

Tekst 1

Die Moderation

Die Chef-Stylistin des Musiksenders *MTV*, Katja Fuhrmann, über Trends und VJs

Der Grat zwischen cool und uncool ist schmal. Was die Leute gestern bewundert haben, verachten sie heute. Um zu erfahren, welche Turnschuhe gerade in sind und welche wahre No-nos, müssen Jugendliche nur den Fernseher einschalten. Aus Kanälen wie *Viva* oder *MTV* strahlen den Zuschauern lässig gekleidete Moderatoren entgegen. Katja Fuhrmann zieht die VJs an. Seit kurzem arbeitet die 22-Jährige als „Head of Styling“ bei *MTV* Deutschland. Ein Interview.



(1) Die VJs setzen Modetrends und dienen vielen Jugendlichen als Vorbild.

5 Fuhrmann: Ja, sie gehören zu den Trendsettern.

(2) Wer sagt ihnen, was Trend ist?

10 *MTV* wählt die meisten VJs bei Castings unter Tausenden von Bewerbern aus. Wer die vielen Runden besteht, muss schon über einen eigenen Style verfügen. VJs sind Persönlichkeiten mit einem gewissen Auftreten. Jeder ist einzigartig. Das ist genau das, was *MTV* an ihnen gut findet.

15 **(3) Wenn Sie mit einem neuen VJ arbeiten, sehen Sie auf den ersten Blick, was er anziehen soll?**

Ich lerne ihn kennen, rede mit ihm und beobachte, wie er sich bewegt.

20 Nach ein paar Sätzen habe ich Bilder vor Augen. Ich sehe ihn nicht in einer bestimmten Bluse oder Hose, sondern immer in kompletten Outfits. 2 hüte ich mich davor, jemandem einen Stil zu verpassen, in dem er sich nicht wohl fühlt. Es ist immer ein Miteinander. Mir persönlich sind Details sehr wichtig, Gürtel, Armbänder oder Anstecker können ein ganzes Outfit verändern.

30 **(4) Wie viele Outfits besitzt ein VJ?**

Bei *MTV* gibt es einen Fundus, in dem jeder seine eigenen Kleiderstangen hat. Alle voll. So muss es sein. Der Trend ist schnelllebig. Heute ist etwas dein Lieblingsoutfit und morgen denkst du, dass du nichts zum Anziehen hast. Der Grund: Du hast in einem Magazin etwas entdeckt, ohne das deine Kleiderstange einfach unvollständig ist.

40 **(5) Welchen Einfluss haben Magazine auf Ihre Ideen?**

45 Natürlich lese ich Modezeitschriften. Aber viel wichtiger sind die Leute um mich herum. Ich sitze gerne in Cafés und beobachte die Menschen. Ich liebe New York. Wenn ich von dort zurückkomme, sprudeln die Ideen. In Berlin geht es mir ähnlich. Dort gibt es einfach alles. Viele haben ihren ganz eigenen Stil. Außerdem gehe ich zu den wichtigsten Modemessen. Vor allem

55 inspiriert mich, wie die Designer auf-
treten, worüber sie reden, was sie bei
der Abschlussparty tragen.

**(6) Viele Firmen kaufen Werbe-
zeiten bei MTV. 5 Sie deren
60 Schuhe oder Hosen im Programm
unterbringen?**

5 mit Sicherheit nicht, aber
man kommt daran nicht vorbei. Viele
Firmen schicken ihre Highlights
65 automatisch an MTV. Fast täglich
treffen riesige Kleiderpakete ein, die
ich durchschaue und an die VJs
weitergebe. Die freuen sich natürlich.

**(7) Können Sie sich vorstellen,
70 dass jemand bei MTV moderiert,
der nicht die allerneuesten Kleider
trägt, sondern einen Vollbart hat
oder so?**

75 Warum nicht? Es kommt darauf
an, für welches Sendeformat MTV
einen Moderator braucht. Für „Fashion
Zone“ sucht der Sender jemanden, der
superstylish ist, der sich im Nacht-
leben auskennt und weiß, wohin der
80 Trend geht. Bei so etwas wie einem
Beavis-und-Butthead-Special dagegen
hat auch jemand eine Chance, der zwar
auf seine Art cool ist, aber eben nicht
der gesellschaftlichen Vorstellung
85 entspricht. Der trägt vielleicht einen
Vollbart, hat fettige Haare und ist
unrasiert.

(8) Also ganz eigene Typen.

90 Genau. Diese Typen können mit
der Zeit sogar Kultstatus erreichen.
Irgendwann gilt ihr Style als cool.

Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven. Als je in het Duits antwoordt, levert dat 0 punten op.

Tekst 1 Die Moderation

- 1p 1 In welke alinea vertelt Katja Fuhrmann waar ze haar inspiratie vandaan haalt?
- 1p 2 Welches der folgenden Wörter passt in die Lücke in Zeile 23?
A Dabei
B Deshalb
C Stattdessen
- 1p 3 Citeer het woord uit alinea 3 dat de kern van deze alinea weergeeft.
- 1p 4 Welches der folgenden Wörter trifft den Kern der 4. Antwort?
A Fundus
B schnelllebig
C Trend
D unvollständig
- 1p 5 Welches der folgenden Wörter passt in die Lücken in den Zeilen 59 und 62?
A Dürfen
B Können
C Müssen
D Wollen
- 1p 6 “Die freuen sich natürlich.” (regel 68)
Waarover verheugen ze zich?
- 1p 7 “Also ganz eigene Typen.” (regel 88)
In welke alinea kwam dit “eigene” voor het eerst ter sprake?