

Wereld

Opgave 2 – Globalisering in de katoenproductie en de textielindustrie

Bestudeer bron 1 .

- Rivoli concludeert dat de vrije markt erg weinig te maken heeft met de ontstaansgeschiedenis van haar T-shirt. Vraag en aanbod, ondernemersrisico en buitenlandse concurrentie hebben een minimale invloed op de Amerikaanse katoenteelt.
- Rivoli geeft in haar boek aan dat de katoenteelt in de Verenigde Staten door het Amerikaanse overheidsbeleid sterk wordt bevoordeeld. Dit heeft gevolgen voor onder andere Afrikaanse katoenboeren.
- 2p **5** Beschrijf de invloed van het Amerikaanse overheidsbeleid op de afzetmogelijkheden van Afrikaanse katoenboeren.
- Afrikaanse katoenboeren produceren kwalitatief hoogwaardige katoen. Toch maken ze weinig kans op de wereldmarkt, zelfs op een geliberaliseerde wereldmarkt.
- 2p **6** Geef twee niet-politieke redenen waarom de Afrikaanse katoenboeren ook op een geliberaliseerde wereldmarkt moeilijk kunnen concurreren.
- In de tweede helft van de twintigste eeuw vond een uitschuiving van de textielindustrie plaats van rijke landen naar landen als bijvoorbeeld China en Indonesië. Een van de redenen hiervan waren de lage lonen in die landen.
- 2p **7** Geef voor deze uitschuiving nog twee economische redenen die te vinden zijn in de twee genoemde landen.
- Binnen de internationale arbeidsverdeling nemen China en Afrika een verschillende positie in. Dit is onder andere af te lezen uit de samenstelling van het exportpakket van beide gebieden.
- 3p **8** Op welke wijze blijkt de verschillende positie uit de samenstelling van het exportpakket van beide gebieden?
Geef bij je antwoord één atlaskaart (nummer en letter) waarop je je antwoord baseert.
Selecteer die kaart uit de kaartbladen DE WERELD ontwikkelingskenmerken (52e druk: DE AARDE ontwikkelingskenmerken).

Wereld

Opgave 2 – Globalisering in de katoenproductie en de textielindustrie

bron 1

Niet modemerken, maar politici bepalen het lot van textielwerkers en katoenboeren

In 'The Travels of a T-shirt in the Global Economy' beschrijft Pietra Rivoli, hoogleraar economie, haar pogingen te achterhalen waar haar T-shirt vandaan komt en hoe het is gemaakt. Vijf jaar lang reisde ze de wereld over. Ze bezocht de katoenvelden van Texas (al tweehonderd jaar één van de belangrijkste katoenproducenten) en de naaifabrieken in China (waar ruim een derde van alle kleding in de wereld wordt gemaakt). En ze liep door de wandelgangen van de politieke machtscentra in Washington. Textielmagnaten pleiten daar voor bescherming van de Amerikaanse textielmarkt en grote winkelketens voor het tegenovergestelde: een zo vrij mogelijke handel in goedkope T-shirts (...)

vrij naar: Evert Nieuwenhuis, tijdschrift Ode, december 2005