

Tekst 1

Wetterschutz zum Sitzen



- (1) Ob G.W. Bush darüber informiert war, dass er sich in ein Stück deutsche Kultur setzte? Zusammen mit allen Teilnehmern des G8-
5 Gipfels in Heiligendamm nahm der US-Präsident im Juni 2007 in einem sehr, sehr breiten Strandkorb Platz. Die Bilder dürften auf der Welt für Kopfschütteln gesorgt haben: In den meisten Nationen ist ja nicht einmal
10 der klassische Zweisitzer bekannt. Dieses umklappbare Ding aus Holz und Korbgeflecht mit Sitznische, Fußbänkchen und Markise ist eine urdeutsche Erfindung. Einen Begriff dafür in anderen Sprachen gibt es nicht, die Engländer und Franzosen sagen der Einfachheit halber „Strandkorb“.
- 15 (2) Wer sich tatsächlich das maritime Sitzmöbel ausdachte, ist strittig. In einem Musterbuch von 1871 veröffentlichte der Korbmacher Ernst Karl Nikolaus Freese eine Zeichnung, die er unter anderem als „Strandstuhl mit Überdachung aus Weiden und Peddigrohr, mit Ölfarbe lackiert“ beschrieb. Die meisten Historiker halten hingegen den Rostocker
20 Hof-Korbmachermeister Wilhelm Bartelmann für den Erfinder. Der Geschichte nach soll sich im Frühjahr 1882 Elfriede von Maltzahn von ihm einen Wetterschutz zum Sitzen am Strand gewünscht haben. Die ältere Dame litt an Rheuma. Wer schon an den windigen Nord- und Ostseestränden Urlaub gemacht hat, weiß, dass so ein Strandkorb für alle
25 Strandbesucher eine nützliche Sache ist. Die erste Strandkorbvermietung gründete aber erwiesenermaßen Elisabeth Bartelmann 1883 in Warnemünde. Die heutigen Nachfolger der geschäftstüchtigen Frau verwalten an den deutschen Stränden ein Meer von 130 000 Strandkörben. Trotzdem gilt wie bei den Liegen in Italien oder Spanien:
30 Nur der frühe Urlauber hat bei sonnigem Wetter eine Chance, einen der Körbe zu ergattern. Kleiner Tipp für Langschläfer: Immer mehr Vermieter bieten Online-Reservierung an.
- (3) Nicht wenige erfolgreiche Strandkorbmieter folgen dann beliebten Ritualen. Ist der Korb vom Schutzgitter befreit und perfekt zur Sonne hin
35 ausgerichtet, gräbt der Deutsche erst einmal gern – aus dem Sand am Strand werden regelrechte Schutzwälle hochgezogen. Zur Reviermarkierung stellt mancher gern auch meterhohe Fahnenmasten auf, andere legen dazu gar eine Art Teppich aus, damit es in Korbnähe auch

nicht zu sandig ist... Böse Zungen nennen diese Sandburgen mit Korb
40 „das Küsten-Äquivalent des deutschen Schrebergartens“.

(4) Wie die Sandburg hält auch ein Strandkorb nicht ewig. Die Hersteller
produzieren vor allem im Winter Nachschub, da im März und April
Hauptlieferzeit ist. Einige dieser Firmen nennen sich elegant „Manufaktur“:
Sie stellen individuelle Strandkörbe her – je nachdem, was der Kunde
45 glaubt, dringend am Strand zu brauchen. Es gibt Körbe mit Massage-
sitzen aus Alcantara, Sitzheizung für den Winter, Ventilator, Docking-
station für das iPad und Steckdosen, um etwa Laptops anschließen zu
können. Der Schriftsteller Thomas Mann, der gern in den von ihm so
bezeichneten „Sitzhäuschen“ an seinen Büchern arbeitete, hätte das
50 verstanden.

(5) Der berühmteste Strandkorb der Republik – zumindest aus Sicht von
Fußballfans – stand sechs Jahre im Stadion des SC Freiburg. Weil der
Klub zehn Jahre lang sein Trainingslager auf der Watteninsel Langeoog
aufschlug, schenkte die örtliche Kurverwaltung dem Trainer ein Exemplar.
55 Der nahm bei jedem Heimspiel darin Platz, bis der Korb 2007 für 35.000
Euro unter den Hammer gebracht wurde. Das Geld ging an eine
gemeinnützige Organisation. Ein klein wenig mehr brachte der Riesen-
strandkorb des G8-Gipfels ein: Nach seiner Versteigerung flossen
500.000 Euro in die Kassen von „Ein Herz für Kinder“.

naar: DB Mobil, 01.08.2013

Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven. Als je in het Duits antwoordt, levert dat 0 punten op.

Tekst 1 Wetterschutz zum Sitzen

- 1p 1 Was ist der Kern des 1. Absatzes?
- A Alle Teilnehmer des G8-Gipfels in Deutschland passten in einen einzigen Strandkorb.
 - B Der Strandkorb ist ein einzigartiges deutsches Möbelstück.
 - C Deutsches Kulturgut wird in anderen Ländern oft belächelt.
 - D Die Welt staunte über den primitiven Empfang der G8-Gipfelteilnehmer.
- 1p 2 „das maritime Sitzmöbel“ (Zeile 15)
Welche Frage über diese Sitzmöbel wird im 2. Absatz **eindeutig** beantwortet?
- A Wer hat den ersten Strandkorb hergestellt?
 - B Wer hat den ersten Strandkorb vermietet?
 - C Wo stand der erste Strandkorb?
 - D Wozu diente der erste Strandkorb?
- 2p 3 Op welke **twee** manieren kun je je volgens alinea 2 verzekeren van een plaatsje in een “Strandkorb”?
- 1p 4 Aus welchem Grund nennen einige Produzenten von Strandkörben ihre Firma „Manufaktur“ (Zeile 43)?
Der Begriff „Manufaktur“
- A ist in der Möbelbranche international anerkannt.
 - B macht deutlich, dass die Firma persönliche Wünsche berücksichtigt.
 - C ruft bei den Kunden ein Gefühl von Nostalgie hervor.
 - D steht für deutsche Gediegenheit.
- 1p 5 Wat hebben “Der berühmteste Strandkorb der Republik” (regel 51) en “der Riesenstrandkorb des G8-Gipfels” (regel 57-58) met elkaar gemeen?
- 1p 6 „Ein klein wenig mehr“ (Zeile 57)
Wie sind diese Worte gemeint?
- A als Beleg
 - B als Stellungnahme
 - C als Übertreibung
 - D als Untertreibung

Tekst 2

KRIMI

Love@Miriam

Bei *Facebook* verfolgt der eifersüchtige Harry seine Ex-Freundin

Harry Weingarten ist dreißig Jahre alt und eine Nervensäge. Dabei will der Angestellte einer kleinen Firma, die Druckerpatronen neu befüllt, nur geliebt werden. Und zwar von Miriam, seiner Ex-Freundin. Dass es nicht ganz in Ordnung war, zu verschwinden und sie mit seinem demenzkranken Vater und einer überforderten Mutter allein zu lassen, gibt er zu.

Aber nun ist Miriam mit Ben zusammen und beide sind bei *Facebook*. Auch der eifersüchtige Harry hat sich bald einen Account eingerichtet, so dass er das neue Liebesglück verfolgen kann. Seine digitalen Annäherungsversuche scheitern ebenso wie das Vorhaben, das soziale Netzwerk für Marketingzwecke zu nutzen. In der analogen Welt ergeht es ihm nicht besser. Um ihn sich vom Leib zu schaffen, lässt Ben ihn verprügeln. Aber Harry schmiedet Rachepläne. Kurze Zeit später ist sein Nebenbuhler tot, die Polizei steht vor der Tür.

Geldmachers Debüt ist der erste Versuch, das Phänomen *Facebook* literarisch darzustellen. Und das hat geklappt!



Christiane Geldmacher: *Love@Miriam*.
Bookspot, 224 Seiten, 14,80 Euro.

naar: Berliner Morgenpost, 28.12.2012

Tekst 2 Love@Miriam

- 1p 7 Was kann man **mit Sicherheit** aus dem Text schließen?
- A Harry hat Ben ermordet.
 - B Harry hat Miriam im Stich gelassen.
 - C Miriam hat Ben über *Facebook* kennengelernt.
 - D Miriam hat vergeblich versucht, Harry bei *Facebook* zu „entfreunden“.
- 1p 8 Wie äußert der Rezensent sich zu diesem Buch?
- Er findet es
- A gelungen.
 - B realistisch.
 - C romantisch.
 - D spannend.
 - E witzig.

Tekst 3**Jo-Jo-Effekt ist gesünder als erwartet**

Der häufige Wechsel zwischen Ab- und Zunahme des Körpergewichts gilt bislang als ernste Bedrohung für den Stoffwechsel. Wie Wissenschaftler der *Ohio University* jetzt publizierten, ist der sogenannte Jo-Jo-Effekt aber dennoch deutlich gesünder als permanentes Übergewicht.



9.

naar: Focus, 11.06.2011

Tekst 3 Jo-Jo-Effekt ist gesünder als erwartet

De derde tot en met de zesde zin van de tekst staan hieronder in een alfabetische volgorde.

- a Das legen neue Daten aus Tierversuchen nahe.
- b Der Diabetologe rät Übergewichtigen daher dringend davon ab, sich von abschreckenden Schlagzeilen über den Jo-Jo-Effekt entmutigen und von einer Diät abhalten zu lassen.
- c Forschungsleiter Edward List berichtet, dass sich Gewicht und Blutzuckerspiegel der Mäuse während der Phasen gesunder Ernährung jeweils normalisiert hätten.
- d Mäuse, die alle vier Wochen abwechselnd mit fettreicher und fettarmer Nahrung gefüttert wurden, lebten sogar 25 Prozent länger als Versuchstiere, die permanent kalorienreiche Nahrung bekamen.

1p **9** Noteer op het antwoordblad de letters a tot en met d in de juiste volgorde.

Tekst 4

Yes, we speak Deutsch



In New York ist die deutsche Sprache beliebt wie nie zuvor. Man speist in Restaurants mit deutschen Namen und schwärmt von Berlin.

(1) Die *Fette Sau* platzt fast aus allen Nähten. Bärtige Männer mit engen Jeans und dezent geschminkte Frauen in Retrokleidern drängen sich an den rustikalen Holztischen des Restaurants. Die *Fette Sau* steht nicht in Erding, sondern in Williamsburg, dem trendigsten Stadtteil von Brooklyn, New York. Hier heißen Smoothieläden *Essbar* und edle Imbissbuden *Landhaus*. Wer weiß, was angesagt ist, geht dort essen, sagt *über* statt *cool* – oder belegt einen Deutschkurs. Die Sprache von Goethe und Schiller ist hip, Deutschunterricht wird seit 2010 immer beliebter. Ein Grund dafür ist die gestiegene Attraktivität Deutschlands als Wirtschaftsstandort, aber auch das Image von Berlin als trendige Kunst- und Kulturmetropole.

(2) Berlin steht bei vielen jungen Amerikanern für niedrige Mieten und große Freiräume. Nach Williamsburg zu ziehen wirke fast so, als wolle man diese Art von Berlin nachahmen, beobachtet der britische Bestsellerautor Ben Schott: „Berliner Clubs, die 24 Stunden am Tag geöffnet haben, sind der ‚Brooklyn Dream‘.“ Der angesagte Club *Output* in Williamsburg wirbt sogar damit, das gleiche Ambiente zu bieten wie das *Berghain* in Berlin. Schott hat gerade das Buch *Schottenfreude: German Words for the Human Condition* veröffentlicht. Darin erfindet er neue deutsche Wörter für Alltägliches aber bislang Namenloses wie *Sonntagsleere*, eine Depression am Sonntagnachmittag oder *Gastdruck*, die Strapaze, ein guter Gast sein zu müssen. Die *New York Times* berichtete auf einer ganzen Seite über die Sprachschöpfungen. Englische Muttersprachler lernen, statistisch gesehen, selten Fremdsprachen. „Deshalb macht es uns Spaß, Wörter aus anderen Sprachen zu übernehmen, ohne gleich die Grammatik zu lernen“, so Schott. Außerdem klingen englische Wörter oft albern. Deutsch, die Sprache der Psychoanalyse, habe 13 Tiefe.

(3) Viele Amerikaner empfinden den Gebrauch deutscher Wörter als
30 witzig. Gut gelaunt twittert zum Beispiel der US-amerikanische
Germanistikprofessor Eric Jarosinski unter *@NeinQuarterly* übers
Deutsche. Wenn sein Alter Ego namens *Nein* dort am Freitag einen
Schönen Wochenuntergang wünscht, lesen das mehr als 44 000 Follower.
Bemerkenswert, da Deutsch in Deutschland nicht als cool gilt. „Deshalb
35 freut man sich, wenn ich es tue“, sagt Jarosinski. Nach den New Yorker
Hipstern greifen nun auch US-Werbestrategen zu dem positiv belegten
Wort *über*: Es gibt einen *Über*-Müsliriegel, und vegane *Über*-Snacks.
Zahlreiche Unternehmen tragen *uber* im Namen – ohne Umlaut, um die
Kundschaft phonetisch nicht zu überfordern. „Der Begriff weckt die
40 Assoziationen von Intelligenz und einem ironischen Abstand zur Kultur“,
erklärt Jarosinski. Das passt zum avantgardistischen Selbstbild
amerikanischer Hipster, deren Deutschlandbild heute mehr vom
pulsierenden Berlin geprägt ist als von Lederhosen und Schweinebraten
wie früher.

naar: Focus online, 14.12.2013

Tekst 4 Yes, we speak Deutsch

- Amerikanen vinden Duits cool.
- 2p 10 Welke **twee** verklaringen worden daarvoor in alinea 1 gegeven?
- 1p 11 „Der angesagte ... in Berlin.“ (Zeile 16-18) ist in Bezug auf den vorangehenden Satz
- A eine Erklärung.
 - B eine Relativierung.
 - C eine Schlussfolgerung.
 - D eine Steigerung.
- „neue deutsche Wörter“ (regel 19-20)
- 1p 12 Welk ander woord wordt hiervoor in alinea 2 gebruikt? **Citeer** het betreffende zelfstandig naamwoord.
- 1p 13 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 28?
- A dagegen
 - B demzufolge
 - C trotzdem
- „uber im Namen – ohne Umlaut“ (Zeile 38)
- 1p 14 Warum benutzen laut dem 3. Absatz amerikanische Unternehmer oft „uber“ statt „über“?
- A Das kann man dem Text nicht entnehmen.
 - B Der umlautlose Begriff ist den meisten Amerikanern schon bekannt.
 - C Sie möchten damit den Amerikanern sprachlich entgegenkommen.
 - D Sie möchten damit zeigen, wie kreativ sie sind.
- „Bärtige Männer mit engen Jeans und dezent geschminkte Frauen in Retrokleidern“ (regel 1-2)
- 1p 15 Met welk zelfstandig naamwoord worden deze personen in het vervolg van de tekst aangeduid?

Tekst 5

Werbeplakat sorgt für Aufsehen



- (1) Der Inhalt des Plakats wird erst nach dem zweiten Hinsehen deutlich: Statt des erwarteten Rabatts wirbt das deutsche *Fairtrade*-Label *ArmedAngels* („Bewaffnete Engel“) mit einer Preiserhöhung und gleichzeitig mit Werten wie schönerer und vor allem 18 Mode. Auf dem Plakat steht ein Vermerk: *Made by Humans* („Hergestellt von Menschen“). Damit will darauf aufmerksam gemacht werden, dass es Menschen sind, die unter teilweise unwürdigen Verhältnissen arbeiten müssen, um die niedrigen Preise auf dem weltweiten Markt zu halten.
- (2) Was auf den ersten Blick wie eine typische *H&M*-Kampagne aussieht, zielt auf eine ganz andere Nachricht ab. „Unser Ziel war es mit dem Plakat unsere Haltung klarzumachen“, sagt Geschäftsführer Martin Höfeler gegenüber der Nachrichtenseite *Wunderweib.de*: „Wir wollen auf das soziale Ungleichgewicht in der Modebranche aufmerksam machen und kämpfen dafür, dass sich hier etwas ändert. Mode soll Spaß machen, aber eben nicht nur dem, der sie trägt!“
- (3) Man möchte ein Statement für Langlebigkeit, Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit setzen. Mehr als 60 000 Nutzer auf *Facebook* sind bereits in der Gruppe von *ArmedAngels*. Die Kampagne kommt bei nahezu allen gut an. „Die Botschaft auf der Litfaßsäule ist mega gut!!!“, postet eine Nutzerin auf *Facebook*. Eine andere kritisiert die Ähnlichkeit zu *H&M*: „Ich finde, die Plakate sehen aus wie *H&M* – unschön, damit hebt ihr euch nicht von industriellen Massenprodukten ab.“ Doch gerade das begeistert die Mehrheit der Nutzer auf *Facebook*: „Das finde ich gerade gut. *H&M* hat topaktuelle Themen und Trends. Das wird auch damit assoziiert. Super Idee!“, schreibt eine Nutzerin.

naar: *de.finance.yahoo.com*, 09.02.2015

Tekst 5 Werbeplakat sorgt für Aufsehen

- 2p 16 „Werbeplakat sorgt für Aufsehen“ (titel)
In welke **twee** opzichten is deze reclameposter volgens alinea 1 anders dan verwacht?
- 1p 17 „Der Inhalt ... Hinsehen deutlich“ (Zeile 1)
Welcher Satz steht inhaltlich auf einer Linie mit diesem Satzteil?
A „Auf dem ... von Menschen.“ (Zeile 4-6)
B „Damit will ... zu halten.“ (Zeile 6-8)
C „Was auf ... Nachricht ab.“ (Zeile 9-10)
D „Unser Ziel ... etwas ändert.“ (Zeile 10-14)
E „Mode soll ... sie trägt!“ (Zeile 14-15)
- 1p 18 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 4?
A fairer
B gediegener
C preisgünstiger
D tragbarer
- 1p 19 „Statement für Langlebigkeit, Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit“ (Zeile 16-17)
Welche(s) von diesen drei Aspekten wird/werden im Text **nicht** erläutert?
A nur Gerechtigkeit
B nur Langlebigkeit
C nur Nachhaltigkeit
D Gerechtigkeit und Langlebigkeit
E Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit
F Langlebigkeit und Nachhaltigkeit

Tekst 6

Die Wahrheit über Mücken



Das beste Anti-Mücken-Mittel müsste eigentlich ein kräftiges Sommergewitter sein. Regentropfen sind bis zu 50-mal schwerer als eines der lästigen Sauginsekten. Der Moskito sollte deshalb nach einem direkten Treffer ähnliche Defekte erleiden wie ein Mensch, den ein Bus überrollt hat.

Die Alltagserfahrung lehrt jedoch, dass gerade nach einem Guss die Plagegeister ausschwärmen. Das liegt, wie amerikanische Forscher herausfanden, keineswegs daran, dass sich die Mücken einfach versteckt haben. Bei Starkregen kollidieren sie sogar etwa alle 25 Sekunden mit einem Tropfen.

In einem Experiment verriet den Wissenschaftlern eine Hochgeschwindigkeitskamera, warum keiner der fliegenden Probanden sein Leben verlor: Die Mücken rettete ihr niedriges Gewicht. Die Tropfen rissen sie einfach mit, sodass es zu keiner nennenswerten, geschweige denn tödlichen Krafteinwirkung kam.

Dazu bedarf es dann doch einer von Menschenhand beschleunigten Zeitung – oder einer Auto-Frontscheibe.

naar: Focus, 11.06.2012

Tekst 6 Die Wahrheit über Mücken

- “Mücken” (titel)
- 1p 20 Met hoeveel andere verschillende zelfstandige naamwoorden wordt een mug / worden muggen in de tekst aangeduid?
- A met twee
 - B met drie
 - C met vier
 - D met vijf
 - E met zes
- 1p 21 Auf welche Frage gibt der Text Antwort?
- A Warum gibt es nach einem Regenschauer so viele Mücken?
 - B Wie überleben Mücken in einem Regenschauer?
 - C Wo verstecken Mücken sich während eines Regenschauers?
 - D Wozu brauchen Mücken ab und zu einen Regenschauer?

Tekst 7



Burkhard Spinnen: Müller hoch drei

„Wir trennen uns“, teilen Paul Müllers Eltern ihm sieben Tage vor seinem 14. Geburtstag mit. Diese Mitteilung haut ihn fast wörtlich um. Mit einem Mal scheint sein behütetes Leben im verschlafenen Neustadt Kopf zu stehen.

(1) Es war am ersten Sonntag der großen Sommerferien, sieben Tage vor meinem vierzehnten Geburtstag, da verkündeten meine Eltern, sie würden sich trennen. Und zwar jetzt. Auf der Stelle. Sie standen vor mir im Flur, luftig gekleidet, sie hatten sich bei den Händen gefasst wie zwei Schulkinder, und wie aus einem Munde sagten sie: „Wir trennen uns.“

(2) Zuerst brachte ich kein Wort heraus. Ich war bloß erschüttert. Und mir stand leuchtend hell eine Zahl vor Augen: die Dreiunddreißig. Nach meiner letzten Kontrollrechnung waren nämlich genau dreiunddreißig Prozent meiner Klassenkameraden Scheidungskinder, die Sitzenbleiber und die Klassenüberspringer nicht einmal mitgerechnet. Ich hatte ziemlich viel Zeit damit verbracht, über die Scheidungen in meiner Klasse Buch zu führen und die Betroffenen eingehend zu befragen. Man muss ja schließlich wissen, was um einen herum passiert.

(3) Doch erst jetzt ging mir auf, dass ich nie damit gerechnet hatte, es könnte mich selbst einmal erwischen. Ich kam mir vor wie ein Afrikaforscher, der Tag für Tag Giftschlangen untersucht und keine Sekunde lang fürchtet, er könnte gebissen werden. Aus Verzweiflung, mehr aber noch aus Scham über meine Naivität, wurde ich knallrot. Jedenfalls fühlte sich mein Gesicht von innen knallrot an.

(4) Außerdem stand wohl darauf zu lesen, was ich dachte. „Es ist nicht, was du denkst!“, sagte meine Mutter rasch. „Von Scheidung kann keine Rede sein. Papa und ich verstehen uns glänzend. Wir bleiben sicher ein Leben lang zusammen.“ Sie machte eine kleine Pause. Dann sagte sie: „Wir trennen uns bloß von dir.“

(5) „Ach so.“ Mehr sagte ich nicht, weil ich in dieser Sekunde erfuhr, wie das ist, wenn einem die Worte im Hals stecken bleiben.

(6) „Deine Mutter und ich“, sagte mein Vater, „haben beschlossen, uns in Zukunft mehr mit uns selbst zu befassen. Wir wollen unsere Beziehung vertiefen. Wir werden älter, da wird es Zeit, inniger zueinanderzufinden. Und was dabei am meisten stört, bist du. Deshalb werden wir uns von dir trennen.“

(7) Aha! Ich sollte also kein Scheidungskind werden, sondern – was? Eine Verlassenswaise? Gab es das überhaupt? Ich versuchte mir meine Zukunft ohne Eltern auszumalen, doch dazu fehlte mir in diesen Sekunden die Fantasie. Außerdem verstopften die vielen Worte, die ich sagen wollte, jetzt endgültig meine Luftröhre von unten her, so dass ich von oben keine Luft mehr bekam. Das wollte ich auch gerne mitteilen, weil ich es für wichtig hielt, brachte aber nur eine Art Pfeifen heraus, ähnlich wie ein Fahrradschlauch, der gerne platzen würde, aber nicht kann.

(8) Papa schien das zu bemerken und gab mir eine leichte therapeutische Ohrfeige. Der Wortstau in meinem Hals löste sich auf, ich sagte „Danke“ und bekam wieder Luft. Aber es war nicht viel, und als ich dann Sätze sagte wie: „Seid ihr verrückt geworden!“, „Was soll der Unsinn!“ und „Das könnt ihr doch nicht machen!“, da klang das gar nicht vorwurfsvoll, sondern eher ein bisschen verquitscht und albern.

(9) Mama hob einen Zeigefinger. „Hab dich ein bisschen besser unter Kontrolle. Und werd möglichst schnell erwachsen! Du bekommst natürlich das Haus. Ab sofort lebst du hier alleine, da solltest du besser ruhig und souverän sein, wie es sich für allein lebende Menschen gehört.“

(10) „Und du solltest endlich darüber Bescheid wissen, wie es im richtigen Leben zugeht“, sagte Papa. „Aber keine Angst! Wir haben dir einen Grundkurs in Lebensbewältigung hinterlassen. An die wichtigsten Sachen haben wir Zettel geklebt. Da steht alles drauf. Wie du die Waschmaschine bedienst. Wie du den Müll trennst. Wie du die Beutel im Staubsauger wechselst. Eben alles, was man braucht, wenn man für sich selbst verantwortlich ist.“

(11) Meine Mutter schaute auf die Uhr. „Aber für lange Erläuterungen ist jetzt leider keine Zeit mehr.“ Und dann wiesen meine Eltern auf die Koffer, die sie unbemerkt, jedenfalls unbemerkt von mir, gepackt und in den Flur geschafft hatten.

(12) „Wir haben auch nicht viel Zeit für gefühlvolle Abschiede“, sagte mein Vater. „Wir beginnen unser neues Leben nämlich mit einer Weltreise. Und unser Flug in die Karibik geht in zwei Stunden.“ Darauf sagte meine Mutter „Hach!“ und küsste meinen Vater auf eine Art und Weise, dass ich dringend weggucken musste. „Wie sehr ich mich darauf gefreut habe“, sagte sie, als sie mit dem Küssen fertig war. „Antigua, Barbados, Jamaika. Und anschließend New York, London, Rom, Paris. Ich denke, das wird wunderbar!“

naar: Burkhard Spinnen: Müller hoch drei, 2008

Tekst 7 Burkhard Spinnen: Müller hoch drei

- 4p 22 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de tekst.
- 1 Paul vermoedde al een tijdje dat het tussen zijn ouders niet meer zo lekker liep.
 - 2 Pauls ouders proberen door middel van een vakantie hun huwelijk te redden.
 - 3 Pauls vader geeft Paul een klap om te voorkomen dat hij stikt.
 - 4 Pauls ouders vinden het tijd dat hij zelfstandig wordt.
 - 5 Pauls ouders hebben impulsief besloten om te vertrekken.
 - 6 Paul heeft moeite met het kleffe gedrag van zijn moeder ten opzichte van zijn vader.
 - 7 Het gezin neemt kort maar innig afscheid van elkaar.
 - 8 Uiteindelijk heeft Paul ook oog voor de positieve kanten van een leven zonder zijn ouders.
- Noteer achter elk nummer op het antwoordblad telkens 'wel' of 'niet'.

Tekst 8

Lebensraum Todesstreifen: 25 Jahre „Grünes Band Deutschland“

Bis zur Wiedervereinigung war Deutschland in Ost und West geteilt. An der 1 400 Kilometer langen Grenze zwischen BRD und DDR konnte sich die Natur 40 Jahre lang erholen. So entstand ein einzigartiger Lebensraum für zahlreiche bedrohte Tier- und Pflanzenarten. Aus dem einstigen „Todesstreifen“ wurde das „Grüne Band Deutschland“.



- (1) Die deutsche Teilung hat der Zauneidechse Glück gebracht. Die Maßnahmen des DDR-Regimes gegen ihre Bürger an der Grenze zu Westdeutschland waren für das Reptil ein Segen. Jahrzehntlang beschnitten Wachsoldaten hier Büsche und Hecken, um Flüchtlinge
5 möglichst schnell sichten zu können – und schufen dem Kriechtier so unbeabsichtigt ideale Lebensbedingungen.
- (2) „Die Zauneidechse braucht für die Ei-Ablage lockere, gute Böden und offene Bereiche für Sonnenbäder“, 24 der Biologe Holger Keil von der *Heinz-Sielmann-Stiftung*, der im „Grünen Band Deutschland“ bei
10 Eichsfeld-Werratal ein Naturschutzprojekt betreut. Allein in diesem 130 Kilometer langen Abschnitt hat Keils Team 276 seltene Tiere und Pflanzen identifiziert, die teilweise auf der Roten Liste bedrohter Arten stehen. Darunter ist die Wildkatze, die Kleine Bartfledermaus, die Bachforelle oder das Tausendgüldenkraut.
- (3) Nur rund 50 bis 200 Meter ist der Streifen des „Grünen Bandes“ breit, der sich 1 400 Kilometer durch Deutschland zieht. „Das ist ein
15 einzigartiger Lebensraumverbund von der Ostsee im Norden bis ins bayerisch-sächsisch-tschechische Dreiländereck im Süden“, sagt Daniela Leitzbach. Sie koordiniert im Nürnberger „Projektbüro Grünes Band“ des
20 Bundes für Umwelt und Naturschutz (BUND) entsprechende Vorhaben bundesweit. Für Leitzbach besteht die 25 des „Grünen Bandes“ vor allem darin, „dass es aus ganz vielen verschiedenen Lebensraumtypen besteht“. Seltene Sandmagerrasenflächen und Binnendünen finden sich hier ebenso wie Zwergstrauchheiden, Feuchtwiesen oder unberührte
25 Waldbereiche, zum Beispiel im Harz. So ist während der deutschen Teilung ein Rückzugsraum für seltene Tiere und Pflanzen entstanden, die sich mit intensiver Landwirtschaft oder großflächiger Bebauung nicht vertragen und deshalb in den Grenzstreifen ausgewandert sind: so wie

das Braunkehlchen, das in Wiesen auf dem Boden brütet. Rund 1 200
30 bedrohte Arten sind es insgesamt.

(4) Bis heute hat das „Grüne Band Deutschland“ mit Landbesitzern und Bauern zu kämpfen, die den Naturstreifen in wertvolle Nutzfläche verwandeln wollen. Hier ist Überzeugungsarbeit gefragt, aber auch Kompromissfähigkeit. Denn ein Teil des Gebiets muss sehr wohl
35 landwirtschaftlich genutzt werden und darf nicht überwuchert werden, um erhalten zu bleiben. „Ganz ohne Bewirtschaftung“, sagt Daniela Leitzbach, „geht es nicht“.

(5) Noch weist das „Grüne Band Deutschland“ einige Lücken auf. 13 Prozent seiner Fläche sind momentan verbaut oder werden
40 landwirtschaftlich genutzt. Derzeit läuft deshalb ein auf fünf Jahre angelegtes Projekt, das diese Lücken durch Ankäufe und Modellmaßnahmen schließen will. Für die Zukunft wünscht sich Daniela Leitzbach „einen durchgängigen Biotopverbund, den die Menschen in seiner ganzen Vielfalt erleben können“. Hierfür setzt sie auf einen
45 „naturschonenden Tourismus“, der den ehemaligen Todesstreifen schon jetzt durch Wander- und Radwege erfahrbar macht. Aber sie wünscht sich auch, „dass das ‚Grüne Band Deutschland‘ als lebendiges Denkmal des Friedens und der Demokratie in den Köpfen der Menschen verankert bleibt und auch in der jüngeren Generation nicht in Vergessenheit gerät“.
50 Denn das „Grüne Band Deutschland“ ist ja nicht nur ein einzigartiges Naturreservat. Mit seinen noch erhaltenen Wachtürmen, Betonblöcken, Grenzpfählern und den neu eröffneten Grenz Museen ist es auch ein Mahnmal für rund 40 Jahre deutsch-deutsche Geschichte.

naar: www.alumniportal-deutschland.org, november 2014

Tekst 8 Lebensraum Todesstreifen: 25 Jahre „Grünes Band Deutschland“

- 1p 23 „unbeabsichtigt“ (Zeile 6)
Wer oder was machte etwas „unbeabsichtigt“?
A „Bürger“ (Zeile 2)
B „Wachsoldaten“ (Zeile 4)
C „Flüchtlinge“ (Zeile 4)
D „Kriechtief“ (Zeile 5)
- 1p 24 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 8?
A erklärt
B fordert
C relativiert
D widerlegt
- 1p 25 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 21?
A Einzigartigkeit
B Reizlosigkeit
C Verletzlichkeit
- Volgens alinea 3 verplaatsten sommige dieren hun leefgebieden naar “das Grüne Band”.
- 1p 26 Waarom juist daarheen?
- 1p 27 Warum gibt es dem 4. Absatz nach in bestimmten Gebieten des „Grünen Bandes“ Landwirtschaft?
Ein Teil des Gebiets
A eignet sich nicht für das Projekt.
B ist für die Landwirtschaft unentbehrlich.
C ist zu teuer für „das Grüne Band“.
D soll offen bleiben.
- 2p 28 Welche **twee nieuwe** functies van “das Grüne Band” worden in de laatste alinea geïntroduceerd?
- 1p 29 Wie kann man den Ton des Textes am besten charakterisieren?
A als begeistert
B als emotionsgeladen
C als kritisch
D als sachlich

Tekst 9

Kakerlaken sollen Menschen retten



- (1) Küchenschaben sollen schon bald bei der Suche nach Menschen helfen. Forschern ist es gelungen, sie mit elektrischen Signalen fernzusteuern. Dank Videospieltechnik kann dies auch ein Computer übernehmen. So könnten die Küchenschaben als „Bio-Roboter“ bei
- 5 Katastrophen nicht nur Verletzte in eingestürzten Häusern finden helfen – sie könnten auch systematisch einen Überblick über das verwüstete Gelände liefern. „Das Autopilot-Programm kontrolliert die Schaben und schickt sie auf die effizienteste Route, um Retter mit einer umfassenden Sicht der Situation zu versorgen“, berichtet Alper
- 10 Bozkurt, Professor für Elektro- und Computertechnik an der *North Carolina State University*. „Wir wollen auch Vermessungs- und Funktechnik integrieren und eine kleine Gruppe von Kakerlaken nutzen, um Katastrophenschauplätze zu erforschen und zu vermessen.“
- 15 (2) Küchenschaben gelten als robust und kommen überall hin. Die daumengroßen Kakerlaken der Art Madagaskar-Fauchschabe (*Gromphadorhina portentosa*) bekommen ein Elektronikpäckchen samt Mikrokontroller auf den Panzer, der ihnen falsche
- 20 Sinneswahrnehmungen vermittelt. Zwei Drähte sind mit ihren Fühlern verbunden und geben elektrische Impulse ab. Das Tier denkt, es berühre ein Hindernis und müsse nach rechts oder links ausweichen. Der Impuls zum Vorwärtslaufen hingegen kommt vom dritten Draht, der am Hinterleib ansetzt – einem Tastorgan, das die Insekten vor Annäherung von hinten warnt. Dabei würden bei dem Insekt keine
- 25 Schmerzen ausgelöst, betont Bozkurt. Er vergleicht es mit dem Lenken von Pferden: Sie würden ebenfalls – mittels Zügeln und Gerte – gezielt vorangetrieben.

naar: Berliner Zeitung, 01.07.2013

Tekst 9 Kakerlaken sollen Menschen retten

- 2p 30 “Kakerlaken sollen Menschen retten” (titel)
Voor welke **twee** concrete taken wil men de kakkerlakken inzetten?
- 1p 31 “Forschern ist ... Signalen fernzusteuern.” (regel 2-3)
Waarom hebben wetenschappers juist kakkerlakken uitermate geschikt bevonden als “Bio-Roboter” (regel 4)?
Citeer de eerste twee woorden van de zin waarin het antwoord op deze vraag staat.
- 1p 32 Was wird im 2. Absatz beschrieben?
A Wann man die Küchenschabe zum Einsatz bringen wird.
B Warum die Küchenschabe beim Einsatz keine Schmerzen empfindet.
C Welche Elektronik die Küchenschabe auf dem Panzer ertragen kann.
D Wie die ferngesteuerte Küchenschabe vorangetrieben wird.

Tekst 10



Alles Müller, oder was?

Deutschland ist zugeschnitten, angemeiert und übermüllert: Millionen Menschen tragen einen dieser Nachnamen. Was unpraktisch ist – etwa, wenn man im Telefonbuch einen bestimmten Müller, Meier oder Schneider sucht. Um das zu ändern, hat

Harald Jokusch, ehemals Biologieprofessor an der Universität Bielefeld, einen Vorschlag gegen die Namenseintönigkeit gemacht: Heiratet ein Paar, soll grundsätzlich der weniger verbreitete Nachname zum Familiennamen werden. „Schon nach 50 Jahren wären häufige Namen wie Schneider, Meier und Müller auf ein Fünftel ihrer jetzigen Häufigkeit gesunken“, so Jokusch. Vielleicht sollte man diese Regel auch den Chinesen vorschlagen. Während es bei uns immerhin eine Million verschiedener Nachnamen für 82 Millionen Einwohner gibt, sind es in China nur 700 für mehr als 1,3 Milliarden. Dort leben allein mehr Menschen namens Wang, als Deutschland Einwohner hat.

naar: DB Mobil, april 2011

Tekst 10 Alles Müller, oder was?

- 1p 33 Hoe kan men volgens Harald Jokusch bewerkstelligen dat bepaalde namen minder vaak voor gaan komen?
- 1p 34 Mit welcher Absicht nennt der Autor das Beispiel der Chinesen? Er will damit das Vorhergehende
- A erklären.
 - B relativieren.
 - C widerlegen.
 - D zusammenfassen.

Lees bij de volgende tekst eerst vraag 35 voordat je de tekst zelf raadpleegt.

Tekst 11

Link ins Leere

(1) Sie sind beinahe auf allen Werbeplakaten, Verpackungen und Anzeigen zu sehen: hässliche, schwarzweiße, karierte Quadrate, die man mit seinem Handy scannen soll. Sie
5 lotsen das Smartphone auf Webseiten des Werbenden, sollen enge Bande zum Konsumenten knüpfen. Der Name ist Programm: QR-Codes heißen sie, Quick Response, die schnelle Antwort. Klingt gut. Was aber, wenn der Verbraucher sich für die schnelle Antwort
10 überhaupt nicht interessiert?



(2) Das liegt aus Sicht von Experten zum einen an dem umständlichen Akt: Wer vor einem Plakat mit QR-Code steht, muss sein Smartphone hervorholen, auf dem er zuvor einen QR-Code-Reader installiert hat. Das Programm muss aktiviert werden, das Handy nahe genug an das
15 schwarz-weiße Quadrat herangehalten, das Scannen gestartet werden. „Das sind zu viele Stufen, um den Code werblich nutzbar zu machen“, sagt Schrader. „Mal ganz abgesehen davon, dass man dann noch immer auf dem Mobiltelefon ist, 38 Käufe meistens auf Desktop oder Tablet stattfinden.“

20 (3) Der Fleischfabrikant *Rügenwalder Mühle* hat die kleinen Quadrate jüngst ins Zentrum seiner Kommunikation gerückt. Unter dem Motto „Wer steckt dahinter?“ stellt die Firma ihre Mitarbeiter und ihren Betrieb vor, sobald der Nutzer den QR-Code eingescannt hat. „Moin“, grüßen etwa zwei Männer gut gelaunt, die laut Werbefilm für die Wurstherstellung
25 verantwortlich sind. Die Idee dahinter: Das Unternehmen will Transparenz schaffen.

(4) Konzipiert hat die Kampagne die Agentur *Brawand Rieken*. „QR-Codes sind sicherlich weder eine Promotion-Maßnahme noch schaffen sie größere Reichweiten“, sagt Agenturinhaber Peter Brawand. Einige Werber
30 seien mit falschen Erwartungen an das neue Instrument herangegangen. Für Brawand ist klar: „QR-Codes sind nur eine Einladung, die der Konsument annehmen kann, aber nicht muss.“

(5) Doch viele Werber bleiben skeptisch. Hinzu kommt die Furcht, Hacker könnten die QR-Codes überkleben und die Internetnutzer auf diese Weise
35 auf eine falsche Website lotsen. Das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) warnt bereits vor solchen kriminellen Machenschaften.

(6) Den Durchbruch bei der Verbindung von Außenreklame und Internet werden andere Technologien bringen müssen. Werbern schwebt die direkte Kommunikation per Funk vor, im Fachjargon ortsgebundenes Marketing genannt: Ein Passant geht an einem Modeladen vorbei, sein Smartphone registriert den Ort, und prompt schickt ihm die Modekette einen Gutschein auf sein Gerät. Das ist längst mehr als nur eine Idee. „Die Infrastruktur gibt es – jetzt können die ersten Applikationen kommen“, sagt Digitalexperte Schrader.

naar: Handelsblatt, 11.10.2013

Lees bij de volgende opgave eerst vraag 35 voordat je de bijbehorende tekst raadpleegt.

Tekst 11 Link ins Leere

Dieser Absatz ist aus dem Text herausgeschnitten worden.

QR-Codes waren einst die Hoffnungsträger der Marketingbranche, sollten sie doch die Brücke zwischen der Online- und der Offlinewelt bauen. Doch es macht sich Ernüchterung breit. „Die Nutzungsakzeptanz ist sehr gering“, beobachtet Matthias Schrader, Inhaber der auf E-Commerce spezialisierten Agentur *Sinner Schrader*. Die Konsumenten wollen einfach nicht die Würfelmuster mit ihrem Smartphone abfotografieren. Zumindest nicht, wenn es sich nur um Werbung handelt.

- 1p 35 Wohin gehört dieser Absatz?
- A vor den 2. Absatz
 - B vor den 3. Absatz
 - C vor den 4. Absatz
 - D vor den 5. Absatz
 - E vor den 6. Absatz
- 1p 36 Mit welchem Wort im 1. Absatz gibt der Verfasser seine persönliche Meinung über die QR-Codes?
- A „hässliche“ (Zeile 3)
 - B „schwarzweiße“ (Zeile 3)
 - C „enge“ (Zeile 6)
 - D „schnelle“ (Zeile 8 und 9)

In alinea 2 worden enkele redenen genoemd waarom de QR-code geen succes is geworden.

- 1p 37 Welche andere reden wordt hiervoor verderop in de tekst genoemd?
- 1p 38 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 18?
- A während
 - B weil
 - C wenn
 - D weswegen
 - E wodurch

- 1p 39 Was spricht aus den Worten von Peter Brawand im 4. Absatz?
- A Bewunderung
 - B Enttäuschung
 - C Realitätssinn
 - D Vertrauen
 - E Zweifel
- 1p 40 Was macht das Beispiel vom „ortsgebundene[n] Marketing“ (Zeile 40-41) deutlich?
- In Zukunft wird Werbung
- A gezielter.
 - B konfrontierender.
 - C langlebiger.
 - D lustiger.

Lees bij de volgende tekst eerst de vraag voordat je de tekst zelf raadpleegt.

Tekst 12

Die wichtigsten Lebensmittel im Check

Milch

Optik: Milch kann man nicht ansehen, ob sie qualitativ gut oder schlecht ist. Glasflaschen sind meist teurer als Tetrapacks – über die Qualität sagt das nichts.

Geschmack: Der Geschmack frischer Milch hängt vom Fettgehalt ab: je weniger, desto wässriger.

Gesundheit: Je mehr Omega-3-Fettsäuren in der Milch enthalten sind, desto gesünder ist sie. Leider wird der Omega-3-Gehalt nirgends angegeben.

Preis: Bio-Milch: ca. 1 Euro pro Liter, Discounter: ca. 50 Cent.

Fazit: In Deutschland gibt es viele sehr große Molkereien. Diese mischen in ihren Tanks Hunderttausende Liter verschiedener Höfe. Ob teuer oder billig ist egal. Ausnahme: Sie holen Milch direkt von einem Hof.

Obst und Gemüse

Optik: Die Produkte sollten saftig aussehen. Achtung: Manche Supermärkte besprühen die Ware mit Wasser, damit sie glänzt. Prüfen Sie die Festigkeit.

Geschmack: Am besten schmecken Obst und Gemüse bei kurzem Lieferweg. Regionale Produkte kaufen!

Gesundheit: Je kürzer der Weg vom Baum/Feld in Ihren Einkaufskorb, desto mehr Vitamine stecken drin.

Umwelt: Meiden Sie Flugware wie Mangos. Die Beförderung belastet die Umwelt stark.

Preis: Geld sparen kann man bei sogenannter B-Ware (krumm, aber frisch).

Fazit: Gutes Gemüse und Obst müssen nicht teuer sein. Regional ist oft besser und billiger als Bio.



Brot

Optik: Eine knackige Kruste und eine unregelmäßige Form deuten auf Handarbeit hin, eine unnatürliche Färbung und geringes Gewicht auf Aufbackware. 70% unseres Brotes kommen aus der Fabrik.

Geschmack: Brot muss duften, Mehlsorten müssen klar zu schmecken sein.

Gesundheit: In Fertigware stecken Stoffe, die das Brot haltbar oder geschmackvoll machen. Nicht ungesund, aber eben Chemie.

Umwelt: Plastikverpackungen für Aufbackware aus Fabriken und Lkw-Touren zu Supermärkten belasten die Umwelt. Der Bäcker backt und verkauft an einem Ort – in Papiertüten.

Preis: Brötchen vom Bäcker: ca. 35 Cent, Supermarkt: ca. 25 Cent, Discounter: ca. 15 Cent.

Fazit: Kaufen Sie beim Bäcker, der noch selbst backt! So stirbt das Handwerk nicht aus und Sie bekommen was für Ihr Geld.

Butter

Optik: Butter sollte im Sommer etwas mehr Farbe haben als im Winter. Grund: Kühe, die draußen weiden dürfen, ernähren sich im Sommer anders. Achten Sie auf das Label „Ohne Gentechnik“. Gute Butter lässt sich gut streichen.

Geschmack: Auf keinen Fall darf die Butter ranzig schmecken.

Gesundheit: Vitamin A, E, D und K sind in Butter enthalten. Sie schützen unsere Zellen.

Preis: Supermarkt: Bio-Butter: ca. 1,80 Euro, Discounter: ca. 1 Euro.

Fazit: Wenn es um die Qualität geht, ist bei Butter aus dem Supermarkt der Preis nebensächlich.

naar: www.bild.de, 19.03.2014

Lees bij de volgende opgave eerst de vraag voordat je de bijbehorende tekst raadpleegt.

Tekst 12 Die wichtigsten Lebensmittel im Check

- 2p 41 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de tekst.
- 1 Melk uit een glazen fles smaakt beter dan melk uit een pak.
 - 2 Biologisch fruit is beter van kwaliteit dan niet-biologisch fruit.
 - 3 Van smaak- en conserveringsstoffen in brood kun je op den duur ziek worden.
 - 4 Voor boter geldt: hoe geler, hoe lekkerder.
- Noteer achter elk nummer op het antwoordblad telkens 'wel' of 'niet'.