

Tekst 9

Parlez-vous SMS? Bi1 sur!!!



(1) Le SMS est devenu en quelques années le moyen favori de communication des jeunes. Plus de 80% des 15-24 ans l'utilisent chaque jour. La majorité avoue même préférer envoyer ces messages que de communiquer de vive voix au téléphone.

(2) Discret et peu coûteux, le SMS nécessite une certaine habileté pour écrire un message à partir d'un clavier de portable (chaque touche correspondant à plusieurs lettres ou chiffres) et une gymnastique intellectuelle pour comprendre ce langage. Car les adeptes du SMS ont développé leur propre langage, un langage écrit qui tient compte du nombre limité de lettres et de chiffres par message, avec des raccourcis et des abréviations. Pour communiquer rapidement, il faut écrire en phonétique, remplacer des syllabes par des lettres et réduire les mots à leur plus simple expression: qu devient k, «j'ai acheté» s'écrit ght, «c'est quoi» change en cékoi ou ckoi. Les abréviations en tous genres sont aussi utilisées: stp (s'il te plaît), asap (as soon as possible), Ri129 (rien de neuf), MDR (mort de rire).

(3) Ces sortes de mini rébus sur petit écran sont généralement destinées à un petit cercle d'amis. Ils sont souvent incompréhensibles à toute autre personne... ce qui renforce encore le sentiment d'appartenance à un groupe avec son langage et ses codes.

Tekst 9 Parlez-vous SMS?

- 1p **33** Sur quel aspect du SMS met-on l'accent au premier alinéa?
- A Sur la différence entre le SMS et les conversations par téléphone.
 - B Sur la popularité du SMS parmi les jeunes.
 - C Sur la vitesse de la communication par SMS.
 - D Sur les différentes possibilités d'emploi du SMS.
- 2p **34** Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van alinea 2.
- 1 Comprendre le langage SMS demande un certain effort intellectuel.
 - 2 Le langage SMS a une influence négative sur les résultats scolaires.
 - 3 En France on préfère se servir de l'anglais dans les SMS.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- 1p **35** Que peut-on conclure du dernier alinéa?
- A Ces derniers temps, on voit apparaître le langage SMS dans les médias.
 - B Il y a autant de variantes du langage SMS que de groupes de copains.
 - C Le langage SMS des jeunes est de plus en plus adopté par les adultes.