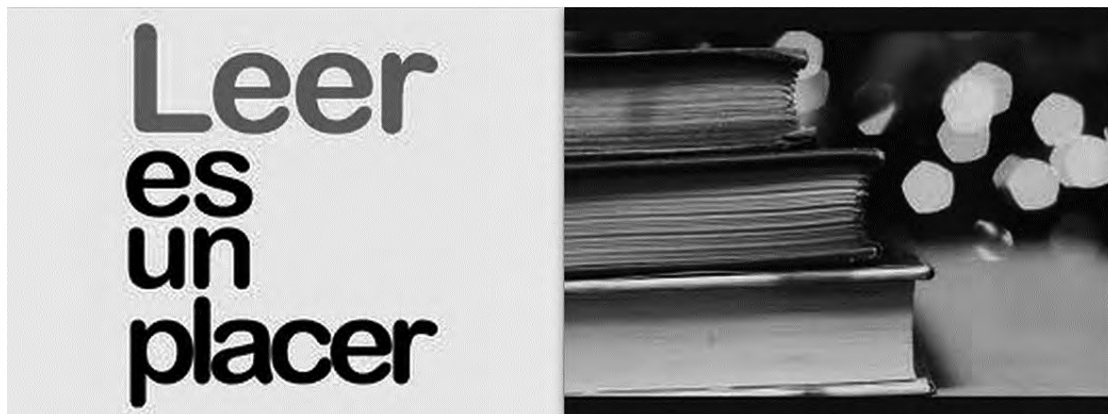


## Tekst 10

## Una librería en las ondas



(1) Natu Poblet es la dueña de *Clásica y Moderna*, una de las librerías más famosas de Buenos Aires y es también la directora de *Leer es un Placer*, un programa de radio retransmitido por Internet, que subvenciona la alcaldía de Buenos Aires y se puede escuchar en la dirección [www.leeresunplacer.com.ar](http://www.leeresunplacer.com.ar). Tiene 74 años y aún conserva parte del acento español que heredó de sus padres. “Estuve en España en septiembre y a todo el mundo de la cultura le dije lo mismo: en medio de tanta cultura ustedes tienen un arma fundamental, que es el idioma. Aprovechenlo”.

(2) Eso es lo que ella intenta hacer cada semana en un rincón de la Universidad Abierta Interamericana, en pleno barrio tanguero de San Telmo, en el estudio de radio asignado a los estudiantes. Cuando se abre la puerta se nota el olor a café y el murmullo, las risas o las conversaciones de los estudiantes en la cafetería de al lado. Y cuando se cierra la misma puerta, Poblet agarra su sillón, coloca un cojín encima, ordena en la mesa sus cuatro o cinco bolígrafos y empieza a crearse un clima como de historias alrededor de la hoguera.

(3) –Buenos días, buenas tardes, buenas noches– saluda a sus oyentes. Suele hacer una pequeña introducción del autor elegido y su compañero Carlos Clerici comienza a leer en voz alta textos que ella escogió. “La elección de esos fragmentos es una intervención sobre la obra, o mejor, uno de los posibles caminos de lectura”, explica en la página de Internet del programa. “Se construye así una novela dentro de la novela, y esta versión reducida es la que llega al oyente, sin alterar ni una sola de las palabras escritas por el autor”.

(4) La librería más famosa de Buenos Aires conoce a cientos de autores, editores, lectores, agentes literarios... Lleva muchos lustros recomendando lecturas y dejándose recomendar. Su programa es como si de pronto nos abriera la puerta de *Clásica y Moderna*, nos dejara sentarnos en una mesa mientras suena la *Serenata a la Luz de la Luna*, de Glenn Miller, y comenzara a sugerirnos lecturas. A veces Poblet llama por teléfono al escritor en cuestión para que sea él mismo quien desde cualquier parte del mundo recite sus textos. “Cuando el fragmento elegido es muy coloquial o contiene muchos insultos, prefiero que se lea con la tonada original”.

(5) Desde los consagrados hasta los novelistas más prometedores. Todos tienen un hueco en ese pequeño rincón del barrio de San Telmo. “Si uno se alza por encima de las nubes y mira hacia abajo termina dándose cuenta de que lo que nos une es la lengua común”, explica Poblet. “Internet ha acabado con barreras políticas y geográficas”.

*adaptado de: Babelia, 02-02-2013*

**Tekst 10**

- 1p **37** ¿Qué se sabe de la librería argentina Natu Poblet por el primer párrafo?
- A Acaba de comprarse la librería más antigua y respetada de Buenos Aires.
  - B Es la fundadora de un programa lingüístico de la radio local de Buenos Aires.
  - C Es la iniciadora de una campaña de fomento de la literatura española.
  - D Tiene un programa literario de radio también disponible en línea.

- 1p **38** ¿Qué título sirve para el párrafo 2?
- A El ambiente
  - B El programa
  - C Los asistentes
  - D Los oyentes

Lee el párrafo 3.

- 1p **39** ¿Qué se dice de los textos que lee Carlos Clerici?  
Son
- A comentarios de los autores sobre su propia obra.
  - B pasajes seleccionados de algunas novelas.
  - C reseñas de algunas obras literarias.
  - D resúmenes de algunas novelas seleccionadas.

Lees de alinea's 4 en 5.

- 2p **40** Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van de alinea's 4 en 5.
- 1 Natu Poblet heeft door de jaren heen veel contacten binnen de schrijverswereld gelegd.
  - 2 Natu Poblet raadt de luisteraars bepaalde romans aan.
  - 3 Natu Poblet zoekt schrijvers in hun woonplaats op om ze te interviewen.
  - 4 Volgens Natu Poblet is het Spaans een belangrijk bindend element.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter de nummers op het antwoordblad.