

## Opgave 5

*uit een krant:*

### **Een concurrentiewaakhond**

De vereniging die de belangen behartigt van de losse handel in bloemen (marktkramen, bloemenstalletjes) heeft bij de Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa) een klacht ingediend. De klacht betreft de tariefsverhoging van het inschrijfgeld voor handelaren op de bloemenveiling in Aalsmeer. De vereniging vindt dat de veiling misbruik maakt van haar economische machtspositie.

Op de bloemenveiling in Aalsmeer worden partijen bloemen gekocht door grote handelaren in bloemen, de losse handel in bloemen, bloemenwinkels, supermarkten en tuincentra. Kleinere handelaren, zoals de losse handel in bloemen, beschikken naast zelf inkopen op de bloemenveiling in Aalsmeer over voldoende andere kanalen om bloemen in te kopen (bijvoorbeeld bij kleinere bloemenveilingen of bij grote handelaren).

Elke handelaar op de veiling in Aalsmeer moet zich bij de veiling inschrijven. Het inschrijftarief bedroeg tot nu toe € 150. De veiling wil dit tarief verhogen tot € 6.000. Volgens de veiling is deze tariefsverhoging nodig omdat consumenten steeds hogere eisen stellen aan de houdbaarheid van de bloemen, waardoor de opslagkosten voor de veiling stijgen. Ook brengt de losse handel met zijn vele kleine handelaren relatief veel kosten voor de veiling met zich mee.

Marktkoopman Van der Neut, vertegenwoordiger van de losse handel in bloemen, heeft het gevoel dat zijn branche door deze tariefsverhoging wordt weggejaagd van de bloemenveiling. Van der Neut stelt: "De tariefsverhoging van de bloemenveiling in Aalsmeer bedreigt de winstgevendheid van de losse handel in bloemen. Als losse handelaren overschakelen op inkoop van bloemen via grote handelaren leidt dat tot een hogere kostprijs van bloemen doordat er een schakel in de handel is bijgekomen. Als losse handelaren in bloemen zelf blijven inkopen op de bloemenveiling in Aalsmeer, zal door de tariefsverhoging de kostprijs van bloemen voor losse handelaren sterker stijgen dan voor grote handelaren. Wat losse handelaren in bloemen ook doen, de tariefsverhoging pakt voor hen altijd nadelig uit."

- 2p **12**  Bereken met hoeveel procent de bloemenveiling in Aalsmeer het inschrijftarief wil verhogen.
- In het krantenartikel is sprake van differentiatie in de bedrijfskolom voor bloemen.
- 1p **13**  Citeer de zin waaruit dat blijkt.
- Een aantal kleine handelaren blijft na de tariefsverhoging op de veiling van Aalsmeer kopen.
- 2p **14**  Leg uit dat door de tariefsverhoging van de veiling de kostprijs van bloemen voor de grote handelaren minder stijgt dan voor deze kleine handelaren.
- Om de concurrentie tussen Nederlandse bedrijven te bevorderen, heeft de overheid onder andere de NMa in het leven geroepen. De NMa behandelt klachten van ondernemingen of consumenten die misbruik vermoeden van een economische machtspositie. Ook bedrijven die willen fuseren, moeten een vergunning aanvragen bij de NMa.
- 2p **15**  De NMa heeft de klacht van de vereniging van de losse handel afgewezen. Citeer de zin uit het krantenartikel waarin een argument genoemd wordt dat de NMa gebruikt kan hebben bij dit besluit. Verklaar het antwoord.