

Tekst 3



Los garabatos de GOOGLE

(1) “El logo de Google es sagrado... ¡excepto para nosotros!” A Ryan Germick se le escapa una carcajada al decirlo, pero se recompone enseguida. “Nos tomamos la diversión muy en serio,” añade. Este ilustrador y diseñador de 31 años, amante del cómic, es la mente que hay detrás del equipo que produce una de las pequeñas sonrisas de Internet: las animaciones que disfrazan el nombre de Google en días de celebración. Los aniversarios del cantante Freddy Mercury (65) o del escritor Julio Verne (182), el descubrimiento de agua en la Luna...

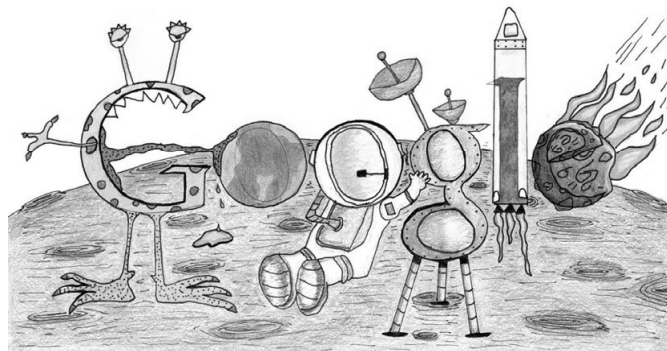
(2) Son, en inglés, los *doodles*, bocetos, dibujos o garabatos, en castellano. La idea engancha en cualquier rincón del planeta, por su originalidad, por su ingenio, por ser lo más parecido a un regalo a primera hora, al encender el ordenador, sorber el café, abrir el navegador, y sorpresa. “Queremos hacer sonreír a la gente al menos 10 segundos al día,” dice Germick en la sede de Google en Mountain View (California, EE UU). Y lo consiguen. Más de 700 millones de personas visitan el buscador a diario y comparten las animaciones.

(3) La maquinaria de producción de estas piezas virtuales de grafismo sorprende tanto como ellas mismas. Con Germick al timón, cinco *doodlers*, solo cinco, diseñan unos 280 dibujos al año, casi uno por día, aunque apenas unos cuantos se publican globalmente. La mayoría aparece en las páginas locales del buscador, conmemorando fiestas, artistas o científicos nacionales. La filosofía siempre es la misma: humanizar un logotipo y una caja de búsqueda que de tan minimalista puede llegar a aburrir. “Somos un equipo pequeño, pero el proceso es colaborativo, trabajamos con cientos de compañeros de Google en el mundo y recibimos miles de propuestas. Nos reunimos de vez en cuando, hacemos una lista de ideas y seleccionamos. Luego las consultamos con cada país para asegurarnos de que encaja con su cultura. Todo lo hacemos dentro.”

(4) Son muy contados los dibujos que encargan a artistas externos, como al japonés Takashi Murakami, quien colgó flores y figuras orientales de las letras

de Google el día del último solsticio de verano. O la animación de Ryan Woodward en el 117^o aniversario de la coreógrafa Martha Graham, cuya figura
30 bailó flotando de un lado a otro de la pantalla perfilando el logotipo. Esta es ahora la obsesión de Germick y su equipo: la animación, convertir *el doodle* en arte vivo pero efímero, una etapa que está produciendo diseños muy apreciados.

(5) Son ya miles de *doodles* publicados desde 1998, cuando Sergey Brin y Larry Page tuvieron la idea. En el buscador trabajaban un puñado de entusiastas y los
35 fundadores se tomaron unos días libres para ir al festival Burning Man en Nevada. Y tuvieron una ocurrencia: colgar un monigote en el logo de Google a modo de mensaje de “fuera de la oficina”. Medio en broma, medio en serio. Pero gustó. Tanto, que le pidieron al *webmaster* Dennis Hwang encargarse de continuar. Lo hizo hasta 2008, cuando cedió el testigo a Germick.
40 “Creo que jamás imaginaron que se convertiría en algo tan comentado,” apunta. Antes, Germick diseñó decenas de proyectos, como el muñequito amarillo que arrastramos en Street View para transportarnos al callejero, o los emoticonos de Gmail. Hoy lleva más de 100 *doodles* a sus espaldas y pronto incorporará nuevos ilustradores al equipo.



45 (6) Reconoce que no habrían llegado a este punto sin la libertad y flexibilidad para crear. “Empezamos garabateando en una pizarra o en papel y luego pasamos a la pantalla, al dibujo digital. Pero utilizamos de todo. Un día podemos hacer un logo con una escultura de barro, otro filmamos un corto como el de Charles Chaplin y al siguiente pedimos al mejor programador que nos ayude con
50 una animación 3D. No hay límites.”

(7) Sobre los *doodles* que vienen, los que tiene guardados en la chistera, Germick mira a otro lado. Imposible desvelar nada, aunque promete igual o mayores dosis de sorpresa. “Google es como una escuela de *frikis*, aquí todo es posible con una máxima: mezclar arte y tecnología, dar un toque creativo y
55 humano a Internet. Es lo que hacemos.”

El País, 2-10-2011

Tekst 3

- 1p 4 ¿Qué se sabe de Ryan Germick por el primer párrafo?
- A A veces le cuesta hacer animaciones para el logo de Google.
 - B Es el cerebro de unos diseñadores que hacen animaciones para el logo de Google.
 - C Es el primer artista que ha adornado el logo de Google con ilustraciones.
 - D No toma en serio las ilustraciones que crea para el logo de Google.

Lee el párrafo 2.

- 1p 5 ¿Cuál es el objetivo principal de los *doodles*?
- A Animar a la gente que usa Google.
 - B Conectar a la gente con el arte digital.
 - C Hacer que más gente use Internet.
 - D Ofrecer una plataforma virtual a diseñadores.

Lees alinea 3.

- 2p 6 Geef van elke bewering aan of deze wel of niet overeenkomt met alinea 3.
- 1 *Doodles* worden gecreëerd met eenvoudige grafische programma's.
 - 2 Niet elke *doodle* wordt wereldwijd verspreid via Internet.
 - 3 De *doodles* worden afgestemd op de verschillende culturen.
- Schrijf het nummer van de bewering op gevolgd door "wel" of "niet".

Lee el párrafo 4.

- 1p 7 ¿A qué tipo de garabatos refieren los "diseños muy apreciados." (línea 32)?
- A los garabatos
- A creados en honor a personas famosas.
 - B hechos por artistas olvidados.
 - C que se crean en un día.
 - D que se mueven por la pantalla.

Lee el párrafo 5.

- 1p 8 ¿Cuál es el tema central de las líneas 33-39 ("Son ya ... Germick.")?
- A El éxito mundial de los garabatos.
 - B El nacimiento de los garabatos.
 - C La filosofía detrás de los garabatos.
 - D La función que tienen los garabatos.

- Lee el párrafo 6.
- 1p **9** ¿En qué sentido “No hay límites.” (línea 50)?
Los ilustradores
- A distribuyen los dibujos por todo el mundo.
 - B son de muchos países diferentes del mundo.
 - C trabajan día y noche para hacer los mejores dibujos.
 - D usan todo tipo de expresión artística creando dibujos.
- 1p **10** ¿Qué se puede concluir del último párrafo sobre los garabatos?
Los garabatos
- A estarán pasados de moda pronto.
 - B seguirán sorprendiendo al público.
 - C son auténticas obras de arte.