
Wereld

Opgave 1 – Globalisering van Inditex

Bestudeer de bronnen 1 en 2 die bij deze opgave horen.

Gebruik de bronnen 1 en 2.

Het Spaanse modebedrijf Inditex is een mondiaal georiënteerd bedrijf. Toch heeft het bedrijf niet in alle landen ter wereld winkels gevestigd.

- 2p 1 Geef hiervoor een reden
- vanuit de politieke dimensie;
 - vanuit de sociaal-culturele dimensie.

Inditex richt zich voor de verkoop van hun kleding steeds meer op gebieden buiten Europa.

- 2p 2 Geef
- een demografische ontwikkeling **binnen** Europa waarom Inditex dat doet;
 - een economische ontwikkeling **buiten** Europa waarom Inditex dat doet.

Gebruik bron 1.

In 2015 kocht Inditex voor 300 miljoen dollar een gebouw in het centrum van New York om er een Zarawinkel te openen. Ondanks de koopkrachtige bevolking en het grote aantal toeristen in New York, is deze winkel nauwelijks winstgevend.

- 2p 3 Beredeneer met bron 1 waarom Inditex toch besloot juist in het centrum van New York deze winkel te openen.

Gebruik bron 1 en de atlas.

Je kunt stellen dat de kledingproductie van Inditex plaatsvindt in een perifeer gebied, maar je kunt ook stellen dat dit in een centrumgebied gebeurt.

- 2p 4 Beredeneer dat dit afhankelijk is van het schaalniveau waarop je kijkt.

Opgave 1 – Globalisering van Inditex

bron 1

Inditex

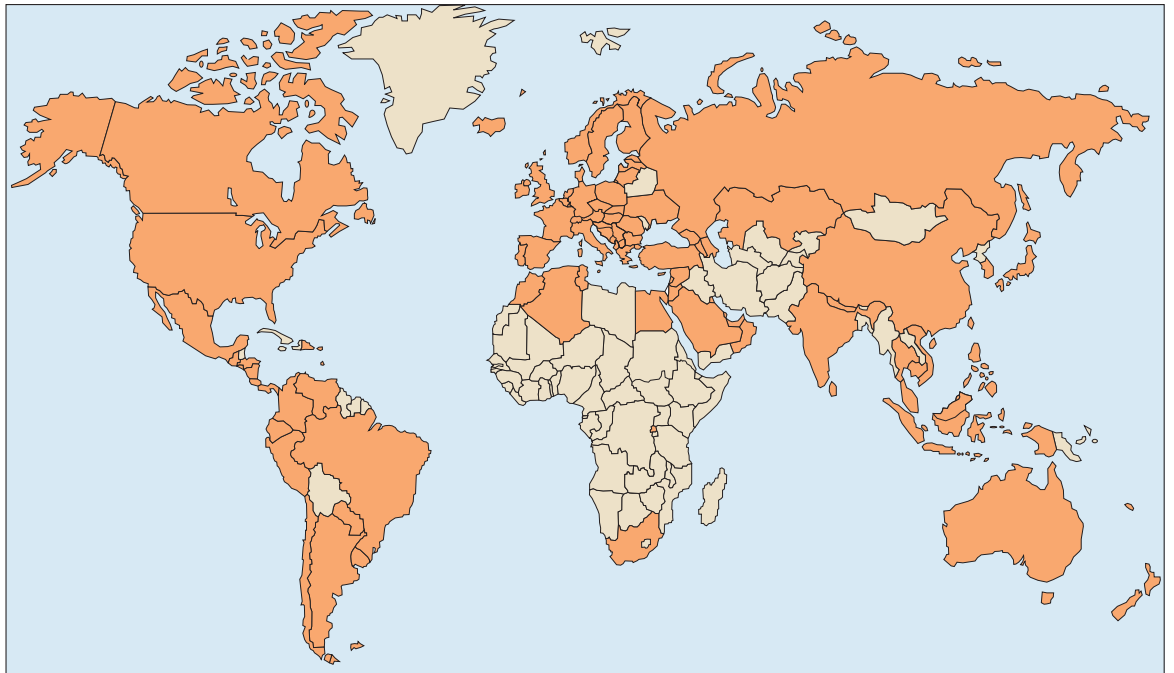
Met meer dan 7.000 winkels in meer dan 90 landen is Inditex het grootste modebedrijf ter wereld. Het hoofdkantoor staat in de Noord-Spaanse stad La Coruña. In tegenstelling tot veel andere kledingproducenten maakt Inditex veel van haar kleding in fabrieken in de nabijheid van het hoofdkantoor.

Inditex maakt vooral exclusieve en modieuze, maar ook betaalbare kleding. Onder Inditex vallen merken als Pull and Bear, Massimo Dutti en Uterqüe. Het meest bekend zijn de kledingwinkels van Zara. Inditex wil het kledingaanbod in de winkels van Zara zo snel en nauwkeurig mogelijk laten aansluiten op de allernieuwste modetrends. Hiervoor worden de wensen van klanten en de verkoopcijfers voortdurend in de gaten gehouden. Doordat de kledingproductie voor een groot deel plaatsvindt in het thuisland Spanje, kan Zara snel inspelen op de allernieuwste modetrends. Binnen twee weken kan een nieuw product ontworpen en geproduceerd zijn. Vanuit de distributiecentra liggen producten binnen 48 uur in de winkels.




bron 2

Landen met winkels van Inditex



Legenda:

 landen met winkels van Inditex

0 2000 4000 km