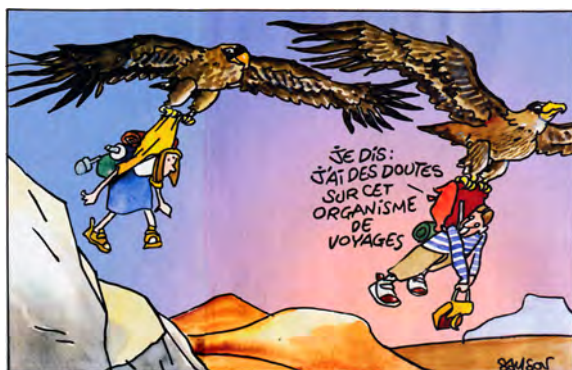


Tekst 11

# Tourisme ado: le marché de l'aventure



(1) Les jolies colonies de vacances sont démodées. De plus en plus d'entreprises et d'associations font de leur mieux pour satisfaire à la demande des ados qui veulent vivre des sensations fortes. Créée en 1984, l'association *Sans Frontières* propose par exemple aux 12-25 ans des voyages extraordinaires, du trekking en Laponie (Extrême Nord de l'Europe) aux randonnées à cheval au Maroc en passant par des «enquêtes policières» à Barcelone.

(2) Au rayon des vacances dites actives, les jeunes aiment aussi se rendre utiles. Pour 415 €, Océan-Océan leur propose, à partir de 13 ans, d'aller à la découverte des dauphins de la baie du Mont Saint-Michel. François Carré explique avoir de plus en plus de

demandes: «Contrairement à la colonie traditionnelle, nous proposons un thème fort qui donne aux ados le sentiment de faire quelque chose de bon. Cela se fait beaucoup en Angleterre et aux Etats-Unis. La France commence à s'y intéresser.»

(3) Selon l'Organisation mondiale du tourisme, le marché du tourisme des 15-25 ans augmente à un rythme deux fois plus rapide que celui du tourisme en général. Le taux de croissance de ce marché est passé de 14,6% en 1980 à 25% en 2005. «Ce n'est plus une simple tendance, analyse Renaud Quesada, membre de l'Union nationale des associations de tourisme. C'est un vrai marché. Les jeunes veulent davantage d'indépendance. Faire des voyages est de plus en plus populaire, notamment grâce aux échanges scolaires.» Parallèlement, le développement des vols à bas coût leur permet de voyager plus facilement.

(4) Le tourisme des jeunes se développe, le voyage se banalise. Il n'en reste pas moins réservé à des privilégiés: seuls 4 à 5% des 15-25 ans dans le monde ont la chance de partir à l'étranger.

## Tekst 11 Tourisme ado, le marché de l'aventure

---

- «des voyages ... à Barcelone» (lignes 8-13)
- 1p **37** Pourquoi l'auteur donne-t-il ces exemples?  
Pour montrer que les jeunes d'aujourd'hui
- A dépensent beaucoup d'argent pour partir en vacances à l'étranger.
  - B ont souvent des problèmes avec la police pendant leurs vacances.
  - C préfèrent des activités plus spectaculaires qu'autrefois.
  - D sont bien plus sportifs que les générations d'ados précédentes.
- «La France commence à s'y intéresser.» (lignes 26-27)
- 1p **38** A quoi est-ce que la France commence à s'intéresser d'après le 2e alinéa?  
Aux vacances pendant lesquelles les jeunes
- A apprennent à mieux parler anglais.
  - B font la connaissance d'autres cultures.
  - C se reposent tranquillement en pleine nature.
  - D s'occupent d'activités qui servent à quelque chose.
- 2p **39** Hoe komt het dat jongeren volgens alinea 3 steeds meer gaan reizen?  
Noem twee redenen.