date à laquelle les aventures du

rat Rémy ont fait leur apparition dans les cinémas anglais. Selon *Pets at Home*, l'adoption de rats par des célébrités hollywoodiennes telles que Paris Hilton ou Angelina Jolie a également contribué à lancer cette mode. Mais *Pets at Home* a mis en garde les gens qui veulent acheter ce petit animal, rappelant que, contrairement aux apparences, l'espèce a besoin de soins adaptés. «Nous ne voulons pas que les rats deviennent les victimes de la dernière mode née d'un film», a déclaré le porte-parole de *Pets at Home*.

## Tekst 1 Le succès de Ratatouille a fait bondir les ventes de rats

- 1p 1 Qu'est-ce qui est vrai d'après le texte concernant *Pets at Home*? Cette chaîne britannique de produits pour animaux
- A a contracté des vedettes de cinéma pour faire de la publicité pour les rats.
  - B avertit qu'une augmentation de rats entraîne un danger pour la santé publique.
  - C veut que les gens réfléchissent bien sur les conséquences avant d'acheter un rat.
  - D vient de sortir un film d'animation pour promouvoir la vente des rats.