

Opgave 3 Mag het iets meer zijn?

Uit een rapport over de Nederlandse detailhandel in levensmiddelen:

Er is sprake van schaalvergroting bij supermarkten: de gemiddelde grootte van supermarkten, gemeten in winkelvloeroppervlak, neemt toe. In dezelfde periode is het aantal supermarkten licht gestegen.

Gebruik bovenstaande tekst en bron 1.

- 2p 11 Toon met een berekening aan dat er tussen 2017 en 2020 sprake was van schaalvergroting bij supermarkten.

Gebruik bron 2.

- 2p 12 Hoe blijkt uit bron 2 dat de supermarkten van Albert Heijn in 2018 **gemiddeld** een grotere omzet halen dan de supermarkten die zijn aangesloten bij Superunie?

Marktanalist Daniëlle Dijkstra bespreekt de ontwikkelingen in de levensmiddelenbranche in de periode 2017–2020. De levensmiddelenbranche bestaat – behalve de supermarkten – uit een groot aantal sterk concurrerende levensmiddelenspecialzaken. Dijkstra: “We zagen een stijging van de totale afzet van levensmiddelen in de supermarkten van bijna 10%, als gevolg van de hoogconjunctuur. We verwachten dat de afzet van levensmiddelen in specialzaken met een ander percentage dan 10% zal stijgen. De levensmiddelen bij specialzaken bevinden zich immers in het luxe segment.”

- 3p 13 Leg uit waarom in hoogconjunctuur de afzet van luxe levensmiddelen met een ander percentage zal stijgen dan die van niet-luxe levensmiddelen. Betrek het begrip inkomenselasticiteit in je antwoord.

bron 1 aantal supermarkten en winkelvloeroppervlak

	2017	2018	2019	2020
aantal supermarkten	6.200	6.331	6.474	6.386
winkelvloeroppervlakte x 1.000 m ²	4.453	4.581	4.675	4.772

bron 2 aantal supermarkten en marktaandelen in 2018

inkooporganisatie	aantal winkels	marktaandeel (in % van de omzet)
Albert Heijn	971	34,7
Superunie	1.700	28,1
Jumbo	626	19,1
Aldi	501	6,8
Lidl	425	10,9
overige supermarkten	30	0,4