

Tekst 5

Lieber der Nase nach

- (1) Frauen denken anders. Männer aber auch. Da wäre zum Beispiel die Sache mit dem Orientierungssinn. Während Frauen sich eher an markanten Gebäuden orientieren, achten Männer vorzugsweise auf Kreuzungen und Entfernungen – oder studieren mit großem Ernst Stadtpläne.
- (2) Dass sich diese Unterschiede bei der Navigation auf unbekanntem Terrain auch im Gehirn widerspiegeln, zeigen Forschungen von Radiologen und Neurologen der Universität Ulm. Mit Hilfe eines Magnetresonanztomographen untersuchten sie die neuronalen Aktivitätszentren von je zwölf Frauen und Männern, während diese per Joystick aus einem virtuellen Labyrinth herausfinden sollten.
- (3) Die Studie verriet, dass während der Navigation bestimmte Gehirnregionen bei Männern und Frauen gleichermaßen aktiv sind. Bei den Herren arbeitete zusätzlich der Hippocampus der linken Hirnhälfte: ein Gebiet, das bei der Gedächtnisbildung entscheidend beteiligt ist. Bei den Damen waren der so genannte Scheitellappen und der rechte präfrontale Cortex besonders aktiv – jener Teil des Gehirns, der bei Assoziationen eine Rolle spielt.
- (4) Das Andersdenken hat biologische Wurzeln. Bei den Frühmenschen gab es eine klare Geschlechtertrennung. Der Mann jagte oft weit von der Höhle entfernt und entwickelte so einen besseren großräumigen Orientierungssinn. Frauen dagegen sammelten Beeren in Lagernähe – und können deshalb gut anhand von Wegmarken navigieren.
- (5) Die Männer 17 ihre im Laufe der Evolutionsgeschichte gewonnene Begabung nun mit einer Technik 17, die sie selbst erfunden haben, dem GPS-Navigationssystem, wahlweise auch „Navi“ oder – wegen der meist eingestellten aparten weiblichen Stimme – „Susi“ genannt.
- (6) Der findige Computer, der in neuen Automobilen fast schon Standard ist, mag eine große Hilfe sein. Er ist allerdings für das starke Geschlecht auch eine große Gefahr: „Der Orientierungssinn verkümmert, wenn er nicht regelmäßig benutzt und trainiert wird“, sagt die Neurobiologin Kirsten Jordan von der Universität Göttingen.
- (7) Ein gewisser Glove³⁹ richtet deswegen im Internet-Forum Ciao einen flammenden Appell an seinesgleichen: „Navigationssysteme? So was braucht Mann nicht“, schreibt er. Und: „Männer, vertraut eurem Instinkt und werft die Dinger zum Fenster raus.“

Tekst 5 Lieber der Nase nach

- 1p 16 “Frauen ... Orientierungssinn.” (regel 1-3)
Hoe oriënteren vrouwen en mannen zich?
Citeer de twee kernwoorden uit alinea 3, die de verschillen tussen het oriënteringsvermogen van mannen en van vrouwen het beste weergeven.
Noteer ‘mannen:’ en ‘vrouwen:’, telkens gevolgd door het betreffende woord.
- 1p 17 Welche Wortgruppe passt in die Lücken in den Zeilen 43 und 46?
A behalten ... bei
B geben ... weiter
C kriegen ... in den Griff
D machen ... zu Geld
E setzen ... aufs Spiel
- 1p 18 „Lieber der Nase nach“ (Titel)
Wie verhält sich der letzte Absatz zu diesem Titel?
A Er illustriert ihn.
B Er relativiert ihn.
C Er widerspricht ihm.