

Opgave 3

Wie is het duurst uit?

In een land zijn de bestedingen van scholieren van 15 tot en met 17 jaar, onderscheiden naar jongens en meisjes, onderzocht. Een deel van de resultaten staat in de onderstaande tabellen.

tabel 1

artikel	partiële prijsindexcijfers 2007 (2005 = 100)	wegingsfactor jongens (%)	wegingsfactor meisjes (%)
snoep	109,9	7,1	7,1
snacks	104,8	10,6	8,7
frisdrank	96,0	5,7	4,0
alcoholische drank	112,9	12,2	9,0
roken	140,1	4,4	5,2
kleding	104,4	11,8	19,9
uitgaan	117,9	7,0	8,2
cd / dvd	71,3	6,3	5,8
cadeau	104,8	3,4	6,3
cosmetica	110,6	1,2	5,0
brommer	102,1	2,5	1,0
computer	36,6	4,8	0,5
mobiele telefoon	102,2	6,0	8,0
overig	109,9	17,0	11,3
		100,0	100,0

tabel 2

totale prijsindexcijfers 2007 (2005 = 100)	
jongens	103,4
meisjes	106,7
gemiddeld jongens en meisjes	105,1

Een economiedocent legt naar aanleiding van de tabellen de volgende stellingen aan een klas voor.

- 1 Meisjes hebben in 2007 ten opzichte van 2005 door prijsstijging meer koopkracht verloren dan jongens.
- 2 'Cd / dvd' is in 2007 ten opzichte van 2005 meer in prijs gestegen dan 'computer'.
- 3 'Roken' is de bestedingscategorie waaraan scholieren het meeste geld besteden.

2p 7 Geef voor elke stelling aan of deze juist of onjuist is.

De economiedocent legt naar aanleiding van de tabellen aan een andere klas de volgende stellingen voor.

- 1 Als meisjes een groter deel van hun budget aan computers zouden uitgeven, zou hun prijsindexcijfer lager uitvallen.
 - 2 In 2007 moet het besteedbare bedrag van jongens 3,4% hoger zijn dan in 2005 om de koopkracht in 2007 gelijk te doen zijn aan die in 2005.
 - 3 Meisjes geven evenveel geld uit aan snoep als jongens.
- 2p **8** Geef voor elke stelling aan of deze juist of onjuist is.