

Opgave 1 Vlees belast

uit een krant, 2017:

Vleesconsumptie heeft grote gevolgen voor de gezondheid en het milieu. Zo is de productie van vlees wereldwijd verantwoordelijk voor bijna een kwart van de uitstoot van CO₂. In Nederland wordt veel vlees gegeten. Daarom pleit het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) voor een belastingheffing op vlees: de vleestaks. Duurder vlees betekent minder consumptie van vlees, is de overtuiging. “In de winkel letten consumenten alleen op de prijs. Bedrijven willen op hun beurt de consument dienen én winst maken, wat dan vaak ten koste gaat van milieubewust produceren”, aldus het RIVM.

Gebruik het krantenbericht.

- 2p 1 Leg uit dat de uitstoot van CO₂ bij de productie van vlees als negatief extern effect kan worden aangemerkt.

Gebruik het krantenbericht.

- 1p 2 Zien consumenten vlees als een homogeen goed of als een heterogeen goed volgens de uitspraak van het RIVM? Licht je keuze toe.

De directie van vleesproducent Kuus bv heeft een onderzoeksrapport over de vleestaks bestudeerd. Daarin staat dat een vaste heffing op vlees van € 0,50 per kilo kan zorgen voor een flinke reductie van de uitstoot van CO₂. De financieel directeur krijgt de opdracht door te rekenen welke invloed de invoering van deze heffing heeft op de winst van Kuus bv. De bedrijfsdoelstelling blijft maximale totale winst. De financieel directeur heeft de huidige financiële gegevens in een overzicht en in een figuur gezet (zie bron 1).

Gebruik bovenstaande tekst en bron 1 bij vraag 3 tot en met 6.

- 2p 3 Leg uit dat door invoering van de heffing op vlees (de vleestaks) de gemiddelde variabele kosten stijgen.
- 3p 4 Bereken hoeveel procent van de heffing (de vleestaks) ná invoering van de heffing wordt doorberekend in de verkoopprijs.
- 2p 5 Bereken het bedrag van de verandering van de winst als gevolg van de heffing.
- 1p 6 Bereken het bedrag aan heffing dat Kuus bv moet afdragen aan de overheid.

De financieel directeur schrijft in het advies aan zijn algemeen directeur: “Als de voorgestelde vleestaks wordt ingevoerd, heeft dat behoorlijke gevolgen voor onze winst. Mijn advies is een reclamecampagne te starten met de boodschap dat vlees boordevol goede bouwstoffen zit....”

- 3p 7 Maak het vervolg van het advies economisch correct.
- “Consumenten zullen dan minder snel overstappen op ...(1)... goederen van vlees. Dat betekent dat de vraag naar ons product ...(2)... wordt. Het gevolg is dat onze prijs-afzetlijn ...(3)... zal verlopen waardoor we een hoger percentage van de vleestaks kunnen doorberekenen aan de consument. De keerzijde is wel dat de reclamecampagne zal leiden tot hogere ...(4)... kosten.”
- Kies uit:
- bij (1) complementaire / inferieure / substitutie
 - bij (2) prijselastischer / prijsinelastischer
 - bij (3) minder steil / steiler
 - bij (4) constante / variabele

Opgave 1 Vlees belast

bron 1 financiële gegevens Kuus bv vóór doorberekening vleestaks van € 0,50 per kilo

verkoopprijs	€ 4 per kilo
afzet	4.000.000 kilo
totale winst	€ 5.750.000
totale kosten	$TK = 2Q + 2,25$ (x € 1.000.000)
prijs-afzetfunctie	$GO = -0,5Q + 6$
marginale opbrengsten	$MO = -Q + 6$
	Q is het aantal kilo's vlees (x 1.000.000)

