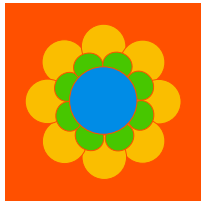


Tekst 6

Die Rückkehr der Prilblume

Retro liegt voll im Trend – auch das ZDF startet eine Rückblick-Reihe



„Alles kommt wieder“ – so lautet der Titel einer neuen ZDF-Reihe, die am kommenden Dienstag startet. Inhalt ist der Rückblick auf vergangene Jahrzehnte. Auch

wenn die Idee, das Alte im Fernsehen wiederzubeleben, nicht neu ist – schon RTL hatte mit seiner 80er-Jahre-Show Spitzenquoten – das ZDF kann mit guten Zuschauerzahlen rechnen. Denn Retro liegt voll im Trend.

Originalgetreue Fußballshirts aus Netzers¹⁾ Zeiten sind der Renner. Schuhe, Jacken, Taschen im Design der 70er und 80er bevölkern die Straßen unserer Städte. Pünktlich zum 50-jährigen Jubiläum des bekannten Spülmittels ist die Prilblume zurückgekehrt.

Aber woher kommt die Rückbesinnung auf altes Design? „Es ist zunächst die Sehnsucht nach Vertrautem in einer Welt, die sich immer schneller dreht“, sagt Birgit Gebhardt vom Hamburger Trendbüro. „Der Retro-Trend schafft eine emotionale Haltestelle, simuliert Bekanntes, stimuliert persönliche Erinnerungen.“

Daher ist er wohl auch mehr als eine Modewelle. Forscher beobachten den Retro-Trend schon seit Jahren und prophezeien ihm ein langes Leben. Vielleicht auch, weil nicht nur Teenager oder Twens, sondern auch die Über-30-Jährigen Spaß haben „an den dekorativen Relikten aus der guten alten Zeit“, erklärt Gebhardt. Das wiederum erzähle gleichzeitig auch etwas über die Überforderung und Kindheitssehnsucht vieler Erwachsener. „Frei nach dem Motto: es ist nie zu spät für eine glückliche Kindheit.“

Auch ich will mich an dieser Stelle als Retro-Jünger outen: Ein auf alt getrimmtes Trikot liegt im Schrank, ein Sofa, von dem aus schon Ilja Richter²⁾ mit seiner Disco bewundert wurde, steht im Wohnzimmer, und kürzlich habe ich entdeckt, dass der „Braune Bär“ wieder durch die Eistruhen reitet. Da fühlten sich sogar Geschmacksnerven in die gute alte Zeit versetzt.



JÜRGEN BRÖKER

Münstersche Zeitung

noot 1

Günter Netzer: voetballer, oud-international

noot 2

Ilja Richter: voormalig presentator van een Duits popprogramma

■ Tekst 6 Die Rückkehr der Prilblume

- „Retro liegt voll im Trend“ (Untertitel).
- 1p **19** ■ Welche Erklärung wird dafür im Text gegeben?
- A Bei aller modernen Hektik verspüren viele Leute ein Bedürfnis nach Geborgenheit.
 - B Die Fernsehwerbung lenkt die Aufmerksamkeit in letzter Zeit dauernd auf altbekannte Produkte.
 - C Die wirkliche Qualität von Produkten weiß man erst nach Jahren richtig zu schätzen.
- 1p **20** ■ Wie steht der Verfasser zum Retro-Trend?
- A Das kann man aus dem Text nicht schließen.
 - B Er genießt das Ganze.
 - C Er hält das alles für nicht realistisch.
 - D Er verspottet den Trend.