

■ Opgave 5

Spijkerharde concurrentie

Het confectiebedrijf Pepi produceert een bepaald merk spijkerbroeken. Pepi ondervindt hevige concurrentie van andere merken. Het management overweegt daarom de productie te innoveren met computergestuurde naaimachines. Daarbij wil het management de winst per product handhaven. Het management gaat uit van een prijselastische vraag. De verwachting van het management is dat na de innovatie met dezelfde hoeveelheid personeel een grotere omzet kan worden gerealiseerd.

Hieronder staan enkele economische verschijnselen:

- 1 De arbeidsproductiviteit stijgt.
- 2 De concurrentiepositie verbetert.
- 3 De kosten per spijkerbroek dalen.
- 4 De verkoopprijzen worden verlaagd.
- 5 De omzet neemt toe.

- 2p **13** □ Zet deze verschijnselen in de volgorde die de verwachting van het management van Pepi juist beschrijft. Begin met verschijnsel 1 en eindig met verschijnsel 5.