

Tekst 2



ANONYM Alle Tchibo-Handys sind Mittelklassegeräte und tragen den Schriftzug der Hausmarke TCM. Dahinter stecken Philips, Alcatel und BenQ

Kaffeeröster mischt Mobilfunkmarkt auf

Der Handelskette Tchibo ist der Einstieg ins Mobilfunkgeschäft geglückt. Nach eigenen Informationen setzte der Kaffeeröster allein am ersten Verkaufstag vergangene Woche rund 20 000 ab. „Tchibo bietet ein sehr einfaches Tarifmodell, bei dem der Kunde pro Gesprächsminute – egal, ob ins Festnetz oder zu anderen Handys – rund um die Uhr 35 Cent bezahlt“, erläutert Kai Petzke von Teltarif.de den Erfolg, „damit telefoniert man tagsüber bis zu 65 Prozent günstiger.“ Ein Schnäppchen für Pfennigfuchser sei die Offerte allerdings nicht. „Am Wochenende zahlt man bis zum Fünffachen anderer Angebote“, hat der Tarifexperte errechnet.

Interessenten rät Petzke, das Handy sorgfältig auszuwählen. „Tchibo bietet drei ordentliche Standardgeräte; wer jedoch ein besseres Telefon haben möchte, muss andernorts suchen.“

► www.tchibo.de

Focus

Tekst 2 Kaffeeröster mischt Mobilfunkmarkt auf

- 1p 5 □ Warum is het, afgezien van de kwaliteit van de toestellen, *niet* zo gunstig om een abonnement bij Tchibo te nemen?