

Tekst 11

Tongs des villes, tongs des plages



(1) Les tongs. Toutes les filles, et beaucoup de garçons, en ont au moins une paire dans leur placard. «En quelques années, cette chaussure populaire est devenue un véritable accessoire de mode, et même un bijou», note Nicole Hechberg du Musée international de la chaussure, à Romans-sur-Isère (Drôme). Bref, la tongmania est plus que jamais d'actualité.

(2) Les origines de la tong remontent à plusieurs milliers d'années avant Jésus-Christ. Les Egyptiens portaient 37 des sandales en papyrus tressé, avec des lanières en cuir. Elles étaient même le symbole d'un haut rang social. Des exemplaires ont aussi été découverts dans la tombe du pharaon Toutankhamon. La tong aurait également été utilisée par les Romaines. Puis, au XIXe siècle, elle est adoptée par les courtisanes japonaises.

(3) Le mot tong a été popularisé par les soldats américains pendant la guerre du Vietnam. La tong en plastique arrive en Europe dans les années 1950. Elle connaît aussi un énorme succès au Brésil, patrie du soleil et de la plage. C'est dans ce pays que se trouvent deux grands fabricants «Havaianas» et «Rider». La tong *made in France* fait son apparition dans les années 1970. Elle est commercialisée par La «Saraizienne» (aujourd'hui Plastic Auvergne). C'est cette même entreprise qui a lancé la méduse, sandale de plage en plastique. La tong a longtemps été symbole de loisirs et de liberté. Dans de nombreux pays, elle est aussi la chaussure du pauvre, parfois fabriquée avec des matériaux de recyclage comme des pneus en caoutchouc.

(4) C'est en 1994 que la tong commence à devenir un véritable accessoire de mode. Cette année-là, l'entreprise brésilienne Havaianas décide de créer une collection de modèles plus *fashion*. La semelle devient plus épaisse, les coloris plus variés. Le prix aussi est plus élevé. Plusieurs personnalités adoptent cette nouvelle version, et c'est le succès!

(5) En plus de 5 000 ans, la petite chaussure s'est taillé une belle réputation. Confortable, sobre ou recherchée, bon marché ou hors de prix chez les créateurs de haute couture, la tong est aujourd'hui la chaussure la plus portée au monde.

Tekst 11 Tonges des villes, tonges des plages

- 1p **36** A quoi sert le premier alinéa?
A montrer que de nos jours
A les tonges apparaissent sous forme de bijou.
B les tonges ont fait leur apparition dans un musée.
C les tonges sont plus appréciées par les garçons que par les filles.
D les tonges sont très à la mode.
- «Les Egyptiens ... en cuir.» (lignes 13-15)
- 1p **37** Complétez la phrase.
A donc
B en effet
C même
D pourtant
- 2p **38** Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze juist is of onjuist volgens de 3e alinea.
1 Gedurende lange tijd stonden slippers symbool voor vrijheid.
2 Plastic Auvergne produceert zowel slippers als plastic sandalen.
3 Slippers komen oorspronkelijk uit Vietnam.
4 Slippers waren alleen bedoeld voor de allerarmsten.
Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'juist' of 'onjuist'.
- 1p **39** Qu'est-ce qui a contribué à la grande popularité des tonges d'après le 4e alinéa?
Le fait que
A la tonge est la chaussure la plus vieille du monde entier.
B l'entreprise Havaianas les produit à des prix assez bas.
C les tonges sont produites en un nombre presque illimité de couleurs.
D quelques gens célèbres ont choisi de les porter.