

## Tekst 6

### Polémique: Benetton y va fort

Comment je réagis face à cette publicité Benetton  
montée par Toscani? Et bien, dans cette publicité, nous  
sommes tout de suite dans l'image, explicitement. Le  
handicap est utilisé à des fins publicitaires, mais il n'y a  
5 aucune ambiguïté. La force de cette publicité consiste à  
montrer ce qu'on voudrait ne pas voir. Le choix est  
clair: on choisit un handicapé plutôt que Claudia  
Schiffer. L'humanité comprend des personnes de toutes  
apparences, de toutes couleurs, de toutes formes. La  
10 publicité rend ici public ce qui doit trop souvent se  
dissimuler dans le privé. Je crois que cette publicité  
constitue un beau geste, d'autant qu'elle le confirme  
dans le catalogue Benetton lui-même. Certes, c'est une  
provocation pour faire la différence, mais il est  
15 dommage que montrer une différence soit aujourd'hui  
une provocation.

*A.E., dans «L'EDJ» du 8 au 14 octobre 1998*



## Tekst 6 Polémique: Benetton y va fort

- 1p 22 ■ Quelle est l'attitude de l'auteur vis-à-vis de «cette publicité Benetton» (ligne 1)?
- A Il est choqué.
  - B Il est étonné.
  - C Il est neutre.
  - D Il est positif.