

Tekst 11

Filmer, partager: tous vidéastes?



(1) Steven Spielberg doit faire attention: la concurrence des cinéastes amateurs est en plein boom. Leur salle de projection? Les sites de partage vidéo, comme Dailymotion ou YouTube. Leurs caméras? La webcam, le portable ou le caméscope. De la parodie de *Star Wars* au film de vacances, n'importe qui peut mettre des clips sur ces sites.

10 (2) Chaque jour, plus de 100 millions de vidéos sont consultées sur YouTube, le géant américain créé en 2005. Aux Etats-Unis, une ado surnommée lonelygirl15 a réalisé chaque jour, de mai à septembre 15 2006, un journal intime sous forme de vidéo qui suscitait plus de 4 000 commentaires chaque jour.

(3) Outil magique de création et de partage, le Net contient aussi de nombreux risques. Par exemple, on peut voir 20 quelqu'un qui est frappé sans raison sur un site. En plus de la diffusion d'images choquantes, le partage vidéo pose le problème des droits d'auteur. Ainsi, 25 YouTube a dû supprimer 30 000 vidéos qui violaient les droits d'auteur de plusieurs entreprises japonaises.

(4) Même si les risques se multiplient, les sites de partage vidéo ont de l'avenir. 30 Google vient d'acheter YouTube pour la somme minime de 1,65 milliard de dollars. Yahoo! vidéo se décline désormais en plusieurs versions européennes, dont une française. Pour ne pas perdre du terrain, Microsoft a lancé sa plate-forme, Soapbox, début 2007. 35

Tekst 11 Filmer, partager: tous vidéastes?

- 1p 37 Qu'est-ce que l'auteur veut montrer par l'exemple de lonelygirl15 au 2e alinéa?
- A Que ce sont surtout des jeunes filles qui regardent des vidéos sur Internet.
 - B Que la popularité des sites de partage vidéo est grande.
 - C Que mettre des vidéos sur Internet n'est pas sans risque.

Volgens de schrijver zitten er ook nadelen aan het plaatsen van filmpjes op Internet.

- 2p 38 Van welke twee nadelen is sprake in de 3e alinea?

«Google vient ... début 2007.» (lignes 30-36)

- 1p 39 A quoi servent ces lignes?
- A montrer que le partage vidéo
- A causera la faillite de Yahoo et Microsoft.
 - B formera un grand risque pour la langue française.
 - C se développera encore plus.