

Opgave 2

In deze opgave blijven de belastingen buiten beschouwing.

Bij deze opgave horen de informatiebronnen 1 tot en met 3.



Dinand Verschuren is 30 jaar en werkzaam als commercieel manager bij een grote reisorganisatie. Dinand vindt het tijd voor een nieuwe uitdaging. Tijdens zijn laatste vakantie in Kroatië raakte hij in gesprek met de eigenaar van een vervallen camping. De eigenaar is bereid deze camping aan hem te verkopen.

Dinand weet veel van campings en kamperen. Omdat in de buurt van deze camping in Kroatië alleen maar campings zijn die gezinnen als doelgroep hebben, ziet hij een kans: Dinand wil deze camping na een overname ombouwen tot jongerencamping. Hij denkt dat zijn contacten in de reisbranche hem kunnen helpen om deze jongerencamping succesvol te exploiteren.

Het ondernemerschap van Dinand vertoont kenmerken van zowel effectuation als causation.

- 2p **6** Geef op grond van bovenstaande informatie twee voorbeelden van het ondernemerschap van Dinand die kenmerkend zijn voor effectuation.

De campingeigenaar vraagt van Dinand een overnamebedrag voor de camping en de bijbehorende grond. Het idee is dat Dinand de camping per 1 juni 2020 overneemt en vervolgens een jaar de tijd gaat nemen om de camping te verbouwen en boekingen binnen te halen. Dinand heeft het voornemen de jongerencamping per 1 juni 2021 te openen en heeft diverse plannen opgesteld.

Marketingplan

Het door Dinand opgestelde marketingplan is opgenomen in informatiebron 1.

Dinand kiest ervoor om de potentiële klanten onder andere te benaderen via social media zoals Instagram en Facebook.

- 2p 7 Geef twee voordelen voor Dinand van promotie via social media in vergelijking met traditionele media zoals tv en radio.

In het marketingplan is sprake van zowel pushstrategie als pullstrategie.

- 1p 8 Leg uit op welke wijze in het marketingplan van Dinand sprake is van een pushstrategie (*zie informatiebron 1*).

Dinand zet zijn plan voor de overname en de verbouwing van de camping door, als de benodigde investeringen kunnen worden gefinancierd.

Investeringsplan en financieringsplan

Het door Dinand opgestelde investeringsplan en financieringsplan voor Camping Scyls zijn opgenomen in informatiebron 2.

Dinand maakt gebruik van crowdfunding als financieringsvorm en ontvangt hierdoor geld.

- 1p 9 Leg uit dat de ontvangst van het geld via crowdfunding leidt tot een toename van het vreemd vermogen van Camping Scyls.

In informatiebron 3 staat het verdienmodel van Camping Scyls.

2p **10** Toon aan dat in juni 2021 de verwachte bezetting, uitgedrukt in het aantal kampeerders, op het standaardveld 420 en op het glampingveld 160 is.

3p **11** Bereken het totale verwachte saldo van ontvangsten en afdrachten (aan reisbureau en busmaatschappij) voor Camping Scyls uit de boekingen voor een verblijf in juni 2021. Betrek in het antwoord de onderdelen a, b en c van het verdienmodel (*zie informatiebron 3*).

Vul hiertoe de uitwerkbijlage die bij deze vraag hoort volledig in.

Zoals eerder vermeld, zet Dinand zijn voornemen voor de overname en de verbouwing van de camping door, als de benodigde investeringen kunnen worden gefinancierd.

3p **12** Zal Dinand zijn voornemen voor de overname en de verbouwing van de camping doorzetten? Motiveer het antwoord.

Vul hiertoe de uitwerkbijlage die bij deze vraag hoort volledig in.

Informatiebron 1

Marketingplan jongerencamping in Kroatië

Doelgroep

De doelgroep van de jongerencamping bestaat uit jongeren tussen 18 en 25 jaar die een zomervakantie met zon, strand en uitgaan willen combineren met natuur en cultuur. Deze jongeren zijn bereid om meer dan gemiddeld te betalen voor een kampeervakantie, maar verwachten dan ook een hoge kwaliteit van kampeerfaciliteiten en service.

Product

De camping ligt in het zuiden van Istrië, een regio in Kroatië die bekend staat om de mooie stranden, natuur en een gezellig uitgaansleven. In een omtrek van 50 kilometer van de camping zijn 10 andere campings, maar geen van deze heeft jongeren tussen 18 en 25 jaar als doelgroep. De camping ligt direct aan het strand en op 1 kilometer van een middelgrote stad met veel restaurants, uitgaansgelegenheden en musea.

De jongerencamping gaat Camping Scyls heten (Sun, Culture, Young, Luxurious, Sea). De camping krijgt alles wat deze doelgroep wenst: mooie kampeerplekken, een groot zwembad en goede voorzieningen, zoals schone douches, een bar en sterke gratis wifi over de hele camping.

Camping Scyls zal twee kampeervakanties van een week, inclusief of exclusief busreis, aanbieden. Hierbij kan uit twee verschillende kampeerplekken gekozen worden:

- op het standaardveld: de kampeerders nemen zelf een tent mee en plaatsen deze op het standaardveld.
- op het ‘glamping’veld (glamping = samentrekking van glamorous en camping): dit is kamperen met meer luxe. Op deze plek staan al tenten, zodat de kampeerder deze niet zelf hoeft mee te nemen. Ook zullen de faciliteiten luxer zijn. De kampeerders kunnen, indien ze dit aangeven, bij elkaar in een tent overnachten.

Bij het rechtstreeks boeken van een plek op Camping Scyls hebben de kampeerders de optie maar geen verplichting om een retourbusreis van Nederland naar de camping extra te boeken. Bij het boeken via een reisbureau is de boeking van een plek op Camping Scyls inclusief busreis.

Promotie

De promotie richting de potentiële kampeeders zal vooral door middel van gerichte communicatie zijn. Deze communicatie sluit aan bij het profiel van de potentiële klant (qua leeftijd, inkomen, interesses, hobby's).

Plaats/distributie

Dinand zal ook reisbureaus benaderen om de jongerencamping in hun 'assortiment' op te nemen. De reisbureaus krijgen van Dinand een commissie van 10% van het totale bedrag inclusief de prijs van een busreis, als de klant bij hen een kampeerplek boekt.

Prijs

Elke boeking is per persoon en steeds voor één week. De weektarieven (in €) per kampeerder zijn in 2021:

maand	juni	juli	augustus	september	oktober	november	december
op het standaardveld	216	240	240	200	200	150	100
op het glampingveld	432	480	480	400	400	300	200

Informatiebron 2

Investeringsplan voor Camping Scyls

benodigde investeringen in de periode 1 juni 2020 tot en met 31 mei 2021	verwachte bedragen in euro's
overname camping inclusief grond	300.000
bekabeling en pijpleidingen voor water, elektriciteit en internet	100.000
nieuwbouw en verbouwing wc's, douches, zwembad en bar	300.000
overige investeringen	400.000
marketingactiviteiten	<u>50.000</u>
totaal	1.150.000

Financieringsplan voor Camping Scyls

financieringsvorm	per/over	verwachte bedragen in euro's
hypothecaire lening ¹⁾	1 juni 2020	400.000
privéstorting door Dinand	1 juni 2020	100.000
crowdfunding*	1 juni 2020	60.000
verwachte vooruit ontvangen bedragen van de kampeerders minus de afdrachten (aan reisbureau en busmaatschappij) voor een verblijf in de maanden juni, juli en augustus 2021 ²⁾	gelijkmatig verspreid over de periode 1 juni 2020 tot en met 31 mei 2021	<u>..... (vraag 12)</u>
totaal verwacht financieringsbedrag	 (vraag 12)

noot 1 De interest en de aflossing worden jaarlijks op 1 oktober voldaan. De eerste betaling is op 1 oktober 2021.

noot 2 In het financieringsplan zullen de ontvangsten en afdrachten van september tot en met december 2021 niet worden meegenomen.

***Crowdfunding bij Dinand**

Crowdfunding is een financieringswijze waarbij bedrijven bij een grote groep mensen (de crowd) geld vragen om hun activiteiten te financieren. De crowd geeft, voor ontwikkeling of productie, geld aan het bedrijf. Het bedrijf geeft de crowd dan ook iets terug, meestal in de toekomst, het product dat of de dienst die het met het geld wil ontwikkelen of produceren.

Op Kickstarter, een website die crowdfunding ondersteunt, heeft Dinand een bericht geplaatst, gericht op het vinden van funding voor de financiering van de overname en exploitatie van Scyls. Als tegenprestatie belooft hij het recht (voor één persoon) om een keer een week te mogen kamperen op een glampingplek op Camping Scyls.

Informatiebron 3

Informatie over de verwachte vraag per week bij Camping Scyls voor een verblijf in juni, juli en augustus 2021

Het maximale aantal kampeerders bij Camping Scyls per week:

- op het standaardveld: 150
- op het glampingveld: 50

maand	juni 2021	juli 2021	augustus 2021
aantal weken per maand	4	4	5
	gemiddelde bezetting per week in procenten van de capaciteit		
op standaardveld	70%	80%	90%
op glampingveld	80%	92%	96%

Verdienmodel van Camping Scyls

Alle boekingen voor een verblijf in juni, juli en augustus 2021 vinden in de maanden voor het begin van de maand juni 2021 plaats en worden op het moment van boeking meteen door de kampeerders betaald.

a Via reisbureaus

25% van alle boekingen (standaardveld én glampingveld) wordt bij reisbureaus geboekt. Klanten van een reisbureau regelen via het reisbureau ook hun busvervoer. Het bustarief is € 100 per persoon. Op het moment dat een plek via een reisbureau wordt geboekt en betaald door de kampeerder, draagt Camping Scyls 10% van het totaal van weektarief en bustarief af aan het reisbureau. Camping Scyls draagt vervolgens € 80 per kampeerder aan de busmaatschappij af.

b Via Camping Scyls inclusief busreis

30% van alle boekingen (standaardveld én glampingveld) wordt inclusief busreis direct bij Camping Scyls geboekt. Behalve het weektarief betaalt de kampeerder aan Camping Scyls € 100 per persoon voor de busreis. Op het moment dat een busreis bij Camping Scyls wordt geboekt, vindt een afdracht aan de busmaatschappij van € 80 per kampeerder plaats.

c Via Camping Scyls exclusief busreis

45% van alle boekingen (standaardveld én glampingveld) wordt exclusief busreis direct bij Camping Scyls geboekt. De kampeerder regelt zelf het vervoer en betaalt alleen het weektarief.

Schematisch:

