

## Tekst 5

## Weiß ist heiß

**Und Neon an den Füßen ist vorbei: In diesem Sommer läuft modisch nichts ohne weiße Sneakers. Kommt Ihnen bekannt vor? Kein Wunder: Wie so oft gab es diesen Trend schon einmal.**

- (1) Seit wann eigentlich dreht sich Mode dermaßen im Kreis? Gerade feiert die Fashion-Szene das Revival des allerersten Revivals: das der 70er. Schlaghosen? Hatten wir doch schon in der vierten Klasse. Skinny Jeans? Voll 80er. Neon? Dito. Früher war eben alles besser, auch die Ideen der Designer. Und da jeder Trend einen Gegentrend hervorbringt, hat das ganze Getue um die leuchtenden *Nike Air Max* der vergangenen Jahre nun den weißen Turnschuh, neudeutsch Sneaker, wieder auf die Laufstege und an die Füße der Fashion-Chicks gebracht.
- (2) Der Trend begann im Sommer vorigen Jahres mit der Wiederentdeckung einer Design-Legende: *Adidas* brachte den *Stan Smith* nach einer marketingtechnisch genialen Pause wieder auf den Markt. Der eher unspektakuläre Tennisschuh aus dem Jahr 1971, mit seiner schlichten Silhouette ein echter Gegenentwurf zu den wuchtigen Running-Modellen der Konkurrenz, war ständig ausverkauft. „Superstars wie Pharrell Williams und Modemacher wie Marc Jacobs oder Céline-Designerin Phoebe Philo waren stolze Besitzer, aber *Adidas* ließ davon nur eine geringe Stückzahl produzieren“, sagt Isabella Alt, Lifestyle-Redakteurin bei der Modezeitschrift *Elle*. Die Leute standen stundenlang Schlange, um die neuen Statement-Treter zu ergattern – die hohe Kunst der künstlichen Verknappung.
- (3) *Stan Smith* war nur der Anfang. Luxusmarken wie *Saint Laurent* und *Michael Kors* brachten helle Modelle auf den Markt, *Nike* und *Reebok* ebenso. „Die Teile bleiben das Accessoire der Stunde“, so Expertin Alt. Ihr wichtigstes Indiz: Bei den Fashion Weeks in New York, London und Paris zog die komplette Modemeute auf weißen Sohlen von Schau zu Schau.

*naar: Focus, 14.03.2015*

**Tekst 5 Weiß ist heiß**

---

- 1p 14 Welches konkrete Beispiel für „Neon an den Füßen“ (Einleitung) gibt der Text?
- A „Nike Air Max“ (Zeile 6)
  - B (Adidas’) „Stan Smith“ (Zeile 11-12)
  - C „Saint Laurent“ (Zeile 22)

- 1p 15 „Seit wann eigentlich dreht sich Mode dermaßen im Kreis?“ (Zeile 1)  
Wie wird diese Frage im Text beantwortet?
- A Diese Frage wird im Text nicht beantwortet.
  - B seit dem Anfang der 70er Jahre
  - C seit es Mode gibt
  - D seit vergangenem Sommer

*Adidas* heeft de *Stan Smith*-sneakers heel handig tot een hype weten te maken.

- 2p 16 Welke **twee** marketingstrategieën heeft *Adidas* daarvoor gebruikt?

“den *Stan Smith*” (regel 11-12)

- 2p 17 **Citeer vier** zelfstandige naamwoorden uit alinea 2 waarmee deze schoen ook bedoeld wordt.