

## Tekst 2

### VW New Beetle: Wenn nur der hohe Preis nicht wäre

## Mit hohem Spaßfaktor

### *Das kugelrunde Knuddelauto zeigt mehr Schwächen als erwartet*

1 Es ist ja nicht so, daß man den *New Beetle* als 4  
Flop sehen könnte – schließlich wird er VW in den  
USA aus den Händen gerissen. Und er hat – und das  
ist der eigentlich unbezahlbare Aspekt – diesem Mo-  
5 loch von einer Firma eine herzliche, emotionale  
Integrität verpaßt, für die VW ansonsten ein paar  
Jahre lang etliche teure Öffentlichkeitsarbeiter hätte  
bezahlen müssen. Kein Zweifel: Das kugelrunde  
Knuddelauto wird in der Öffentlichkeit geliebt, oder 5  
10 zumindest wohlwollend zur Kenntnis genommen –  
und das ist ja auch schon etwas wert.

2 Doch kaum werden die ersten Fahrzeuge nach  
(zu) langer Wartezeit in Deutschland ausgeliefert,  
häufen sich negative Schlagzeilen: „Viel Kult, wenig  
15 Komfort“ titelte der *Spiegel* – und die ersten Auguren  
prophezeien bereits: „Der *New Beetle* ist ein Flop.“ 6  
Aussagen, denen sich noch rasch ein paar Händler  
anschlossen – die nun das bis vor kurzem noch mit  
deftigem Aufpreis gehandelte Krabbeltier mit  
20 Rabatten an Mann und Frau zu bringen gedenken.

3 Wie so oft im Leben sind es mehrere Gründe, die  
zu der Verwirrung um den hochgelobten und bislang  
heiß begehrten *New Beetle* führen. Zu den emotionalen  
Gründen dürfte die Tatsache gehören, daß sich  
25 der alte Käfer in den USA und in Deutschland an  
zwei grundverschiedene Käuferschichten wandte:  
War er für die Deutschen der Inbegriff des Wirt-  
schaftswunders, sozusagen der rollende Beweis da-  
für, daß man es wieder geschafft hatte, so stellte er  
30 für die Amerikaner den klassischen Outlaw<sup>1)</sup> dar. Ein  
Gefährt, mit dem man dem Vater und dessen chrom-  
schwerem Straßenkreuzer die Lust an der Reduktion  
auf das Wesentliche entgegensetzen konnte. Nicht  
umsonst gab es bei der Präsentation des *New Beetle*  
35 Jimi Hendrix als Geräuschkulisse – die Musik, bei  
der die Eltern an dem Erfolg ihrer Erziehung zu  
zweifeln begannen. So bedient der *New Beetle* in  
den USA ein Publikum, das sich wehmütig an  
Woodstock, Frank Zappa und die mit dem Kauf des  
40 eigenen Straßenkreuzers verratenen Jugendideale  
erinnert – oder wie es die Beetle-Werbung aus-  
drückt: „Du hast deine Seele verkauft? Jetzt hast du  
die Chance, sie zurückzukaufen.“

In Deutschland ist der Käfer mehr mit den Erinne-  
45 rungen an das erste eigene Auto, die in ihm bewäl-  
tigten Urlaubsfahrten und sonstige erinnerungswür-  
dige Erlebnisse verbunden – der Millionenseller war  
stets das Fahrzeug, das als Einstieg für den Aufstieg  
diente. Und für die Erinnerung an die Jugend sind  
50 offenbar weniger Menschen bereit viel Geld auszu-  
geben, als man vermutete.

Zumal dieser Ausflug in die Retro-Gegenwart  
mit einem satten finanziellen Aufwand verbunden  
ist, denn die dereinst angepeilte 30 000 Mark-Gren-  
55 ze wird bei besser ausgestatteten Autos locker um 25  
Prozent überschritten. Ein Preis, der zu hoch ange-  
siedelt ist, und dazu führt, daß die geplanten 50 000  
Einheiten wohl reduziert werden müssen.

Wer diese Summe investiert, bekommt ein Fahr-  
60 zeug, dem man aber seinen beachtlichen Geräusch-  
pegel bei hohen Geschwindigkeiten, die kurze Rück-  
sitzbank mit der dort fehlenden Kopffreiheit sowie  
den kleinen und schwer zugänglichen Kofferraum  
verzeiht – denn man wird stets auf den Wogen einer  
65 lächelnden Umwelt getragen. Ein Umstand, den VW  
in seine Kosten-/Nutzenrechnung mit einbeziehen  
sollte – schließlich dürfte man an jedem Wagen noch  
immer ausreichend verdienen.



*Jürgen Lewandowski, in: Süddeutsche  
Zeitung, 27./28. Februar 1999*

noot 1 Outlaw = „Außenseiter“

## ■ Tekst 2 Mit hohem Spaßfaktor

- 1p **8 ■** Was ist der Kern des 1. Absatzes?
- A Der New Beetle hat auf das Image von VW eine positive Auswirkung gehabt.
  - B Der New Beetle ist beliebter als VW es sich je vorgestellt hatte.
  - C Der New Beetle ist in den USA viel beliebter als in Deutschland.
  - D Der Preis des New Beetle ist relativ hoch.
- 1p **9 ■** Welche Strategie wählen „ein paar Händler“ (Zeile 17), als der New Beetle in den Medien zunehmend in die Kritik gerät?
- A Sie bieten das Auto mit besonderem Zubehör an.
  - B Sie machen für das Auto Werbung in großem Stil.
  - C Sie versuchen, das Auto zu reduziertem Preis zu verkaufen.
  - D Sie verteidigen das Auto gegen die Kritik in der Presse.
- 1p **10 ■** Warum kauften Amerikaner (Zeile 30) den alten Käfer?
- A Weil dieser Wagen damals verhältnismäßig billig war.
  - B Weil sie auf klassische Autos besonderen Wert legten.
  - C Weil sie die Qualität des Wagens besonders schätzten.
  - D Weil sie sich damit vom allgemeinen Trend in ihrem Land unterscheiden wollten.
- 1p **11 ■** „Seele“ (Zeile 42) steht inhaltlich auf einer Linie mit
- A „Musik“ (Zeile 35).
  - B „Erziehung“ (Zeile 36).
  - C „New Beetle“ (Zeile 37).
  - D „Straßenkreuzers“ (Zeile 40).
  - E „Jugendideale“ (Zeile 40).
- 1p **12 ■** Welches Wort kann man im Sinne des Textes zwischen „Käfer“ und „mehr“ (Zeile 44) einfügen?
- A außerdem
  - B dadurch
  - C dagegen
  - D dennoch
- 1p **13 ■** Was wäre dem 4. Absatz nach für Deutsche ein Grund, einen New Beetle zu kaufen?
- A Er bringt zum Ausdruck, dass sein Besitzer voll im Trend ist.
  - B Er gilt als der erfolgreiche Nachfolger des alten Käfers.
  - C Er gilt als eine Glanzleistung der deutschen Automobilindustrie.
  - D Er ruft nostalgische Gefühle hervor.
- 1p **14 □** Waarop slaat „dieser Ausflug in die Retro-Gegenwart“ (regel 52)?
- 1p **15 ■** Wie verhält sich der 5. Absatz zum vorhergehenden Satz „Und ... vermutete.“ (Zeile 49–51)?
- Als eine
- A Einschränkung.
  - B Ergänzung.
  - C Schlussfolgerung.
  - D Widerlegung.
- 1p **16 ■** Was kann man aus dem 6. Absatz schließen?
- Der Verfasser meint, dass
- A der New Beetle von der Öffentlichkeit kaum als ein seriöses Auto akzeptiert wird.
  - B die Entwicklungskosten des New Beetle offenbar zu hoch sind.
  - C für die Käufer die genannten Nachteile des New Beetle kaum ins Gewicht fallen.
  - D für überzeugte VW-Fahrer der Preis des New Beetle kaum eine Rolle spielt.
- „man ... getragen“ (regels 64–65).
- 1p **17 □** In alinea 1 staat een zinsgedeelte waarin hetzelfde wordt uitgedrukt. Citeer de eerste twee woorden van dit zinsgedeelte.